

TAM



PRESS RELEASE

20 de abril de 2007

Airbus premia TAM por excelência operacional de aviões da família A320

São Paulo, 20 de abril de 2007 - A TAM (Bovespa: TAMM4 e NYSE: TAM) conquistou o Prêmio de Excelência Operacional dos aviões da família Airbus A320 entre as companhias aéreas do mundo que operam os modelos A318/319/320/321. O reconhecimento concedido pela fabricante europeia baseia-se em detalhada análise técnica que registrou os melhores índices de confiabilidade operacional ("mechanical dispatchability") durante o biênio 2005-2006, refletindo alto padrão técnico de manutenção.

O resultado leva em conta atrasos ou cancelamentos de vôos causados por questões técnicas. Esta é a terceira vez consecutiva que a Airbus atesta a excelência da manutenção da TAM: a empresa já foi premiada como a melhor operadora mundial de aviões Airbus A319 em 2003 e, em 2005, melhor operadora da família A319/320 em frota com até 50 aeronaves.

Com uma frota de 102 aviões em operação, sendo 80 modelos da Airbus – 15 A319, 55 A320 e 10 A330 --, além de 19 F-100 e 3 MD-11, a TAM possui bases principais de manutenção de linha instaladas nos aeroportos de Congonhas e Guarulhos (SP), além de núcleos dedicados em Recife, Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Curitiba e Porto Alegre. As grandes manutenções programadas (checks C e D) são realizadas no Centro Tecnológico da TAM, instalado em área própria de 4,6 milhões de metros quadrados em São Carlos (interior de São Paulo).

De acordo com os últimos dados publicados pela Airbus referentes ao mês de janeiro de 2007, a TAM obteve índice de 99,52% de confiabilidade operacional em sua frota de A319 e de 99,57% para os aviões A320.

Relações com Investidores:

Tel.: (55) (11) 5582-9715
Fax: (55) (11) 5582-8149
invest@tam.com.br
www.tam.com.br/ri

Assessoria de Imprensa:

Tel.: (55) (11) 5582-8167
Fax: (55) (11) 5582-8155
tamimprensa@tam.com.br

Sobre a TAM:

A TAM (www.tam.com.br) lidera o mercado doméstico há mais de três anos e fechou o mês de março-2007 com 51,7% de market share no mercado doméstico e com 62,9% de market share no mercado internacional. A companhia voa para 48 cidades do Brasil. Com os acordos comerciais firmados com companhias regionais, chega a 75 destinos diferentes do território nacional. Além disso, mantém acordos de code-share com companhias internacionais que possibilitam ao passageiro viajar para grande diversidade de destinos no mundo. Pioneira no lançamento de um Programa Fidelidade para empresa aérea no Brasil, a TAM possui hoje mais de 3,8 milhões de associados e já distribuiu 4,2 milhões de bilhetes por meio de resgate de pontos.

