

COPA DO MUNDO E SEUS EFEITOS PARA A ECONOMIA DO BRASIL

Especialistas apontam que durante o evento ocorrem muitas paralisações em atividades importantes, o que acaba por gerar um impacto negativo na economia do país.



A Copa do mundo é um dos eventos esportivos mais aguardados ao redor do mundo. Um episódio deste porte **movimenta uma grande quantidade de dinheiro**, mas não é possível um saldo positivo se a organização transnacional FIFA e as relações entre o setor público e privado não estiverem bem organizados. **O impacto da Copa do Mundo na economia pode ser positivo ou negativo**, no caso desta edição, o impacto no Brasil não vem sendo dos melhores.

De acordo com o Diretor de Câmbio da FB Capital, Fernando Bergallo, o expediente bancário acaba sendo afetado quando ocorrem jogos da seleção brasileira em dias úteis, isto **abala o volume transacionado e a liquidez**. Em geral, é ruim também para o câmbio, já que existem muitos dias de poucos negócios e baixa liquidez. “Teremos um mês com poucos dias úteis, ou seja, teremos **resultados baixos para o mercado financeiro**”, diz Bergallo. Foi avaliado que a Copa do Mundo de 2018 pode trazer **mais ruídos negativos aos dados domésticos** de atividades nos meses de junho e julho deste ano. “Se analisarmos os indicadores de comércio varejistas e produção industrial durante os últimos quatro mundiais de futebol, é possível observarmos que o **varejo exibe queda mensal de 0,5% e a indústria mostra recuo de 0,3%** nos meses em que o evento ocorre, já descontados os efeitos sazonais. Estes desempenhos negativos são explicados pelas dispensas concedidas pelas empresas aos seus funcionários, bem como pelo encurtamento de seus horários de funcionamento”, explica o Economista-Chefe da DMI Group, Daniel Xavier.

Vale destacar o **desempenho setorial** das vendas varejistas no Brasil durante os meses de Copa: o comércio de móveis e eletrodomésticos foi o que exibiu maior

retração (-2,9% ao mês), seguido pelo setor de combustíveis e lubrificantes (-1,0%). Por outro lado, as vendas em supermercados mostraram estabilidade (0,0%) e o comércio de tecidos e roupas teve discreta alta mensal (+0,2%). Estes ruídos negativos do Mundial de Futebol sobre a atividade se somarão aos efeitos da paralisação do transporte de carga e dificultarão ainda mais a leitura clara da tendência da atividade doméstica neste meio de ano. Para o Economista-Chefe da Nova Futura Investimentos, Pedro Paulo Silveira, a **atividade econômica já vinha se desacelerando** em função da greve dos caminhoneiros, eleições e cenário externo. A ocorrência da copa em dias e horários em que a indústria e os serviços estão em plena atividade, acaba por atrapalhar ainda mais a recuperação. "As paradas durante o dia não serão repostas em outros horários e **devemos assistir a efeitos contundentes na indústria** e, em menor escala, no varejo", finaliza Pedro.

Sobre DMI Group

Constituída em 2011 a DMI Group é uma empresa focada na estruturação e gestão de fundos de Private Equity, no entanto, possui também sob gestão Fundos Multimercados e de Direitos Creditórios. Habitualmente investe em companhias que possuam nichos diferenciados de mercado e apresentem alta expectativa de retorno.

Com acesso a recursos de até R\$ 2 bilhões para investimentos até 2029, a DMI Group estuda investimentos em empresas de capital aberto e fechado. A expertise do grupo é a fusão e aquisição de empresas de um mesmo setor, visando sua consolidação e posterior venda a um player estratégico ou processo de IPO no Brasil e no exterior. Recentemente a DMI Group adquiriu 50% da Companhia de Transporte de Gás (CTG) e já projeta um investimento de R\$ 80 milhões durante os próximos 5 anos na matriz brasileira e no projeto de expansão na América Latina.

Sobre a Nova Futura Investimentos

Sócia-fundadora da BM&BOVESPA, a Nova Futura Investimentos, corretora instituída no ano de 1983, atua nos mercados de commodities, renda fixa, renda variável e seguros. Com uma presença nacional de destaque, a instituição financeira conta com 21 escritórios espalhados por diversas cidades do país.

Em março de 2016, começou seu plano agressivo de expansão para o segmento de varejo, mercado no qual ainda não atuava e, recentemente, assumiu os clientes da parceira PAX, do Grupo Pague Menos, ampliando sua carteira para 16.000 clientes.

Fabrizio Gueratto

fabrizio@guerattopress.com.br
+55 11 3499-3434 | +55 11 9 8272-8676
Rua Sena Madureira, 533, Ibirapuera
04021-051, São Paulo – SP
www.guerattopress.com.br

GUERATTO PRESS
SINCE 2004

Assessoria de Imprensa Boutique

WE DELIVER RESULTS, NOT EXCUSES!

AVISO LEGAL

Esta mensagem é reservada e sua divulgação, reprodução ou qualquer forma de uso é proibida e depende de prévia autorização desta instituição. O correio eletrônico é uma ferramenta de trabalho e sua utilização indevida não é responsabilidade desta Instituição. Se você recebeu esta mensagem por engano, favor eliminá-la imediatamente.

LEGAL ADVICE

This message is confidential and its disclosure, distribution, reproduction or any other form of use might be prohibited and shall depend upon previous and proper authorization. The electronic mail is for professional use only and the institutional does not accept any liability for its undue use. If you have received this e-mail by mistake, please delete it immediately.