

PATROCINADORES

TheMediaGroup

 Companhia
Vale do Rio Doce

 Bradesco

 Itaú

ITAÚSA

 BANCO DO BRASIL

 CEMIG
A Melhor Energia do Brasil.

 COMPANHIA SIDERÚRGICA DE TUBARÃO

 Brasil Telecom

 SOUZA CRUZ

12º Encontro Informal no dia 24 de maio tem foco no universo feminino

O evento multimídia do Itaú Cultural sobre o tema “O Preço da Sedução - Do Espartilho ao Silicone” será o cenário do 12º Encontro Informal do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores - IBRI-, em São Paulo, no próximo dia 24 de maio. A escolha do cenário valoriza um tema do universo feminino que tem provocado impacto expressivo nas artes, na cultura e na vida social ao longo da história.

Do espartilho do século XIX à batalha de silicone travada neste início de século XXI, o jogo da sedução tem sido utilizado como recurso indispensável no arsenal feminino, a um preço significativo que varia de época para época e acaba por marcar toda a vida social. Refletido pelas diversas formas de arte e de cultura ao longo da história, esse fascinante jogo é mostrado pelo Itaú Cultural em evento dinâmico e abrangente, sob a curadoria de Denise Mattar.

Mais uma vez o IBRI escolhe, para um de seus Encontros Informais, uma questão cultural capaz de reunir os associados em torno de motivos que transcendem a agenda profissional. Estimular a troca de idéias e consolidar relacionamentos também na esfera cultural são conceitos que o Instituto, de forma inovadora, tem procurado reforçar por meio de sua programação.

A mulher e seus recursos no jogo da sedução estão no centro dessa exposição que reúne 130 obras de artistas brasileiros, figurinos, fotografias, peças publicitárias e trechos de filmes da segunda metade do século XIX até a atualidade. O objetivo é mostrar com acuidade a evolução dos ideais de beleza feminina e seus reflexos sobre as artes plásticas, a moda, a publicidade e o cinema. E Denise Mattar avisa: “É importante observar que em nenhum momento a mulher é apresentada como uma vítima da sociedade, mas como um agente que se utiliza da beleza como uma forma de poder. A sedução custa caro. E é desse preço que estamos falando”.

Ascensão feminina- Nada melhor do que analisar temas do universo feminino na agenda cultural de uma comunidade que tem sido tão bem representada pelo trabalho das mulheres. Hoje, dos 277 associados do IBRI, 70 são mulheres, atingindo portanto 25% do total e em ritmo crescente. Na Administração, seis dos treze cargos já são ocupados por mulheres, inclusive a diretoria executiva. A ascensão feminina traduz perfeitamente a valorização de conceitos como agilidade, modernidade, inteligência e capacidade de transformação.

O 12º Encontro Informal terá lugar no Itaú Cultural, à Avenida Paulista, 149 (estação Brigadeiro do Metrô), no dia 24 de maio a partir das 19h00.

As inscrições podem ser feitas junto ao IBRI, pelo fone (11) 3106-1836 ou pelo e-mail: ibri@ibri.com.br.

Código de Ética é prioridade

Destacada como uma das prioridades da nova gestão, a revitalização do Código de Ética e Conduta tem ocupado os membros da Comissão de Ética do IBRI. O novo Código, reformulado, será amplamente divulgado a partir de evento especial promovido pela entidade ainda no mês de junho. O Instituto pretende, com isso, ampliar a repercussão do tema junto à comunidade dos profissionais de RI, empresas, entidades, instituições reguladoras e demais agentes do mercado. A Comissão de Ética, coordenada por Ronaldo Nogueira, é composta pelos seguintes membros: Adhemar Magon; Doris Wilhelm; Lélío Lauretti e Valter Faria.

Para reforçar a adoção de códigos de conduta profissional baseados em princípios éticos, a Comissão está discutindo uma série de sugestões para nortear uma atuação justa, transparente e legal de todos os membros do Instituto. Depois de debatidos, os princípios básicos serão encaminhados para aprovação do Conselho de Administração. Em seguida, será desenvolvido um plano para elaborar padrões de conduta com base nas melhores práticas. Esses padrões de conduta serão submetidos trimestralmente a audiência pública, o que permitirá manter o tema sob permanente apreciação de instituições, juristas, autoridades e formadores de opinião.

11º Encontro Informal aborda 2ª Pesquisa IBRI/Fipecafi

A Pesquisa IBRI/Fipecafi já está em sua segunda edição e o resultado desse importante levantamento, realizado por meio de convênio entre o IBRI e a Fipecafi-USP, desenha um perfil atualizado dos profissionais de Relações com Investidores em todo o mercado brasileiro. As conclusões da 2ª Pesquisa IBRI/Fipecafi foram apresentadas oficialmente durante o 11º Encontro Informal do IBRI, no dia 15 de abril de 2004. O trabalho tem como conceito básico a identificação criteriosa do perfil de atuação da comunidade de RI, funcionando como ferramenta eficiente para detectar as principais necessidades dos profissionais da área diante da permanente evolução do mercado.

Os Encontros Informais foram inaugurados em maio de 2002 como uma iniciativa pioneira do Instituto com o objetivo de integrar os membros da comunidade de RI a uma extensa rede de relacionamentos, estimulando assim a troca de idéias e de experiências. Nesses quase dois anos de realização, os Encontros têm buscado a diversificação e já abordaram temas variados, desde aqueles diretamente ligados à esfera profissional até temas sócio-culturais e de caráter estritamente pessoal.

Criada Comissão Internacional do IBRI

Em decisão aprovada na reunião do Conselho de Administração do dia 11 de fevereiro, a atual gestão do IBRI criou a Comissão Internacional e deu um passo importante no sentido de inserir a entidade e o Brasil na agenda do aprimoramento do mercado de capitais internacional. Com isso, o Instituto pretende melhor estruturar e ampliar sua participação no calendário dos principais eventos internacionais, como o bem sucedido “Brazil Day” e outras iniciativas conjuntas com diversas Bolsas de Valores internacionais.

O objetivo é buscar maior presença e troca de experiências internacionais por meio de entidades como a IIRF – International Investor Relations Federation (<http://www.iirf.org>), da qual o IBRI (<http://www.ibri.com.br>) é membro, e também fazer com que o Brasil passe a sediar alguns dos grandes eventos internacionais no âmbito do mercado de capitais.

Desse modo, a diretoria do IBRI estimula a criação de novos canais de comunicação com as instituições internacionais. O objetivo é abrir espaços cada vez maiores para divulgar no exterior os expressivos avanços brasileiros em relação às melhores práticas de RI.

A Comissão Internacional é composta por Marco Geovanne; Arleu Anhalt; Doris Wilhelm; José Marcos Treiger; Sérgio Sayeg e Ronaldo Nogueira.

6º Encontro Nacional discutirá sustentabilidade

“Sustentabilidade no Mercado de Capitais - O Papel Estratégico do RI” será o tema do 6º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, que reunirá a comunidade de RI e representantes de todos os segmentos do mercado de capitais nos próximos dias 21 e 22 de junho, em São Paulo. O maior evento de Relações com Investidores do Continente deverá contar, entre outros destaques, com a presença do Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Luiz Fernando Furlan. O presidente do Conselho do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), José Luiz Acar Pedro, e o presidente da Abrasca (Associação Brasileira das Companhias Abertas), Alfried Plöger, abrirão o evento no dia 21 de junho, às 8h30, no Hotel Gran Meliá Mofarrej, em São Paulo (SP).

Tópicos do Evento

Promovido em iniciativa conjunta com a Abrasca, o Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais já é uma referência para toda a comunidade do mercado de capitais. Os tópicos escolhidos para os debates deste ano são: “A Ética na Gestão do Patrimônio de Terceiros”; “Sustentabilidade através da Responsabilidade Social”; “Sustentabilidade através da Comunicação”; “A Contribuição do RI na Comunicação Corporativa”; “Sustentabilidade das Empresas no Mercado de Capitais: RI Administrando Expectativas” e “Operações de Renda Fixa e Variável como Instrumento de Acesso ao Mercado de Capitais”.

Exposição

Paralelamente ao evento, haverá uma exposição promovida pelos patrocinadores que oferecerá aos visitantes uma mostra diversificada das novidades e lançamentos em Produtos e Serviços para o segmento, bem como uma visão atualizada das próprias áreas de RI das empresas.

Local: Hotel Gran Meliá Mofarrej - São Paulo Data: 21 e 22 de junho de 2004 Horários:
Dia 21/06 - das 8:30 às 18 h e Dia 22/06 - das 9 às 13h30 INSCRIÇÕES:
sbeventos@terra.com.br Fone (11) 3107-5557.

Diretoria São Paulo define eventos

Durante reunião realizada no último dia 18 a diretoria de São Paulo traçou o seu planejamento de eventos para o ano de 2004. Inúmeras foram as contribuições de uma diretoria motivada e pró-ativa. Entre os destaques, a realização do 11º Encontro Informal, que abordará a 2ª Pesquisa IBRI/Fipecafi de RI.

IBRI apóia Prêmio Abrasca

O IBRI comunica que estão abertas as inscrições para o PRÊMIO ABRASCA (Edição 2004), destinado aos melhores relatórios anuais referentes ao ano de 2003 (essencialmente em termos de conteúdo), distribuídos sob a forma de relatório impresso ou on-line. Não concorrem relatórios divulgados exclusivamente em jornais. Instituída pela Associação Brasileira de Companhias Abertas (ABRASCA) com o objetivo de incentivar o aprimoramento da elaboração de relatórios com maior clareza, transparência, qualidade e quantidade de informações e caráter inovador, tanto na apresentação expositiva quanto no projeto gráfico, a iniciativa conta com o apoio do IBRI, da ANIMEC, da ANEFAC, da APIMEC-SP, da BOVESPA, do IBEF-SP e do IBGC, sob a coordenação do professor Lélío Lauretti.

Serão aceitas inscrições de relatórios anuais de empresas “fechadas” (sociedades por ações ou limitadas). As empresas abertas que apresentarem os cinco melhores relatórios anuais e as empresas fechadas que apresentarem os dois melhores relatórios anuais, a serem escolhidos por uma Comissão Julgadora formada por 25 técnicos indicados pelas entidades apoiadoras, receberão prêmios, além de divulgação pela mídia, e terão seus relatórios recomendados, como referência, a outras empresas. Para o primeiro lugar na categoria “abertas” a Bovespa concederá também um desconto especial na anuidade.

Mais informações:

ABRASCA - São Paulo

A/C Sra. Sarita Bucher - Fone: (11) 3107-5557

Rua Boa Vista n.º 63 - 8º andar – Centro

01014-001 São Paulo/SP

As companhias inscritas terão direito a duas vagas de cortesia no seminário “Relatório Anual”, que será realizado no dia 22 de setembro de 2004.

Lideranças do mercado participam de posse da nova diretoria

Em almoço que movimentou a Bolsa de Valores de São Paulo, o IBRI promoveu a solenidade de posse de sua nova diretoria para a gestão 2004-2005, que terá José Luiz Acar Pedro como Presidente do Conselho de Administração e Doris Wilhelm como Presidente Executiva. O presidente da Comissão de Valores Mobiliários, Luiz Leonardo Cantidiano, o presidente da Bovespa, Raymundo Magliano Filho e o presidente da Bolsa de Mercadorias & Futuros, Manoel Felix Cintra Neto, estiveram presentes à cerimônia de posse, assim como outros dirigentes de destaque, representando as principais entidades e instituições do mercado de capitais brasileiro.

A solenidade contou também com a participação dos presidentes e diretores de algumas das mais importantes companhias do mercado brasileiro, refletindo a consolidação do IBRI como referência institucional no mercado de capitais brasileiro.

Funding em Reais é tema de seminário

Com apoio do IBRI, será realizado pela ABRASCA, no próximo dia 29 de abril, o “Seminário Funding em Reais - Captação de Recursos em Moeda Nacional”. Para os associados do IBRI, será concedido desconto no valor da inscrição.

IBRI tem nova Assessoria de Comunicação

A Digital Comunicação, empresa dirigida pelo experiente jornalista Rodney Vergili, e especializada no mercado de capitais, acaba de assumir a Assessoria de Comunicação do IBRI, com a incumbência de desenvolver trabalho intensivo de divulgação e novos projetos. Contato com a Assessoria de Imprensa do IBRI: (11) 5081-6064 digital@digitalassessoria.com.br.