



Vendas no conceito 'mesmas lojas' apresentam crescimento de 7,6%

São Paulo, Brasil, 16 de Abril de 2007. A Companhia Brasileira de Distribuição [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)], anuncia a performance das vendas de Março de 2007 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

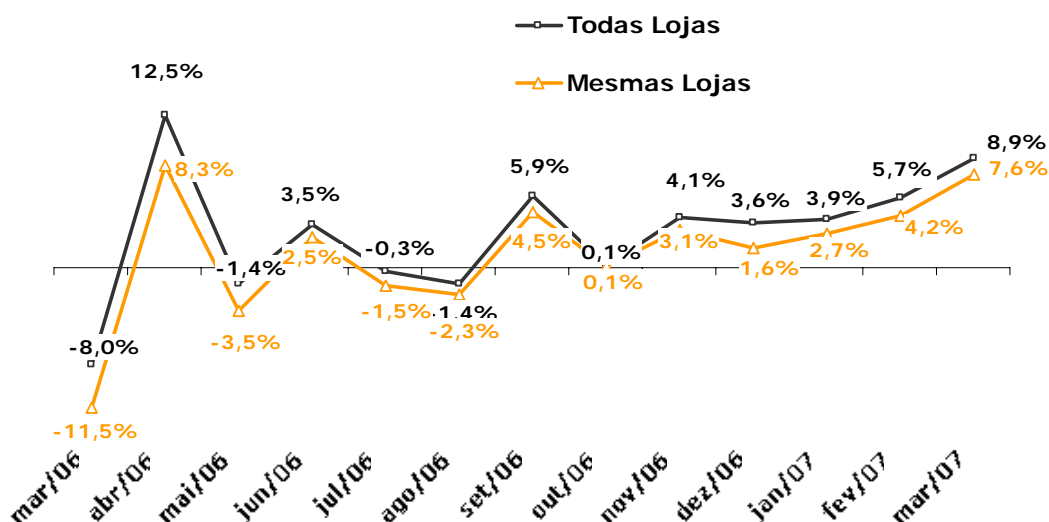
A performance de vendas apresentada pelo Grupo Pão de Açúcar no mês de março é reflexo dos resultados das estratégias e dos esforços implementados para garantir a recuperação do nível de vendas. Um dos destaques foi o grande foco dado à Campanha de Incentivo de Vendas, que tem permitido à Empresa atingir crescimentos consistentes nos últimos meses. Além disso, desde setembro de 2006, o tráfego de clientes nas lojas vem registrando um desempenho positivo.

As vendas brutas apresentaram crescimento de 8,9% em relação ao mesmo período de 2006, totalizando R\$ 1.447,0 milhões no mês. As vendas líquidas totalizaram R\$ 1.225,8 milhões, com um incremento de 9,7% na comparação com o mesmo período do ano anterior. No conceito 'mesmas lojas', o crescimento foi de 7,6% nas vendas brutas e de 8,4% nas vendas líquidas, em comparação ao mesmo período de 2006. Todas as bandeiras apresentaram um crescimento forte no mês, com destaque para Pão de Açúcar e CompreBem.

Os produtos alimentícios registraram uma performance significativa, com crescimento de 8,8%, principalmente nas categorias de mercearia e perecíveis. As vendas de produtos não-alimentícios apresentaram crescimento de 3,5% no mês, mesmo diante da forte base de comparação (crescimento de 17,1% no mesmo período de 2006 - efeito Copa do Mundo).

As vendas brutas do Grupo Pão de Açúcar no 1º trimestre totalizaram R\$ 4.168,0 milhões, um aumento de 6,2% em relação ao ano anterior. Já as vendas líquidas atingiram R\$ 3.530,3 milhões, um crescimento de 6,8% em relação a 2006. As vendas brutas e líquidas no conceito 'mesmas lojas' cresceram 4,8% e 5,6% respectivamente, no mesmo período.

Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs.: Os valores de vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem apenas lojas com no mínimo 12 meses de operação.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO (CBD)

Daniela Sabbag
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

e-mail: cbd.ri@paodeacucar.com.br

website: www.cbd-ri.com.br