

Março/08

## Vendas 'mesmas lojas' crescem 14,3% em março e 8,5% no 1º tri

São Paulo, Brasil, 15 de abril de 2008. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)] anuncia a performance das vendas de Março de 2008 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

As vendas brutas do mês de Março de 2008 atingiram R\$ 1.832,5 milhões e as vendas líquidas totalizaram R\$ 1.558,7 milhões, com crescimento de 26,6% e 27,2%, respectivamente. Vale lembrar que as vendas de Março foram afetadas positivamente pelo efeito calendário, em razão da Páscoa. No ano anterior, o efeito Páscoa também teve impacto, embora tenha se dividido entre os meses de Março e Abril.

Entre as bandeiras, o destaque fica para o Extra Hipermercado que apresentou um desempenho acima da média do Grupo, influenciado pelo bom resultado do não-alimentos e pelo desempenho da categoria alimentos. O crescimento 'mesmas lojas' de Sendas Distribuidora ficou bem próximo à média do Grupo refletindo o bom desempenho da Páscoa e confirmando a tendência positiva apresentada nos últimos meses.

No conceito 'mesmas lojas', o crescimento foi de 14,3% em vendas brutas e de 14,8% em vendas líquidas. Estimamos que o efeito positivo do calendário tenha sido de 7 a 8 pontos percentuais. Vale mencionar que esse crescimento ocorre mesmo diante do crescimento de 7,6% reportado em março do ano anterior.

Os produtos alimentícios registraram uma performance significativa (Páscoa) no conceito 'mesmas lojas' com crescimento de 14,4%. As vendas de produtos não-alimentícios continuaram impulsionadas pelas subcategorias de eletrônicos e bazar com a mesma tendência dos primeiros meses de 2008, atingindo crescimento acima de dois-dígitos (13,7%).

### Desempenho do 1º Trimestre de 2008

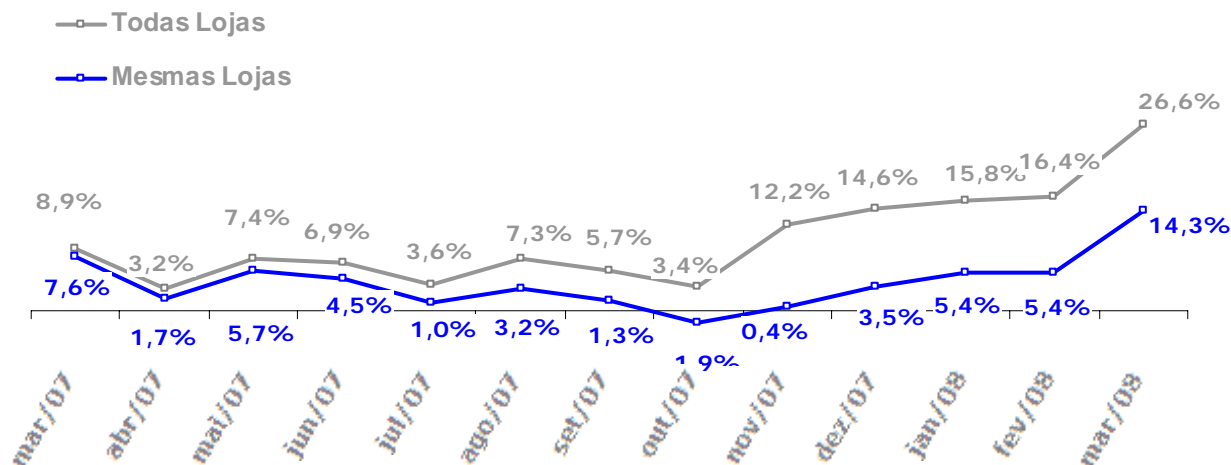
As vendas brutas da Companhia cresceram 19,7% no trimestre, alcançando um montante de R\$ 4.991,0 milhões no período. As vendas líquidas totalizaram R\$ 4.244,2 milhões, valor 20,2% superior em relação ao mesmo período de 2007.

As vendas brutas e líquidas no conceito 'mesmas lojas' cresceram 8,5% e 8,9% respectivamente, no trimestre, com crescimento de 7,6% em produtos alimentícios e de 11,4% em produtos não alimentícios.

O destaque do período ficou por conta dos supermercados: Pão de Açúcar, Comprebem e Sendas e a bandeira Extra Eletro, essa, impulsionada pela sub-categoria Eletrônico (Mundo Entretenimento).

Março/08

### Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.  
A partir de Novembro de 2007 o conceito 'todas lojas' inclui as vendas das lojas do Assai.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

#### GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag  
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

E-mail: [gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br](mailto:gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br)  
website: [www.gpari.com.br](http://www.gpari.com.br)