



HGTX3
NOVO
MERCADO
BOVESPA BRASIL

Cia.Hering



itag



Hering

Hering



kids



PUC



Blumenau, 13 de janeiro de 2010 – Cia. Hering (BM&FBOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas do setor de varejo e design de vestuário do Brasil, antecipa informações não auditadas sobre os resultados do quarto trimestre de 2009 (4T09), conforme seu compromisso de transparência com o mercado de capitais.

A Cia. Hering apresentou receita bruta 43,4% superior à do 4T08. Tal crescimento é resultado do aumento de 45,7% das vendas no mercado interno, que representaram 99,0% do total da receita bruta da Companhia. Destacam-se a evolução de 32,5% nas vendas das mesmas lojas (*same-store sales*) na rede Hering Store no 4T09, além da expansão de 20,0% no número de lojas Hering Store em comparação com o ano anterior.

A Cia Hering segue com seu plano de expansão de lojas da rede Hering Store e permanece com a meta de alcançar 325 lojas em 2010. A rede Hering Store ao final do 4T09 contava com 276 lojas, sendo 40 destas próprias. A rede de lojas PUC finaliza o trimestre com 74 lojas.

Quantidade de Lojas	2006	2007	2008	3T09	2009	2010*
Hering - Própria	10	25	37	40	40	51
Hering - Franquia	141	156	193	218	236	274
Subtotal	151	181	230	258	276	325
PUC - Própria	1	3	5	6	6	6
PUC - Franquia	38	41	54	58	68	70
Subtotal	39	44	59	64	74	76
Brasil	190	225	289	322	350	401
Exterior - Franquia	19	23	22	15	15	15
TOTAL	209	248	311	337	365	416

*estimado

Para maiores informações, acesse o site de RI da Cia. Hering no endereço: www.ciahering.com.br/ri.

Sobre a Cia. Hering - Com uma história de mais de 129 anos, a Cia. Hering é uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil. A Companhia atua no varejo sob três marcas: "Hering", "PUC" e "dzarm.". A estrutura de varejo da Companhia é formada por dois canais de venda complementares: as de lojas próprias e franqueadas, e de varejo multimarcas. Em 31 de dezembro de 2009, a Empresa contava com 276 lojas Hering Store e 74 lojas PUC, em 23 estados brasileiros, enquanto a rede de varejo multimarcas contava com 15.304 pontos-de-venda. No exterior, a Cia. Hering contava ainda com 15 lojas franqueadas em diversos países da América Latina.

Relações com Investidores

Fábio Hering – Presidente e Diretor de RI

Frederico de Aguiar Oldani – Diretor de Finanças

Karina Koerich – Gerente de RI

Gracila Camargo Lopes – Analista de RI

Tel: (47) 3321-3469

Comunicação Corporativa

Amélia Malheiros – Gerente Comunicação Corporativa

Tel: (47) 3321-3182

E-mail: amalheiros@heringnet.com.br