



PROGRAMA DE INCENTIVO À REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA: TERCEIRO MÊS DE SUCESSO E BONS RESULTADOS

No terceiro balanço mensal o número de clientes que ganhou o bônus se manteve estável: 49,3%. O resultado é expressivo e comprova a mobilização de toda a sociedade em prol da regularidade no abastecimento de água de São Paulo.

Em seu terceiro mês de validade, o Programa de Incentivo à Redução do Consumo de Água continua sendo uma prova do sucesso da parceria positiva entre Governo/Empresa e Sociedade. Os números se mantiveram estáveis em relação ao mês anterior. Dos imóveis da Grande São Paulo, 49,3% reduziram o consumo e ganharam o bônus de 20% oferecido pela Sabesp, empresa ligada à Secretaria de Energia, Recursos Hídricos e Saneamento do Governo do Estado de São Paulo.

Dos 3,2 milhões de contas emitidas mensalmente, 1 milhão e 599 mil atingiu a meta, sendo 87% das ligações com bônus de clientes residenciais e outros 13% para as outras categorias. O número de clientes especiais (grandes condomínios, indústria e comércio) que chegaram na meta foi de 7.450 mil contas.

Geograficamente, a região Leste foi a que, novamente, teve a maior concentração de clientes com bônus, 51,3%; seguida pelas regiões Sul, Centro, Oeste e Norte, respectivamente.

Em termos de quantidade de água, o volume medido em junho de 2004 foi 1,1% superior ao de maio devido às altas temperaturas registradas em junho, que levaram a um consumo maior de água. Já em comparação ao mesmo período do ano passado, o volume foi 6,9% menor, o que demonstra a efetiva participação da sociedade.

O expressivo resultado demonstra que a população aderiu e compreendeu os apelos da campanha "Olha o Nível" e está, efetivamente, alterando seus hábitos em relação ao consumo de água, agindo de forma mais econômica e racional. Para os clientes especiais, o percentual também foi significativo, pois para este segmento a Sabesp desenvolve ações permanentes, que mostram que a água é mais do que um produto essencial: é um insumo sem o qual toda a economia e o desenvolvimento são prejudicados.

O Programa de Incentivo à Redução do Consumo de Água continua até setembro deste ano e mesmo ainda não podendo descartar de forma definitiva o risco de um racionamento, a Sabesp agradece e reafirma seu compromisso com toda a sociedade.

PROGRAMA DE INCENTIVO À REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA RESUMO – JUNHO 2004

- Total de ligações Sabesp na RMSP: 3.243.524
- Total de ligações com bônus: 1.599.662 = 49,3% do total
- Ligações residenciais: 1.391.252 = 87% do total com bônus
- Ligações não residenciais: 208.410 = 13% do total com bônus

Ligações por categoria

- clientes normais: 1.592.212
- clientes especiais: 7.450 (indústrias, condomínios e comércio de grande porte)

Ligações de água por região de atendimento das Unidades de Negócio Sabesp

- Leste total: 715.818; com bônus: 367.049 (51,3%)
- Sul total: 567.429; com bônus: 286.422 (50,5%)
- Centro total: 677.378; com bônus: 332.596 (49,1%)
- Oeste total: 596.434; com bônus: 291.821 (48,9%)
- Norte total: 686.465; com bônus: 321.774 (46,9%)

Volume medido de água (m³)

Comparativo mês a mês

Março de 2004	67.172.308	
Abril de 2004	66.490.096	- 1,0%
Maio de 2004	63.975.091	- 3,8%
Junho de 2004	64.671.634	+1,1%

Comparativo anual

Junho de 2003	69.497.701	
Junho de 2004	64.671.634	- 6,9%

Para informações adicionais, favor contatar a Superintendência de Captação de Recursos e Relações com Investidores:

Sérgio Tuffy Sayeg
(11) 3388-8664
stsayeg@sabesp.com.br

Marisa Guimarães
(11) 3388-9135
marisag@sabesp.com.br

www.sabesp.com.br

Informações contidas neste documento podem incluir considerações futuras e refletem a percepção atual e perspectivas da diretoria sobre a evolução do ambiente macroeconômico, condições da indústria, desempenho da SABESP e resultados financeiros. Quaisquer declarações, expectativas, capacidades, planos e conjecturas contidos neste documento e que não descrevam fatos históricos, tais como informações a respeito da declaração de pagamento de dividendos, a direção futura das operações, a implementação de estratégias operacionais e financeiras relevantes, o programa de investimento, os fatores ou tendências que afetem a condição financeira, liquidez ou resultados das concessionárias, são considerações futuras de significado previsto no "U.S. Private Securities Litigation Reform Act" de 1995 e contemplam diversos riscos e incertezas. Não há garantias de que tais resultados venham a ocorrer. As declarações são baseadas em diversos fatores e expectativas, incluindo condições econômicas, mercadológicas e políticas, além de fatores operacionais. Quaisquer mudanças em tais expectativas e fatores podem implicar que o resultado real seja materialmente diferente das expectativas correntes.

