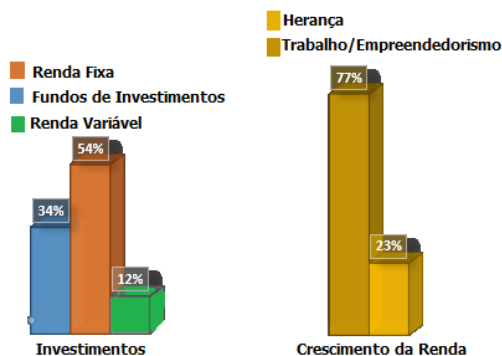


## ESTUDO REVELA QUE MILIONÁRIOS NÃO FICARAM RICOS NO MERCADO FINANCEIRO

*"Investir no mercado não é bingo ou casino. Os produtos financeiros têm a função de dar um seguro ao patrimônio", diz André Bona, Educador Financeiro do Blog de Valor.*

### Estudo dos Milionários



Viver de renda, ter casa na praia, no campo e ser milionário é o que a maioria das pessoas que acordam cedo para trabalhar almejam, mas como chegar a este patamar? Um estudo feito com os **31 milionários brasileiros**, mostrou que **não será pelo mercado financeiro** que essa mudança de vida ocorrerá para quem tem este sonho. Somados os 31 entrevistados, o valor total em investimentos financeiros chega a mais de **R\$ 100 milhões**. Embora **100%** dos entrevistados invistam no mercado financeiro, destes, **77%** responderam que sua fortuna foi conquistada **trabalhando de forma tradicional**. Outros **23%** aumentaram suas contas bancárias por meio de herança. "Investir no mercado não é bingo ou casino. Os produtos financeiros têm a função de dar um seguro ao patrimônio, manter a qualidade de vida daquele que investe e não o tornar rico", diz André Bona, educador financeiro do Blog de Valor.

O estudo mostra que **54%** do total investido pelos entrevistados estão na **renda fixa**, seja tesouro direto, CDBs, LCIs, LCAs ou outras modalidades. Outros **34%** do montante estão em **fundos de investimentos** e **12%** na **renda variável**, as famosas "ações". Para André, a **diversificação** dos investimentos é essencial no fortalecimento do patrimônio, seja ele milionário - como os 31 do estudo - ou para as pessoas que estão **começando agora acumular**. "Nenhum desses milionários atribuiu ao mercado financeiro a construção de seu patrimônio, nem aos investimentos feitos na bolsa de valores. Embora possuam essas grandes quantias e se preocupem em investi-las da melhor maneira, todos da pesquisa entendem **que o mercado financeiro tem o objetivo de preservação do patrimônio** que construíram em suas atividades profissionais. Diversificar torna mais seguro o investimento, pois colocando em

diferentes locais os riscos são diluídos os ganhos podem ser até maiores", explica o educador financeiro.

Algo que influencia na perda do poder de compra é a **inflação pessoal**, que não é aquela medida pelos índices, mas sim, aquela relativa aos produtos que cada pessoa realmente consume de maneira individualizada, ou seja, sua cesta básica. Uma característica deste "índice pessoal" são os aumentos de preços ao longo do tempo que **faz o dinheiro "perder o seu valor"**, como analisa Bona. "Todos nós somos gestores do nosso patrimônio, então existe a necessidade de saber com o que gastamos, pois é medindo a evolução de preços desses gastos que poderemos determinar a **real inflação de cada pessoa**", comenta André Bona. O educador financeiro alerta que é normal que as pessoas não percebam esta diferença no **curto prazo**. "O que o **mercado financeiro** pode e realmente faz por um investidor é proteger o patrimônio acumulado ao longo da vida nas suas atividades profissionais, para que seu valor não seja depreciado pela inflação e, além disso, obter uma rentabilidade adicional. Mas o processo de construção expressiva do patrimônio se dá fora do mercado financeiro", finaliza, André.

### **Sobre André Bona**

André Bona possui mais de 10 anos de experiência no mercado financeiro, tendo auxiliado milhares de investidores a melhorar a rentabilidade de seus ativos. Durante anos, foi sócio da Valor Investimentos, uma das maiores empresas de assessoria de investimentos no país.

Atualmente, como um dos educadores financeiros mais conhecidos do país, possui mais de 60 mil inscritos no seu canal no youtube. É criador do método "O Investimento Perfeito", cuja filosofia e diferencial constam no fato de que as decisões de investimento são tomadas em função de projetos pessoais de cada um.

### **Sobre o Blog de Valor**

Criado em 2011 com a iniciativa de André Bona, o Blog de Valor, tem como missão contribuir para que as decisões financeiras de seus leitores se tornem cada vez mais conscientes, trazendo melhor qualidade de vida financeira através de uma linguagem simples e direta.

Em 2012 iniciou o canal de vídeos na internet e em 2015 foi convidado para participar do programa de desenvolvimento do Youtube, com executivos da sede da empresa no Califórnia - USA. A sua produção educacional tem sempre como finalidade auxiliar pessoas e famílias a compreender melhor o mercado financeiro, por meio de conteúdos de fácil linguagem. Hoje seu canal possui mais de 66 mil inscritos, sua página no Facebook recebeu mais de 60 mil curtidas. Além disso, outros 50 mil leitores recebem newsletter do blog por e-mail semanalmente.

## Fabrizio Gueratto

fabrizio@guerattopress.com.br  
+55 11 3499-3434 | +55 11 9 8272-8676

Rua Sena Madureira, 533, Ibirapuera  
04021-051, São Paulo – SP  
www.guerattopress.com.br

# GUERATTO PRESS

SINCE 2004

Assessoria de Imprensa Boutique

**WE DELIVER RESULTS, NOT EXCUSES!**

### AVISO LEGAL

Esta mensagem é reservada e sua divulgação, reprodução ou qualquer forma de uso é proibida e depende de prévia autorização desta instituição. O correio eletrônico é uma ferramenta de trabalho e sua utilização indevida não é responsabilidade desta Instituição. Se você recebeu esta mensagem por engano, favor eliminá-la imediatamente.

### LEGAL ADVICE

This message is confidential and it's disclosure, distribution, reproduction or any other form of use might be prohibited and shall depend upon previous and proper authorization. The electronic mail is for professional use only and the institutional does not accept any liability for it's undue use. If you have received this e-mail by mistake, please delete it immediately.