

TAM



PRESS RELEASE

01 de fevereiro de 2007

Frota de aviões da TAM aumenta e idade média cai para 7,1 anos

Companhia mantém a frota mais jovem do país, de acordo com levantamento feito por publicação especializada

São Paulo, 01 de fevereiro de 2007 – A TAM (Bovespa: TMM4 e NYSE: TAM) mantém a frota mais jovem de aviões no País, de acordo com levantamento exclusivo realizado pela revista especializada **Avião Revue**. A pesquisa publicada na reportagem de capa da edição de janeiro da revista mostra que a idade média dos aviões da TAM é de **7,1** anos, enquanto a média do setor é de 11,2 anos.

O Ranking 2007 da Avião Revue leva em conta toda a frota das companhias aéreas brasileiras, identificando com detalhes o modelo de cada avião, prefixo, sua data de entrega e o dia em que realizou o primeiro voo. O levantamento da revista, concluído em 10 de dezembro de 2006, mostra ainda que a frota da TAM cresceu de 80 para 93 aeronaves no período de um ano, enquanto a idade média recuou de 7,5 para 7,1 anos. Já a frota total do País diminuiu de 279 para 264 aviões no mesmo período.

Atualmente, a TAM possui uma frota de **97** aeronaves em operação, sendo **76** modelos da Airbus – **14** A319, **52** A320 e **10** A330. No último fim de semana, a Companhia recebeu um novo Airbus A320 diretamente da fábrica de Toulouse, dentro da política da TAM de operar uma frota jovem de aviões, assegurando maior conforto aos passageiros. A idade média da frota de Airbus operados pela empresa é de **5,7** anos.

A companhia planeja encerrar 2007 com **109** aviões em operação. O planejamento de frota da Companhia prevê a aquisição de mais **56** aeronaves da Airbus com entregas programadas até 2010, sendo **15** A319, **35** A320 e **6** A330. Os contratos contemplam também **20** opções para aviões da família A320 que poderão ser exercidas pela empresa, de acordo com o crescimento do mercado. A TAM anunciou também a aquisição de **quatro** novos Boeing 777-300ERs e mais **quatro** opções, com entregas previstas para meados de 2008. O planejamento estratégico da TAM prevê uma frota em operação de **132** aeronaves em 2010.

Relações com Investidores:

Tel.: (55) (11) 5582-9715
Fax: (55) (11) 5582-8149
invest@tam.com.br
www.tam.com.br/ri

Assessoria de Imprensa:

Tel.: (55) (11) 5582-8167
Fax: (55) (11) 5582-8155
tamimprensa@tam.com.br

Sobre a TAM:

A TAM (www.tam.com.br) lidera o mercado doméstico há mais de três anos e fechou o mês de dezembro-2006 com 49,1% de market share no mercado doméstico e com 60.6% de market share no mercado internacional. A companhia voa para 48 cidades do Brasil. Com os acordos comerciais firmados com companhias regionais, chega a 74 destinos diferentes do território nacional. Além disso, mantém acordos de code-share com companhias internacionais que possibilitam ao passageiro viajar para grande diversidade de destinos no mundo. Pioneira no lançamento de um Programa Fidelidade para empresa aérea no Brasil, a TAM possui hoje mais de 3,3 milhões de associados e já distribuiu 3,6 milhões de bilhetes por meio de resgate de pontos.

