

Companhia Brasileira de Distribuição (CBD)

Desempenho de Vendas de Maio de 2006

São Paulo, Brasil, 13 de Junho de 2006 - A Companhia Brasileira de Distribuição [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)], anuncia a performance de vendas de Maio de 2006 (preliminares não-auditadas). As informações estão apresentadas com base em números consolidados e em Reais, conforme a Legislação Societária.

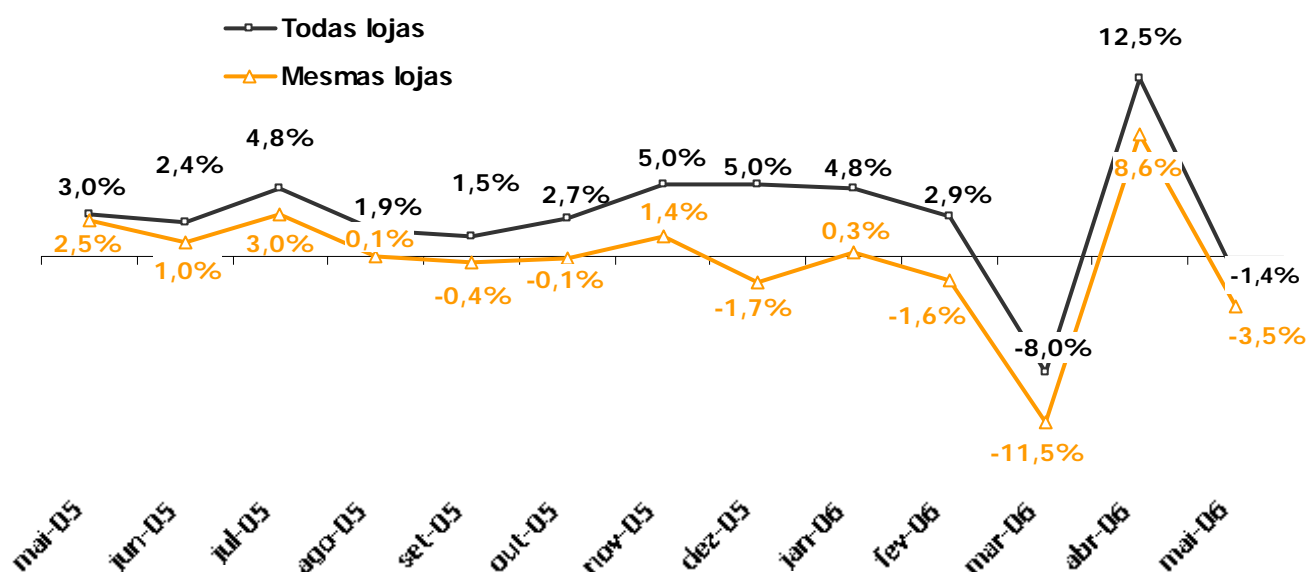
As vendas brutas do mês de Maio de 2006 atingiram R\$ 1.272,5 milhões e as vendas líquidas totalizaram R\$ 1.066,7 milhões, com decréscimos de 1,4% e 0,6%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior.

As vendas do mês foram afetadas principalmente pelo efeito calendário, explicado pela ausência de um domingo em relação ao ano anterior.

Além disso, as vendas dos produtos alimentícios continuam a ser negativamente impactadas pela deflação de preços. Nos últimos 12 meses, os índices de preços IPCA-Alimentos e IPC-Alimentação da Fipe registraram deflação acumulada de 3,9% e 3,4%, respectivamente, refletindo essa tendência.

Diante desse cenário, as vendas mesmas lojas apresentaram queda de 3,5% no mês. A performance de produtos não-alimentícios registrou incremento de 16,5%, enquanto os produtos alimentícios apresentaram queda de 9,7% em função dos fatores acima comentados (calendário e deflação).

Desempenho Vendas Brutas (em termos nominais)



Obs.: Valores de vendas mesmas lojas incluem apenas lojas com no mínimo 12 meses de operação.

COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO (CBD)

Daniela Sabbag

Relações com Investidores

Fone: (11) 3886 0421 Fax: (11) 3884 2677

E-mail: cbd.ri@paodeacucar.com.br

Website: <http://www.cbd-ri.com.br>

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e relativas ao potencial de crescimento da Companhia, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais, portanto estão sujeitas à mudanças.