
Destaques

Apresentamos os principais números obtidos pelo Bradesco no 1º semestre de 2010:

1. O Lucro Líquido Ajustado⁽¹⁾ no período foi de R\$ 4,602 bilhões (variação de 16,4% em relação ao Lucro Líquido Ajustado de R\$ 3,952 bilhões no mesmo período de 2009), correspondendo a R\$ 2,19 por ação no acumulado de 12 meses, e rentabilidade de 22,8% sobre o Patrimônio Líquido Médio⁽²⁾.
2. Quanto à origem, o Lucro Líquido Ajustado é composto por R\$ 3,198 bilhões provenientes das atividades financeiras, correspondendo a 69% do total, e por R\$ 1,404 bilhão gerados pelas atividades de seguros, previdência e capitalização, representando 31% do total.
3. Em 30 de junho de 2010, o valor de mercado do Bradesco era de R\$ 87,9 bilhões⁽³⁾, ressaltando que as ações preferenciais valorizaram-se 10,3%⁽⁴⁾ nos últimos 12 meses.
4. Os Ativos Totais em junho de 2010 registraram saldo de R\$ 558,100 bilhões, crescimento de 15,7% em relação ao mesmo período de 2009. O retorno sobre os Ativos Totais médios foi de 1,7%.
5. A Carteira de Crédito Total⁽⁵⁾, em junho de 2010, atingiu R\$ 244,788 bilhões, evolução de 15,0% em relação ao mesmo período de 2009. As operações com pessoas físicas totalizaram R\$ 89,648 bilhões (crescimento de 20,7%), enquanto as operações com pessoas jurídicas atingiram o montante de R\$ 155,141 bilhões (crescimento de 12,0%).
6. Os Recursos Captados e Administrados somaram R\$ 767,962 bilhões, uma variação de 18,6% em relação a junho de 2009.
7. O Patrimônio Líquido em junho de 2010 somou R\$ 44,295 bilhões, 18,8% superior ao saldo do mesmo período de 2009. O índice de Basileia chegou a 15,9% em junho de 2010, sendo 13,9% de Capital Nível I.
8. Aos acionistas foram pagos e provisionados, a título de Juros sobre o Capital Próprio e Dividendos, no 1º semestre de 2010, R\$ 3,290 bilhões, sendo R\$ 1,538 bilhão relativo ao lucro gerado no período (R\$ 792 milhões a título de mensais e intermediários e R\$ 746 milhões provisionados), e R\$ 1,752 bilhão relativo ao exercício de 2009 (mensal de R\$ 43 milhões pagos em 4.1.2010 e complementares de R\$ 1,709 bilhão pago em 9.3.2010).
9. O Índice de Eficiência Operacional⁽⁶⁾ em junho de 2010 foi de 42,0% (41,5% em junho de 2009).
10. Os Prêmios Emitidos de Seguros, Contribuição de Previdência e Receitas de Capitalização atingiram o montante de R\$ 14,359 bilhões no 1º semestre de 2010. As provisões técnicas alcançaram R\$ 79,308 bilhões, representando 31,4% do mercado segurador brasileiro (data-base: maio/10). O Grupo Segurador do Bradesco atende a cerca de 34 milhões de segurados, participantes e clientes.
11. Os investimentos em infraestrutura, informática e telecomunicações somaram R\$ 1,707 bilhão no 1º semestre de 2010, com evolução de 5,6% em relação ao mesmo período de 2009.
12. No 1º semestre de 2010, os impostos e contribuições, inclusive previdenciárias, pagos ou provisionados, somaram R\$ 7,087 bilhões, sendo R\$ 3,203 bilhões relativos aos tributos retidos e recolhidos de terceiros e R\$ 3,884 bilhões apurados com base nas atividades desenvolvidas pela Organização Bradesco, equivalente a 84,4% do Lucro Líquido Ajustado.
13. O Bradesco disponibiliza a seus clientes uma extensa Rede de Atendimento no País, com 6.283 Agências, PABs e PAAs (sendo 3.476 Agências, 1.215 PABs, e 1.592 PAAs). Também estão disponíveis aos clientes Bradesco 1.565 PAEs, 31.387 máquinas da Rede de Autoatendimento Bradesco Dia&Noite, 23.190 Pontos Bradesco Expresso, 6.177 Agências do Banco Postal e 8.379 máquinas da Rede Banco24Horas.

(1) De acordo com os eventos extraordinários, descritos na página 08 do Relatório de Análise Econômica e Financeira; (2) Não considera os efeitos dos ajustes de avaliação patrimonial registrados no Patrimônio Líquido; (3) R\$ 96,1 bilhões considerando a quantidade total de ações (descontadas as ações em tesouraria) x cotação de fechamento das ações PN do último dia do período (ação mais líquida); (4) Considera o reinvestimento dos dividendos/juros sobre o capital próprio; (5) Inclui Avals e Fianças, antecipação de recebíveis de cartões de crédito e cessão de crédito (FIDC e CRI); e (6) Acumulado 12 meses.

Destaques

14. No 1º semestre de 2010, a remuneração fixa do quadro de colaboradores somada aos encargos e benefícios totalizou R\$ 3,682 bilhões. Os benefícios proporcionados aos 89.204 colaboradores da Organização Bradesco e seus dependentes somaram R\$ 841,433 milhões e os investimentos em programas de formação, treinamento e desenvolvimento somaram R\$ 37,825 milhões.
15. Em abril de 2010, o Bradesco e o Banco do Brasil assinaram Memorando de Entendimentos, visando constituir sociedade para administrar uma bandeira brasileira de cartões de crédito, débito e pré-pagos a correntistas e não-correntistas, denominada “Elo”, que terá também, dentre outras atividades, a formatação de novos negócios para cartões *private label*.
16. Em junho de 2010, o Bradesco concluiu a aquisição da totalidade do capital social do Ibi Services S. de R.L. México (Ibi México) e da RFS Human Management S. de R.L., empresa controlada pelo Ibi México, pelo valor aproximado de R\$ 297 milhões. O negócio contempla o estabelecimento de parceria com a C&A México S. de R.L. (C&A México) pelo prazo de vinte anos.
17. Em julho de 2010, o Bradesco concluiu a aquisição de participação correspondente a 2,09% do capital social da Cielo S.A., pelo valor de R\$ 431,7 milhões, e da Companhia Brasileira de Soluções e Serviços – CBSS, correspondente a 10,67% do capital social, pelo valor de R\$ 141,4 milhões.
18. Principais Prêmios e Reconhecimentos recebidos no 2º trimestre de 2010:
 - O Bradesco é a primeira instituição financeira a vencer o “Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente”, em três categorias: Banco Varejo, Banco Premium e Cartões de Crédito (Revista Consumidor Moderno / GKF);
 - O Grupo Bradesco de Seguros e Previdência foi destaque na 7ª edição do “Prêmio Segurador Brasil”, recebendo reconhecimento em sete categorias (Editora Brasil Notícias);
 - O Bradesco é o Maior grupo privado brasileiro entre as 100 maiores empresas do planeta (*Ranking – Forbes* 2000);
 - O Bradesco é a empresa privada e instituição financeira com a marca mais valiosa do Brasil, avaliada em R\$ 14,9 bilhões, segundo estudo elaborado pela consultoria especializada BrandAnalytics/ Millward Brown (Revista IstoÉ Dinheiro);
 - O Bradesco é o melhor gestor de fundos de renda variável, segundo levantamento realizado pela *Standard & Poor’s* (Revista ValorInveste); e
 - O Relatório de Sustentabilidade do Bradesco ganhou um prêmio mundial, vencendo o *Readers’ Choice Awards* 2010, na categoria “Relatório Mais Eficaz”, com sua edição de 2008 (*Global Reporting Initiative*).
19. No que diz respeito a sustentabilidade, direcionamos as ações em três pilares: (i) Finanças Sustentáveis, com o foco em inclusão bancária, em variáveis socioambientais para concessões de crédito e oferta de produtos socioambientais; (ii) Gestão Responsável, com ênfase na valorização dos funcionários, na melhoria do ambiente de trabalho e nas práticas ecoeficientes; e (iii) Investimentos Socioambientais, focando educação, meio ambiente, cultura e esporte. Destacamos a Fundação Bradesco, que há 53 anos desenvolve um amplo programa socioeducacional, e mantém 40 escolas no Brasil. Em 2010, um orçamento previsto de R\$ 268,010 milhões irá proporcionar mais de 660 mil atendimentos, dos quais 112 mil aos alunos em suas escolas próprias. Além disso, aos mais de 50 mil alunos da educação básica, também são assegurados, gratuitamente, uniforme, material escolar, alimentação e assistência médico-odontológica. Na Escola Virtual, seu portal *e-learning*, nos CIDs - Centros de Inclusão Digital e nos Programas realizados em colaboração estratégica, como o Educa+Ação, serão mais de 550 mil atendimentos.