

SUBMARINO ANUNCIA CRESCIMENTO DE 35% NA RECEITA E DE 40% NA BASE DE CLIENTES NO 3T06

São Paulo, 04 de outubro de 2006 - O Submarino S.A. [BOVESPA: SUBA3], anuncia hoje seu desempenho de vendas relativas ao terceiro trimestre de 2006 (preliminar e não auditado). A informação é denominada em Reais, em conformidade com a legislação societária.

No 3T06, nossas vendas brutas e base de clientes ativos cresceram 35% e 40%, respectivamente, na comparação com o terceiro trimestre de 2005. As vendas totalizaram R\$ 211,9 milhões e o número de clientes ativos foi de 1,7 milhão. O ticket médio foi de R\$ 245, com crescimento de 5,3% quando comparado ao 3T05 e de 11% em relação ao 2T06. Estas informações não incluem as investidas do Submarino S.A. (Submarino Viagens e Turismo, Submarino Finance e Ingresso.com).

Nosso resultado de vendas foi beneficiado pelo crescimento contínuo da base de clientes e por fortes vendas registradas no mês de agosto motivadas pelo Dia dos Pais. A comparação com o 3T05 foi impactada pela campanha de marketing offline realizada naquele trimestre e que, neste ano, foi postergada para o quarto trimestre.

Para informações adicionais, entre em contato com a Área de Relações com Investidores do Submarino: ri@submarino.com.br.

Website de Relações com Investidores: <http://www.submarino.com.br/ri/>

Sobre o Submarino

O Submarino é a empresa líder dentre aquelas que operam exclusivamente no varejo eletrônico (*pure-play*) no Brasil. A companhia construiu uma marca forte e uma base de clientes *premium* oferecendo um sortimento abrangente de produtos e qualidade no atendimento ao cliente. Através de seu *website*, www.submarino.com.br, oferece mais de 700.000 itens, em 25 categorias de produtos, de mais de 1.300 fornecedores, além de serviços de comércio eletrônico terceirizado, vendas de viagens online e distribuição de ingressos. O Submarino entrega pedidos para as principais cidades do Brasil em média em até dois dias úteis e, para alguns produtos, entrega no mesmo dia na região metropolitana de São Paulo.

Este comunicado contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento do Submarino. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração do Submarino em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pelo Submarino e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.