



Linx reforça parceria com Instituto Ayrton Senna em premiação de jovens programadores

O projeto beneficia 3 mil participantes em 4 estados brasileiros todos os anos

São Paulo, 7 de dezembro de 2018 – A Linx, empresa líder e especialista em tecnologia para o varejo, reforçou a parceria recém-estabelecida com o Instituto Ayrton Senna no ‘Tech Oscar’, evento que aconteceu na última terça-feira (4) na Universidade São Francisco, em Itatiba. O objetivo foi mostrar à comunidade os trabalhos desenvolvidos por alunos impactados pelo projeto ‘Letramento em Programação’, que desenvolve o pensamento computacional de jovens por meio da programação de computadores.

Estudantes do 4º ao 9º ano do ensino público de Itatiba, Morungaba, Vinhedo, Sumaré e Hortolândia estiveram no evento; e os do 7º ao 9º de Itatiba, Vinhedo e Morungaba apresentaram seus projetos, que foram avaliados por uma banca composta por dez voluntários da Linx, que ajudaram a eleger os dois destaques de cinco categorias de premiação: Minha Narrativa, Senso de Equipe; Originalidade; Propósito e Múltiplas Linguagens.

Antes da cerimônia oficial, os alunos assistiram a uma palestra motivadora que foi ministrada por Renata Malagoli, diretora de OmniCommerce na Linx.

“Já é certo que a tecnologia faz e fará cada vez mais parte da vida das crianças e adolescentes de hoje em dia. A participação da Linx em uma iniciativa como esta reforça o compromisso da empresa em utilizar seu conhecimento para contribuir com a formação de jovens que, assim, terão mais oportunidades no mercado de trabalho”, celebra Malagoli.

Neste ano, os 44 grupos apresentaram projetos que vão desde uma mão robótica, que traduz libras; um colete para ciclistas, que sinaliza seus movimentos no trânsito; cadeira de rodas controlada por Arduino, além de aplicativos para aprendizado de inglês, ciências e matemática.

Cenário animador

O ‘Letramento em Programação’ é voltado para estudantes do Ensino Fundamental I e II. No projeto, os alunos aprendam a programar computadores, construindo com autonomia jogos, animações, aplicativos de celular e dispositivos físicos. A iniciativa é tão valorizada pela comunidade escolar que, no ano passado, se tornou lei no município de Itatiba-SP.

Além de São Paulo (Itatiba, Morungaba, Vinhedo, Sumaré e Hortolândia), o projeto já foi implementado no Rio Grande do Sul (11 municípios do Norte Gaúcho), Amazonas (Manaus) e Pernambuco (Caruaru). A cada ano, cerca de 3 mil jovens são beneficiados.

Sobre o Instituto Ayrton Senna

Há mais de 20 anos, o Instituto Ayrton Senna contribui para ampliar as oportunidades de crianças e jovens por meio da educação. Nossa missão é desenvolver o ser humano por inteiro, preparando para a vida no século 21 em todas as suas dimensões. Impulsionados pela vontade do tricampeão de Fórmula 1 Ayrton Senna de construir um Brasil melhor, atuamos em parceria com gestores públicos, educadores, pesquisadores e outras organizações para construir políticas e práticas

educacionais baseadas em evidências. Estamos em permanente processo de inovação, continuamente investigando novos conhecimentos para responder aos desafios de um mundo em constante transformação.

Partindo dos principais desafios da educação identificados por gestores e educadores com quem trabalhamos no dia a dia, produzimos, sistematizamos e validamos conhecimentos críticos para o avanço da qualidade da educação, em um trabalho conjunto com as redes públicas de ensino. Todo o conhecimento produzido é compartilhado com mais atores por meio de iniciativas de formação, difusão, cooperação técnica e transferência de tecnologia.

Nossas ações são financiadas por doações, recursos de licenciamento e por parcerias com a iniciativa privada. Considerando iniciativas voltadas para o Ensino Fundamental e o Ensino Médio, estamos em 16 Estados e aproximadamente 600 municípios, apoiamos a formação de cerca de 45 mil profissionais por ano e beneficiamos a educação de mais de 1,5 milhão de alunos anualmente. www.institutoayrtonsenna.org.br.

Sobre a Linx

A Linx é uma empresa brasileira especialista em tecnologia para o varejo. Líder no mercado de software de gestão, com 41,3% de market share do mercado varejista, conforme atesta o IDC. Toda a expertise da Linx na jornada de compra é transformada em insights fundamentais para atingir o que os varejistas mais esperam: fidelizar seus consumidores e atingir resultados concretos e relevantes. Com capital aberto desde 2013, a Linx possui cerca de 3 mil colaboradores distribuídos entre sua sede em São Paulo, 13 filiais pelo Brasil e 7 países da América Latina. Para saber mais, acesse www.linx.com.br/imprensa.

Informações para a Imprensa:

Guilherme Galvão
ggalvao@jeffreygroup.com
11 3185.0874

Amauri Vargas
avargas@jeffreygroup.com
11 3185-0883

Se você não deseja mais receber nossos e-mails, [cancele a sua inscrição aqui.](#)