

Abril/08

Vendas 'mesmas lojas' têm crescimento de 4,8% no bimestre Março e Abril

São Paulo, Brasil, 15 de Maio de 2008. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)] anuncia a performance das vendas de Abril de 2008 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

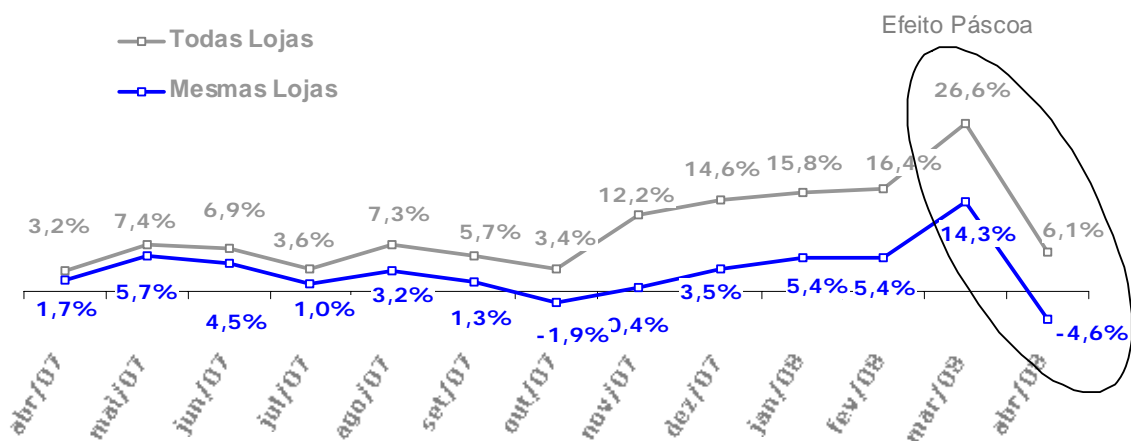
As vendas brutas do mês de abril de 2008 atingiram R\$ 1.588,1 milhões, crescimento de 6,1%, enquanto as vendas líquidas registraram crescimento de 8,7%, totalizando R\$ 1.372,4 milhões.

Como já esperado, o desempenho de vendas dos meses de Março e Abril foi impactado pelo efeito de sazonalidade, em razão da Páscoa ter ocorrido no mês de Março em 2008 e no mês de Abril em 2007. Diante disso, o cálculo de vendas no conceito 'mesmas lojas' foi feito considerando o bimestre (Março e Abril).

Desta forma, as vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' no bimestre apresentaram crescimento de 4,8%, enquanto as vendas líquidas cresceram 6,2% no período. No mês de Abril, as vendas sofreram o impacto do efeito calendário e registram regressão das vendas brutas e líquidas de 4,6% e 2,2%, respectivamente. Segundo nossas estimativas, o efeito calendário (ausência de Páscoa) foi responsável por um impacto de 7 a 8 pontos percentuais. No quadrimestre, as vendas brutas e líquidas mesmas lojas registraram aumento de 5,0% e 6,0% respectivamente.

As vendas de produtos alimentícios no bimestre apresentaram crescimento de 2,8% no conceito 'mesmas lojas'. As vendas de produtos não-alimentícios registraram performance positiva de 10,9% no mesmo conceito, impulsionadas pelas sub-categorias "Mundo Entretenimento" e "Mundo Casa".

Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.

A partir de Novembro de 2007 o conceito 'todas lojas' inclui as vendas das lojas do Assai.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421
Fax: (11) 3884-2677

E-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br
website: www.gpari.com.br