



GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

## Vendas Brutas de Julho e Investimentos

São Paulo, Brasil, 15 de Agosto de 2006 - A Companhia Brasileira de Distribuição [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)], anuncia a performance das vendas de Julho de 2006 (preliminares não-auditadas) e a atualização do Plano de Investimentos para 2006. As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

### Desempenho de Vendas Julho de 2006

Em Julho de 2006, as vendas brutas da CBD atingiram R\$ 1.315,3 milhões – uma queda de 0,3% em relação ao ano anterior. Já as vendas líquidas totalizaram R\$ 1.105,8 milhões, montante 0,8% superior ao registrado no mesmo período de 2005. As vendas no conceito 'mesmas lojas' registraram ligeira queda, de 1,5% no mês.

Entre os fatores que contribuíram para o desempenho apresentado pela CBD em Julho destacam-se:

- ✓ A continuidade da deflação de preços, com queda acumulada de aproximadamente 3% nos últimos 12 meses (IPCA Alimentação);
- ✓ O efeito calendário (o mês de Julho contou com uma sexta-feira a menos em relação ao ano anterior): estima-se um impacto de cerca de 100 BPS;
- ✓ O fechamento de 18 lojas no trimestre anterior, em linha com a busca pelo aumento da rentabilidade, que representavam cerca de 1,3% das vendas da Companhia.

Apesar da boa performance apresentada pelas categorias de não-alimentos (19,5%), as vendas da CBD ainda sofrem o impacto do fraco desempenho das vendas de produtos alimentícios (-7,6%).

### Investimentos 2006

No primeiro semestre de 2006, os investimentos da CBD foram direcionados principalmente para a aquisição de terrenos estratégicos, com o objetivo de garantir o Plano de Investimentos para o biênio 2006-2007.

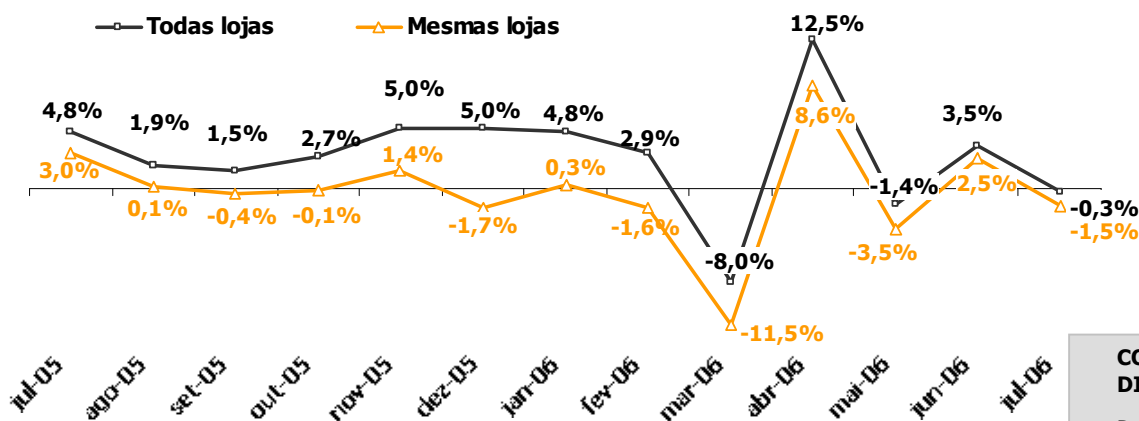
Está prevista para este ano a abertura de 16 novas lojas (5 hipermercados e 11 supermercados) – a maior parte delas já em construção.

A Companhia continuará a dar ênfase à aquisições de novos terrenos para cumprir o Plano de Investimentos 2006-2007. Também serão promovidas reformas, manutenção de lojas existentes, bem como investimentos em logística e infra-estrutura.

Considerando os recentes fechamentos de lojas, o aumento da área de vendas para este ano deverá ser de aproximadamente 3%.

A Companhia ressalta que para os próximos anos esse crescimento será mais acelerado, tendo definido para 2007 a abertura de mais de 30 lojas.

### Desempenho Vendas Brutas (em termos nominais)



Obs.: Valores de vendas mesmas lojas incluem apenas lojas com no mínimo 12 meses de operação

*Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e relativas ao potencial de crescimento da Companhia, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado, no desempenho econômico geral do Brasil, na indústria e nos mercados internacionais, portanto estão sujeitas à mudanças.*

**COMPANHIA BRASILEIRA DE DISTRIBUIÇÃO (CBD)**

Daniela Sabbag  
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421  
Fax: (11) 3884-2677

e-mail: [cbd.ri@paodeacucar.com.br](mailto:cbd.ri@paodeacucar.com.br)  
website: [www.cbd-ri.com.br](http://www.cbd-ri.com.br)