

Agosto/08 - Vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' apresentam crescimento de 13,8%

São Paulo, Brasil, 15 de Setembro de 2008. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)] anuncia a performance das vendas de Agosto de 2008 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

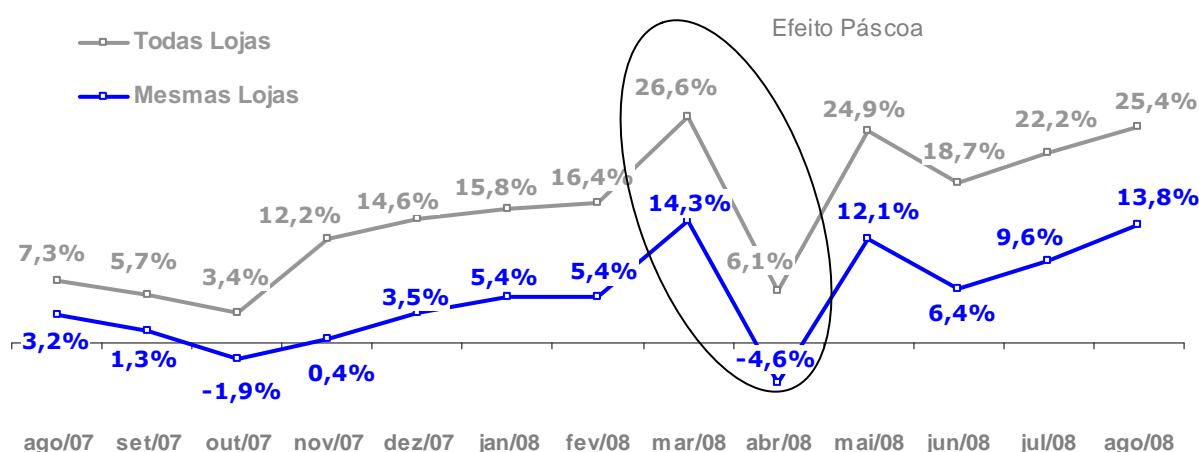
Em Agosto, as vendas brutas do Grupo Pão de Açúcar totalizaram R\$ 1.739,8 milhões, um crescimento de 25,4% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Já as vendas líquidas registraram aumento de 29,1%, totalizando R\$ 1.513,9 milhões.

No conceito 'mesmas lojas' as vendas brutas cresceram 13,8%, enquanto nas vendas líquidas o crescimento foi de 17,1%. Três fatores contribuíram positivamente para o melhor desempenho das vendas neste conceito em 2008: (i) o efeito calendário (com um sábado e domingo a mais em relação ao ano anterior) trouxe impacto positivo de cerca de 2,0 pontos percentuais; (ii) a campanha de aniversário dos 60 anos do Grupo, iniciada no dia 28 de agosto com ofertas exclusivas em um formato inovador, incluindo produtos não-alimentícios válidos para todas as lojas, impulsionou as vendas no final do mês; e (iii) os aumentos verificados no tráfego de clientes e no valor do ticket médio, mesmo excluindo o efeito calendário.

Ainda no conceito 'mesmas lojas', os produtos alimentícios apresentaram crescimento em vendas brutas de 12,5% no período, com progressões de dois dígitos nas categorias Mercearia e Perecíveis. Já as vendas de não-alimentos aumentaram 17,9%, com destaque para as categorias de Bazar, Eletrônicos e Têxtil.

Todas as bandeiras apresentaram desempenho positivo de vendas no mês, com destaque para Extra, CompreBem e Extra-Eleto, cujos crescimentos foram superiores em relação à média da Companhia.

Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.

Desde novembro de 2007, o conceito 'todas lojas' inclui as vendas das lojas Assai.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

E-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br
website: www.gpari.com.br