

COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO

CBD anuncia os resultados do 1º Trimestre de 2005

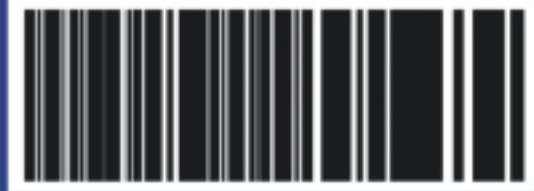
São Paulo, Brasil, 04 de maio, 2005 - A Companhia Brasileira de Distribuição (CBD) – (BOVESPA: PCAR4; NYSE: CBD), anuncia os resultados do 1º trimestre de 2005. As informações operacionais e financeiras da Companhia, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas com base em números consolidados e em Reais, conforme a Legislação Societária, assim como as comparações referem-se ao ano de 2004.

Principais Destaques

- ✓ Vendas brutas atingem R\$ 3.943,3 milhões no 1º trimestre de 2005, com crescimento de 15,5% em relação ao mesmo período de 2004;
- ✓ Vendas mesmas lojas crescem 11,1% no trimestre;
- ✓ Margem bruta de 28,9% no 1º trimestre comparado a 28,7% em 2004;
- ✓ EBITDA cresce 26,0% no 1º trimestre de 2004, com margem de 8,3%, atingindo R\$ 272,3 milhões;
- ✓ Despesa financeira líquida apresenta queda de R\$ 15,3 milhões;
- ✓ LAIR cresce 302,1%, como consequência do incremento de EBITDA e melhora do resultado financeiro;
- ✓ Lucro líquido atinge R\$ 57,7 milhões no trimestre, com crescimento de 106,9% em relação ao mesmo período de 2004.
- ✓ Eventos Subseqüentes: Novo acordo de acionistas (Vide Fato Relevante de 04 de Maio de 2005) e aquisição da rede COOPERCITRUS



A Companhia Brasileira de Distribuição (CBD) é a maior empresa do setor varejista e opera 546 lojas em 12 estados do país. Atua sob três formatos: supermercados (**Pão de Açúcar**, **CompreBem** e **Sendas**), hipermercados (**Extra**) e lojas de produtos eletrônicos/eletrodomésticos (**Extra-Eletro**).

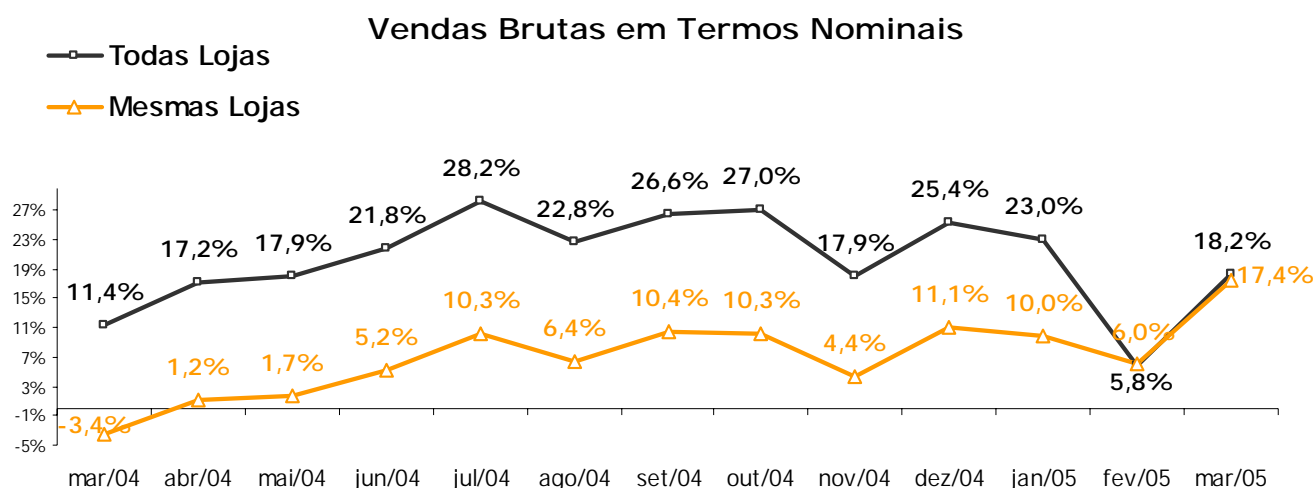


Comentários sobre Desempenho de Vendas

As vendas brutas consolidadas da Companhia Brasileira de Distribuição – CBD, no 1º trimestre de 2005, totalizaram R\$ 3.943,3 milhões, com crescimento de 15,5% sobre o mesmo período do ano anterior. As vendas líquidas atingiram R\$ 3.266,1 milhões, com crescimento de 16,3%. As vendas brutas da Sendas Distribuidora foram de R\$ 812,3 milhões e as vendas líquidas de R\$ 694,8 milhões. É importante notar que o início da operação da Sendas Distribuidora foi em Fevereiro de 2004 e portanto as vendas no 1º trimestre daquele ano foram correspondente a apenas 2 meses de operação.

As vendas no conceito mesmas lojas registraram crescimento nominal de 11,1% representando um crescimento real de 3,4% no trimestre. Embora as vendas do trimestre tenham sido impactadas por um calendário desfavorável em Fevereiro (um dia a menos em relação ao ano anterior) e favorável em Março (posicionamento da Páscoa), a boa performance foi resultado da melhora do ambiente para o consumo no país e de maiores vendas de produtos sazonais. Além disso, notamos uma tendência gradual de aumento do consumo de itens de maior valor agregado. As Unidades de Negócio Extra e CompreBem apresentaram taxas de crescimentos de 2 dígitos, acima da média da Companhia.

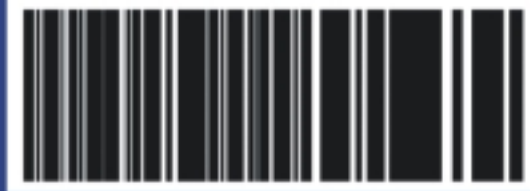
Os produtos alimentícios apresentaram recuperação em relação a trimestres anteriores com crescimento de 9,1% em relação ao 1º trimestre de 2004. As vendas dos produtos não-alimentícios continuaram a registrar forte performance, com alta de 19,6%.



Obs.: Valores de vendas mesmas lojas incluem apenas lojas com, no mínimo, 12 meses de operação

Performance Operacional

Os comentários sobre a performance operacional a seguir referem-se aos números consolidados da CBD, que refletem integralmente os resultados operacionais da Sendas Distribuidora (associação da CBD com a rede Sendas no Estado do Rio de Janeiro).



Lucro Bruto

A CBD registrou no 1º trimestre de 2005 um lucro bruto de R\$ 943,2 milhões, o que representou um crescimento de 16,8% sobre o mesmo período do ano anterior. Apesar da crescente competitividade de nossos preços, obtivemos uma margem bruta no período de 28,9%, superior aos 28,7% reportados no 1º trimestre de 2004. Esse cenário refletiu ganhos de escala com fornecedores e uma melhora na margem bruta de Sendas Distribuidora, que atingiu 29,2% versus 27,0% no 1º trimestre de 2004.

EBITDA

A Companhia apresentou importantes avanços neste 1º trimestre no sentido de aumentar a sua produtividade e reduzir a sua estrutura de despesas operacionais. O total de despesas neste 1º trimestre foi equivalente a 20,5% das vendas líquidas, inferior aos 21,1% registrados no 1º trimestre de 2004. Destacamos a diluição verificada em despesas gerais e administrativas que passaram de 4,1% no 1º trimestre de 2004 para 3,6% no trimestre atual.

Como consequência do cenário de aumento de margem bruta e redução no patamar de despesas operacionais, o EBITDA do período cresceu 26,0%, versus um crescimento de vendas brutas no período de 15,5%, atingindo R\$ 272,3 milhões. A margem EBITDA da Companhia atingiu 8,3%, representando um crescimento em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, período em que reportamos uma margem de 7,7%.

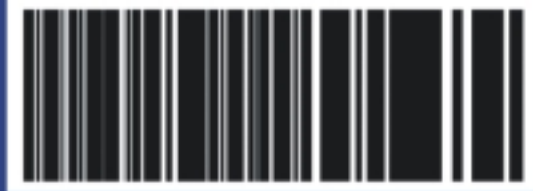
Uma das razões principais para a obtenção deste resultado foi à continuidade da tendência de melhora de rentabilidade em Sendas Distribuidora, que obteve uma margem EBITDA de 5,6% no período, bastante superior à margem de 2,3% registrada no 1º trimestre de 2004, já refletindo uma melhora nas vendas, bem como ganhos de escala e produtividade.

Resultado Financeiro

As despesas financeiras do trimestre totalizaram R\$ 170,4 milhões, com crescimento de 7,2% em relação ao mesmo período anterior, impactadas pelo aumento verificado no período nos custos de captação. Por outro lado, apresentamos crescimento nas receitas financeiras, de R\$ 75,3 milhões para R\$ 102,1 milhões, como reflexo de maiores receitas com aplicações financeiras e da melhora verificada desde o segundo semestre de 2004 nas vendas a crédito de bens duráveis. As despesas financeiras líquidas totalizaram R\$ 68,3 milhões, versus R\$ 83,6 milhões no mesmo período do ano anterior.

Lucro antes do Imposto de Renda

Como consequência do incremento de EBITDA e melhora do resultado financeiro, obtivemos um lucro antes do IR e das participações de minoritários de R\$ 58,0 milhões, 302,1% superior ao resultado obtido em 2004 de R\$ 14,4 milhões.



Participações de Minoritários

O prejuízo líquido de Sendas Distribuidora atingiu R\$ 22,2 milhões. Apesar da melhora de EBITDA acima comentada, Sendas Distribuidora ainda foi impactada negativamente por elevadas despesas financeiras líquidas no montante de R\$ 37,6 milhões. O prejuízo líquido de Sendas Distribuidora gerou resultado de participações de minoritários de R\$ 12,7 milhões para a CBD.

Lucro Líquido de R\$ 57,7 milhões, com crescimento de 107%

O lucro líquido do trimestre totalizou R\$ 57,7 milhões, impactado por uma provisão de imposto de renda de R\$ 13,0 milhões. Esse resultado é 106,9% superior ao obtido no 1º trimestre de 2004, período em que registramos um lucro líquido de R\$ 27,9 milhões (com impacto de um crédito de imposto de renda de R\$ 8,6 milhões).

Capital de Giro

No 1º trimestre de 2005, o giro de estoques foi de 41,4 dias, abaixo dos 44,4 dias registrados no mesmo período do ano anterior. O prazo médio com fornecedores atingiu 56,3 dias, mesmo patamar registrado no 1º trimestre de 2004.

Investimentos

No 1º trimestre de 2005, os investimentos realizados totalizaram R\$ 139,0 milhões (ante R\$ 127,0 milhões no 1º trimestre do ano anterior). Os principais destaques do trimestre foram:

- Abertura de 2 novas lojas (1 Pão de Açúcar no Ceará, 1 Extra em São Paulo);
- Construção de 2 lojas Extra (1 em São Paulo e 1 no Rio Grande do Norte) a serem inauguradas no 2º trimestre de 2005;
- Reforma de lojas;
- Reforma de 20 lojas da Bandeira Sendas;
- Conversão de 3 lojas ABC Barateiro em Sendas;
- Inauguração de postos de combustíveis e drogarias;
- Investimentos em tecnologia da informação e logística.

Evento Subsequente

Em 1º de Maio de 2005, a CBD adquiriu a rede COOPERCITRUS da Cooperativa dos Cafeicultores e Citricultores de São Paulo. As 7 lojas e 3 postos de combustíveis estão localizadas no interior centro-oeste do Estado de São Paulo, totalizando aproximadamente 9 mil m² de área de vendas e faturamento bruto de R\$ 154 milhões em 2004.

As lojas serão oportunamente convertidas aos padrões da Unidade de Negócio CompreBem.



Demonstração do Resultado Consolidado em Legislação Societária (R\$ mil)

	1º Trimestre		
	2005	2004	%
Receita Bruta de Vendas	3.943.262	3.414.307	15,5%
Receita Líquida de Vendas	3.266.086	2.809.413	16,3%
Custo das Mercadorias Vendidas	(2.322.867)	(2.001.820)	16,0%
Lucro Bruto	943.219	807.593	16,8%
(Despesas) Receitas Operacionais			
Com Vendas	(551.523)	(478.149)	15,3%
Gerais e Administrativas	(119.402)	(113.285)	5,4%
Total de Despesas Operacionais	(670.925)	(591.434)	13,4%
Lucro Oper. antes da Deprec. e Rec (Desp) Financeiras-EBITDA	272.294	216.159	26,0%
Depreciação e Amortização	(121.738)	(103.515)	17,6%
Lucro Operac. Antes de Impostos e Rec. (Desp.) Financeiras - EBIT	150.556	112.644	33,7%
Impostos e Taxas	(17.065)	(14.011)	21,8%
Receitas Financeiras	102.074	75.252	35,6%
Despesas Financeiras	(170.368)	(158.854)	7,2%
<u>Receita (Desp.) Financ. Líquida</u>	(68.294)	(83.602)	-18,3%
Resultado da Equivalência Patrimonial	(375)	(740)	
Lucro Operacional	64.822	14.291	353,6%
Resultado não-operacional	(6.826)	132	
Lucro antes do I.R.	57.996	14.423	302,1%
Imposto de Renda	(12.996)	4.848	
Lucro antes da Participação Minoritária	45.000	19.271	133,5%
Participação Minoritária	12.738	8.634	
Lucro Líquido	57.738	27.905	106,9%
Lucro/Prejuízo por lote de mil ações	0,51	0,25	106,9%
Nº de ações (milhares)	113.522.239	113.522.239	

% de Vendas Líquidas	1tri/05	1tri/04
Lucro Bruto	28,9%	28,7%
Total de Despesas Operacionais	-20,5%	-21,1%
Despesas com Vendas	-16,9%	-17,0%
Despesas Gerais e Administrativas	-3,6%	-4,1%
EBITDA	8,3%	7,7%
Depreciação	-3,7%	-3,7%
EBIT	4,6%	4,0%
Impostos e Taxas	-0,5%	-0,5%
Receitas (Desp.) Financeiras Líquidas	-2,1%	-3,0%
Lucro antes do I.R.	1,8%	0,5%
Imposto de Renda	-0,4%	0,2%
Lucro Líquido	1,8%	1,0%

Obs.: Em atendimento à Instrução no 408/2004 da CVM, a Companhia está consolidando as informações financeiras da Pão de Açúcar Fundo de Investimento em Direitos Creditórios.

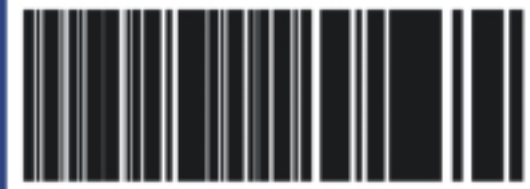


Balanco Patrimonial Consolidado em Legislação Societária (R\$ mil)

ATIVO	1º Trim/05	4º Trim/04
Ativo Circulante	3.909.920	4.266.462
Caixa e Bancos	89.311	233.809
Aplicações Financeiras	837.476	945.661
Crédito	412.476	497.634
Crediário	124.146	104.617
Cheques Pré-Datados	31.251	28.572
Cartões de Crédito	216.215	287.151
Tickets e outros	51.295	87.032
Prov. p/ Devedores Duvidosos	(10.431)	(9.738)
Fundo de Investimentos (FIDC)	688.374	701.830
Estoques	1.049.477	1.089.648
Adiantamento a Fornec. e Funcionários	33.056	32.045
Impostos a recuperar	506.363	521.078
Outros	293.387	244.757
Realizável a Longo Prazo	1.038.297	1.015.515
Aplicações Financeiras	126.340	121.269
Imposto de Renda Diferido	398.667	387.462
Contas a Receber	316.347	313.632
Outros	196.943	193.152
Ativo Permanente	5.771.414	5.758.240
Investimentos	259.901	263.621
Imobilizado	4.474.655	4.425.445
Diferido	1.036.858	1.069.174
TOTAL DO ATIVO	10.719.631	11.040.217
PASSIVO	1º Trim/05	4º Trim/04
Passivo Circulante	2.530.534	3.248.421
Fornecedores	1.360.820	1.545.449
Financiamentos*	660.627	1.234.898
Obrigações por Compra de Ativos	5.775	12.636
Debêntures	44.580	69.416
Impostos e Contribuições Sociais	79.460	54.617
Salários e Encargos	146.223	150.257
Dividendos a Pagar	89.059	89.059
Outros	143.990	92.089
Exigível a Longo Prazo	3.741.537	3.389.235
Financiamentos*	1.285.249	875.911
Obrigações por Compra de Ativos	3.146	3.105
Debêntures	401.490	524.553
Impostos Parcelados	327.677	331.841
Provisão para Imposto de Renda	10.854	10.658
Provisão para Contingências	955.002	911.666
Outros	114.375	114.375
Quotas Resgatáveis do Fundo (FIDC)	643.744	617.126
Participações Minoritárias	338.832	351.571
Patrimônio Líquido	4.108.728	4.050.990
Capital	3.509.421	3.509.421
Reservas de Capital	-	-
Reservas de Lucros	599.307	541.569
TOTAL DO PASSIVO	10.719.631	11.040.217

* A CBD não apresenta exposição aos efeitos das variações cambiais uma vez que contrata operações de swap vinculados à variação do CDI nos empréstimos em moeda estrangeira.

Obs.: Em atendimento à Instrução no 408/2004 da CVM, a Companhia está consolidando as informações financeiras da Pão de Açúcar Fundo de Investimento em Direitos Creditórios.



Segmentação de Vendas Brutas por Formato (R\$ mil)

1º Trimestre	2005	%	2004	%	Var.(%)
Pão de Açúcar	1.012.458	25,7%	971.822	28,5%	4,2%
Extra	1.902.936	48,3%	1.609.594	47,1%	18,2%
CompreBem	650.157	16,5%	565.062	16,6%	15,1%
Extra Eletro	68.325	1,7%	68.357	2,0%	0,0%
Sendas	309.386	7,8%	199.472	5,8%	55,1%
CBD	3.943.262	100,0%	3.414.307	100,0%	15,5%

Segmentação de Vendas Líquidas por Formato (R\$ mil)

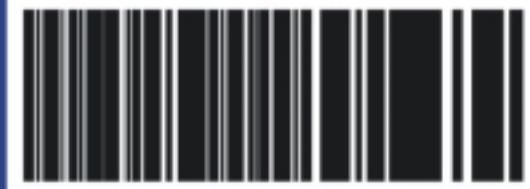
1º Trimestre	2005	%	2004	%	Var.(%)
Pão de Açúcar	835.688	25,6%	798.099	28,4%	4,7%
Extra	1.567.277	48,0%	1.316.227	46,8%	19,1%
CompreBem	543.638	16,6%	470.875	16,8%	15,5%
Extra Eletro	51.314	1,6%	52.497	1,9%	-2,3%
Sendas	268.169	8,2%	171.717	6,1%	56,2%
CBD	3.266.086	100,0%	2.809.415	100,0%	16,3%

Composição de Vendas (% s/ Vendas Líquidas)

	2005	2004	
	1º Tri	1º Tri	Ano
À Vista	51,8%	53,2%	52,0%
Cartão de Crédito	36,5%	35,9%	36,5%
Ticket Alimentação	7,3%	6,3%	7,1%
À Prazo	4,4%	4,6%	4,4%
Cheque Pré-Datado	3,0%	3,4%	3,2%
Crediário	1,4%	1,2%	1,2%

Movimentação de Lojas por Formato

	Pão de Açúcar	Extra- Eletro	CompreBem	Sendas	CBD	Área de Vendas (m ²)	Número de Funcionários	
31/12/2004	196	72	55	165	63	551	1.144.749	63.484
Abertas	1	1				2		
Fechadas			(5)	(2)		(7)		
Convertidas				(3)	3	-		
31/3/2005	197	73	50	160	66	546	1.175.111	63.344



Dados por Formato em 31 de Março de 2005

	# Checkouts	# Funcionários	# Lojas	Área de Vendas (m ²)
Pão de Açúcar	2.497	15.287	197	261.403
Extra	3.477	22.866	73	561.413
CompreBem	1.804	8.654	160	194.058
Extra Eletro	165	574	50	33.713
Sendas	1.011	6.315	66	124.524
Total Lojas	8.954	53.696	546	1.175.111
Administração	-	2.419	-	-
Prevenção de Perdas	-	3.481	-	-
Centros de Distribuição	-	3.748	-	-
Total CBD	8.954	63.344	546	1.175.111

Índices de Produtividade (em R\$ - nominais)

Vendas Brutas por m²/mês

	1ºTri/05	1ºTri/04	Var.(%)
Pão de Açúcar	1.297	1.188	9,2%
Extra	1.129	1.066	5,9%
CompreBem	1.100	900	22,2%
Extra Eletro	647	633	2,2%
CBD	1.149	1.049	9,5%

Vendas Brutas por Funcionário/mês

	1oTri/05	1oTri/04	Var.(%)
Pão de Açúcar	22.044	21.010	4,9%
Extra	28.203	25.317	11,4%
CompreBem	25.221	20.818	21,1%
Extra Eletro	38.449	33.607	14,4%
CBD	25.764	23.127	11,4%

Ticket Médio - Vendas Brutas

	1oTri/05	1oTri/04	Var.(%)
Pão de Açúcar	24,7	22,9	7,9%
Extra	48,0	46,0	4,3%
CompreBem	18,9	17,1	10,5%
Extra Eletro	364,4	365,4	-0,3%
CBD	31,5	29,0	8,6%

Vendas Brutas por Checkout/mês

	1oTri/05	1oTri/04	Var.(%)
Pão de Açúcar	135.710	122.984	10,3%
Extra	184.739	164.079	12,6%
CompreBem	118.555	98.405	20,5%
Extra Eletro	130.563	127.294	2,6%
CBD	152.788	134.005	14,0%

* Os dados referentes a área de vendas, funcionários e checkouts foram calculados baseado em valores médios proporcionais ao período em que as lojas estiveram abertas.

Os índices de produtividade, acima mencionados, ainda não refletem o movimento operacional de lojas sob as bandeiras Sendas e Bon Marché, que foram incorporadas em 1o de fevereiro de 2004.



Teleconferência de Resultados do 1º Trimestre de 2005

A CBD realizará as teleconferências de divulgação dos resultados do 1º trimestre de 2005 na sexta-feira, 06 de Março de 2005.

Teleconferência Local:

às 10:00h (horário de Brasília); 9:00h (ET USA). Para a inscrição, favor ligar alguns minutos antes do início da teleconferência para o telefone (55 11) 2101-1490, Código: CBD. O Replay poderá ser ouvido após o término da Teleconferência através do telefone (55 11) 2101-1490, Código: CBD

Teleconferência Internacional:

às 12:00h (horário de Brasília); 11:00h (ET USA). Para a inscrição, favor ligar alguns minutos antes do início da teleconferência para o telefone (+1 973) 935-2401. O código é: CBD ou 5963682. Webcast disponível no site www.cbd-ri.com.br/eng. O Replay poderá ser ouvido após o término da Teleconferência através do telefone (+1 973) 341-3080. O código é 5963682.

COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO

Fernando Tracanella

Diretor de Relações com Investidores

Daniela Sabbag

Gerente

Fone: 55 (11) 3886 0421 Fax: 55 (11) 3884 2677

Email: cbd.ri@paodeacucar.com.br

MZ Consult

Tereza Kaneta

Fone: 55 (11) 5509 3772

E-mail: tereza.kaneta@mz-ir.com

Website: <http://www.cbd-ri.com.br/>

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e relativas ao potencial de crescimento da Companhia, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais, portanto estão sujeitas à mudança.