

Dezembro/07

### Vendas no conceito 'mesmas lojas' crescem 3,5% em dezembro

São Paulo, Brasil, 15 de janeiro de 2008. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)] anuncia a performance das vendas de dezembro de 2007 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

Em dezembro de 2007, as vendas brutas do Grupo Pão de Açúcar apresentaram crescimento de 7,7% em relação ao mesmo mês do ano anterior, totalizando R\$ 2.024,3 milhões. Já as vendas líquidas atingiram R\$ 1.697,8 milhões, um aumento de 8,1% no período.

Entre as bandeiras do Grupo, os destaques foram os supermercados CompreBem e Pão de Açúcar, sendo que este último apresentou o melhor desempenho do ano, com crescimento de vendas acima da média da Companhia nos últimos 12 meses. No Rio de Janeiro, a Sendas Distribuidora reverteu o quadro negativo de vendas e apresentou crescimento no período.

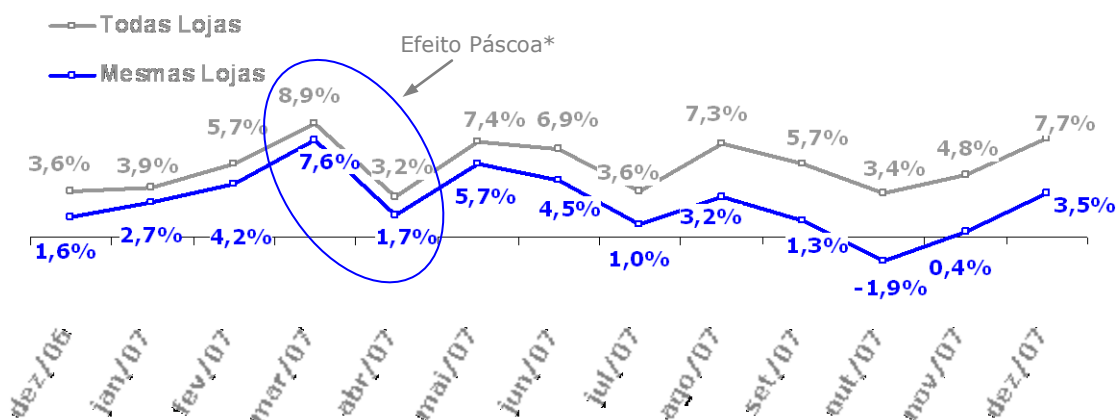
No mês, o Grupo registrou crescimento de 3,5% nas vendas brutas no conceito 'mesmas lojas', enquanto as vendas líquidas cresceram 3,9%. A categoria de produtos alimentícios registrou crescimento de 3,2% no período, mais uma vez impulsionada pela sub-categoria perecíveis, que apresentou crescimento de 4,3%.

Apesar do desempenho ainda negativo apresentado pela sub-categoria de eletrônicos, as vendas de produtos não-alimentícios registraram aumento de 4,4% em dezembro, a melhor performance mensal de vendas nessa categoria no 2S07. O destaque em dezembro foi, mais uma vez, a categoria bazar (Mundo Casa), que registrou crescimento na casa dos dois dígitos.

No 4º trimestre, as vendas brutas da Companhia cresceram 10,6%, alcançando R\$ 5.136,9 milhões e as vendas líquidas totalizaram R\$ 4.328,2 milhões, valor 9,8% superior em relação ao mesmo período de 2006. Esse desempenho registrado no 4T07 já contempla as vendas de novembro e dezembro alcançadas nas lojas Assai (venda bruta de R\$ 233,9 milhões e venda líquida de R\$ 200,2 milhões). No conceito 'mesmas lojas', as vendas do Grupo cresceram 1,0% e 1,4%, respectivamente.

No ano de 2007, incluindo as vendas de nov/dez de Assai, o Grupo registrou faturamento bruto de R\$ 17.642,0 milhões e as vendas líquidas totalizaram R\$ 14.902,3 milhões, representando crescimentos de 7,1% e 7,4%, respectivamente, em comparação ao ano anterior. As vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' apresentaram desempenho de 2,8% no ano, enquanto as vendas líquidas cresceram 3,4% no mesmo critério.

#### Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação

\* Crescimento médio Mar/Abr de 4,5%.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

#### GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag

Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

e-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br

website: www.gpari.com.br