

## **IBRI divulga 1ª Enquete sobre Relatório Anual**

A evolução do comportamento das companhias em relação ao Relatório Anual no ano de 2003 foi o foco da 1ª Enquete IBRI – Relatório Anual, trabalho desenvolvido com o objetivo de fornecer mais uma ferramenta de análise ao mercado de capitais. Os resultados desse primeiro levantamento mostraram que os Relatórios Anuais de 2003 foram ampliados em relação aos do ano anterior e também indicaram que uma grande parcela das companhias já aderiu à versão online (RAO). Do total de 28 empresas representadas na enquete, 47% informaram que seus Relatórios ficaram maiores em 2003, na comparação com 2002. Uma parcela de 39% dos entrevistados informou que os Relatórios de suas companhias ficaram iguais aos de 2002 e apenas em 14% dos casos eles ficaram menores.

Vale destacar ainda que 85% dos entrevistados já lançaram a versão online de seus Relatórios, enquanto 15% deles irão manter apenas a versão impressa. De acordo com 86% dos entrevistados, suas companhias não irão interromper a publicação de Relatórios impressos. Quanto à mudança de público para os Relatórios Anuais, os profissionais consultados afirmaram que ele está dividido principalmente entre os acionistas, jornalistas, grandes clientes, fornecedores, stakeholders, clientes, funcionários e público em geral.

O resultado da enquete revelou ainda que o Balanço Social foi incluído como parte integrante dos Relatórios Anuais em 65% dos casos e foi produzido separadamente em 21% dos casos, enquanto 14% das companhias preferiram ter uma versão integrada e outra separada.

Mais informações:

Assessoria de Comunicação do IBRI

Digital Comunicação

Rodney Vergili

Fone (11) 5081-6064

[digital@digitalassessoria.com.br](mailto:digital@digitalassessoria.com.br)

## Resultado da 1ª Enquete IBRI - Relatório Anual

### 1) O Relatório Anual de 2003 de sua empresa está:



Fonte: IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores

### 2) Você irá lançar uma versão de Relatório Anual On-line (RAO):



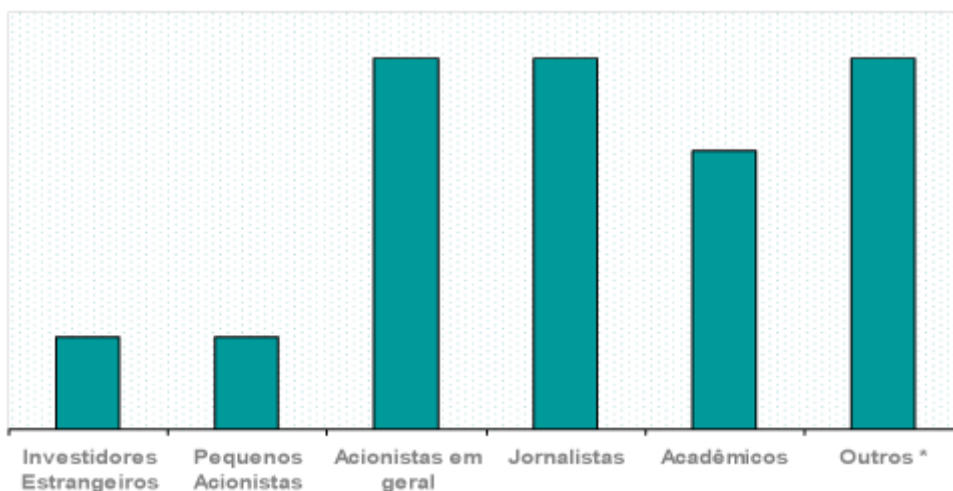
Fonte: IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores

3) Você pretende parar de imprimir o Relatório Anual, publicando somente a versão on-line?



Fonte: IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores

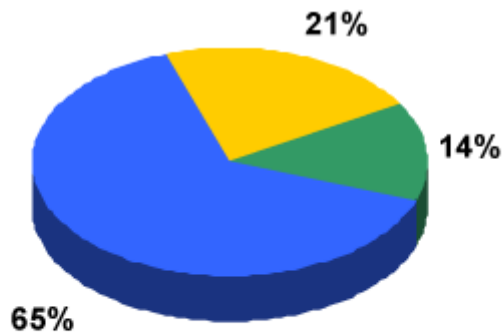
4) A sua empresa mudou o foco em relação ao usuário de seu Relatório Anual? Se sim, qual(is) o(s) novo(s) usuário(s) de seu Relatório Anual?



(\*) Outros: Grandes Clientes, Stakeholders, Fornecedores, Clientes, Funcionários, ONGs, Público em geral

Fonte: IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores

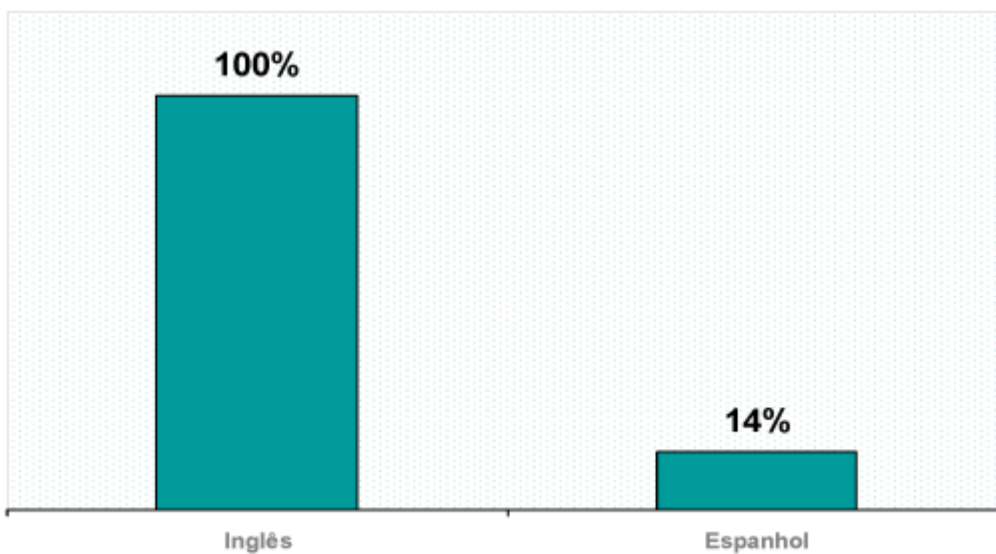
## 5) O Balanço Social:



- é peça integrante do Relatório Anual;
- é peça separada do Relatório Anual;
- tem uma versão junto ao relatório e outra separada

Fonte: IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores

## 6) Seu relatório tem versões para:



Fonte: IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores