

Junho/07

Vendas brutas totais apresentam crescimento de 6,9% em Junho e de 5,7% no trimestre

São Paulo, Brasil, 16 de Julho de 2007. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)], anuncia a performance das vendas de Junho e do 2º trimestre de 2007 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

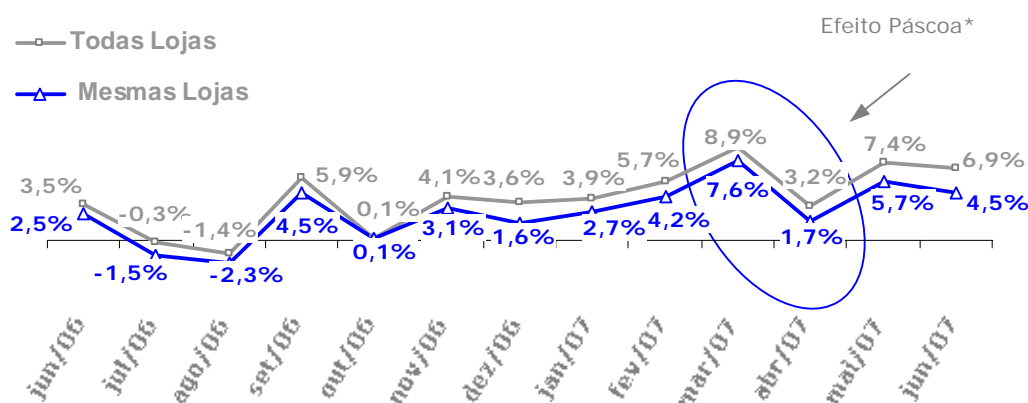
Em Junho, o Grupo Pão de Açúcar registrou vendas brutas de R\$ 1.340,6 milhões, um crescimento de 6,9% em relação ao mesmo período de 2006. As vendas líquidas alcançaram R\$ 1.131,5 milhões, montante 7,4% superior em relação ao mesmo período do ano anterior.

O crescimento das vendas no conceito 'mesmas lojas' foi de 4,5% (vendas brutas) e de 5,0% (vendas líquidas) no mês. As vendas de produtos alimentícios no conceito 'mesmas lojas' cresceram 5,7%, embora os preços dos alimentos praticados pela Companhia tenham ficado praticamente estáveis em relação ao ano anterior. Já as vendas de não-alimentos registraram crescimento de apenas 0,8%, em razão principalmente da forte base de comparação em relação a 2006 (Copa do Mundo).

No 2º trimestre, as vendas brutas totalizaram R\$ 4.205,5 milhões, um incremento de 5,7% enquanto as vendas líquidas atingiram R\$ 3.547,2 milhões e crescimento de 6,4% em relação ao 2T06. As vendas brutas e líquidas no conceito 'mesmas lojas' cresceram respectivamente 3,9% e 4,6% no trimestre, em comparação ao mesmo período de 2006.

Dentre os formatos da Companhia, os supermercados foram beneficiados pela maior competitividade de preços e, com isso, apresentaram uma performance mais significativa no trimestre em razão do bom desempenho das vendas de alimentos, que cresceram em volume e ticket médio. A divisão Extra manteve a tendência de crescimento de vendas e clientes apresentada nos últimos meses. Os resultados alcançados no trimestre sinalizam que o Grupo obteve ganhos de market share em relação à concorrência.

Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas mesmas incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação

* crescimento médio Mar/Abr de 4,5%.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421
Fax: (11) 3884-2677

e-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br
website: www.cbd-ri.com.br