

Maio/08 - Vendas no conceito 'mesmas lojas' apresentam crescimento de 12,1%

São Paulo, Brasil, 16 de junho de 2008. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)] anuncia a performance das vendas de Maio de 2008 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

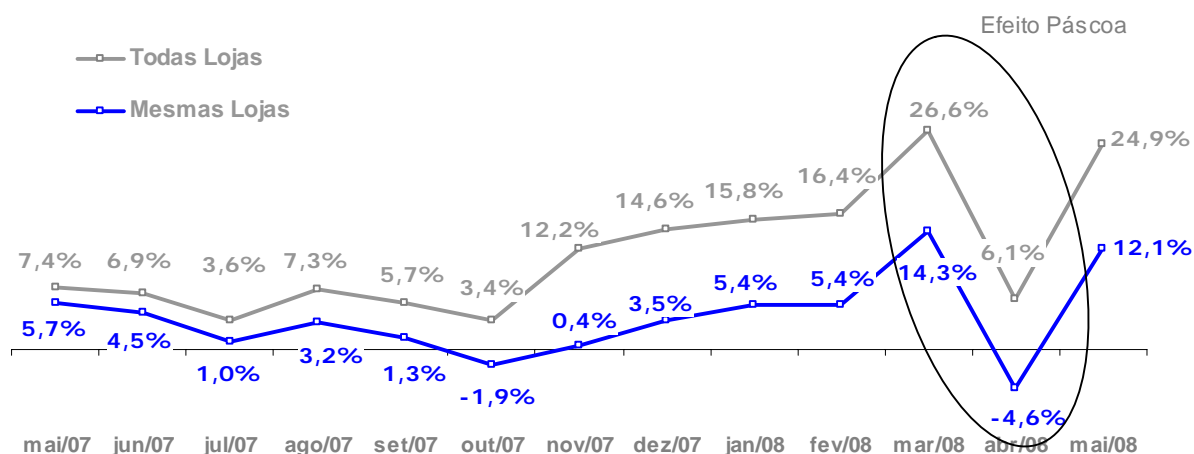
Em maio, o Grupo Pão de Açúcar registrou crescimento de 24,9% nas vendas brutas, que totalizaram R\$ 1.708,3 milhões. As vendas líquidas atingiram R\$ 1.478,8 milhões, com crescimento de 28,2% em relação ao ano anterior.

No conceito 'mesmas lojas', o incremento das vendas brutas foi de 12,1% no período, enquanto as vendas líquidas cresceram 15,4%. Dois fatores principais contribuíram positivamente para este desempenho: (i) o efeito calendário (com o feriado de Corpus Christi e uma sexta e sábado a mais em relação ao ano anterior), que trouxe um impacto de cerca de 2,5 pontos percentuais; e (ii) o aumento verificado no valor do ticket médio. Além disso, o número de tickets apresentou crescimento no período, mesmo excluindo o efeito calendário, dando continuidade à tendência positiva verificada desde o início do ano.

No acumulado do ano, as vendas brutas e líquidas no conceito 'mesmas lojas' registraram aumento de 6,4% e 7,9%, respectivamente.

As vendas de produtos alimentícios apresentaram crescimento de 12,4% no conceito 'mesmas lojas', com progressões similares entre as sub-categorias de mercearia e perecíveis. Os não-alimentos, por sua vez, registraram performance positiva de 11,3%, impulsionados principalmente pelos produtos eletrônicos, que continuam a apresentar crescimento de dois dígitos.

Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.

Desde novembro de 2007, o conceito 'todas lojas' inclui as vendas das lojas Assai.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421
Fax: (11) 3884-2677

E-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br
website: www.gpari.com.br