

Janeiro/08

### Vendas no conceito 'mesmas lojas' crescem 5,4% em janeiro

São Paulo, Brasil, 14 de fevereiro de 2008. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)] anuncia a performance das vendas de janeiro de 2008 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

Em janeiro de 2008, as vendas brutas do Grupo Pão de Açúcar apresentaram crescimento de 15,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$ 1.609,5 milhões, enquanto as vendas líquidas cresceram 16,3%, atingindo R\$ 1.366,1 milhões.

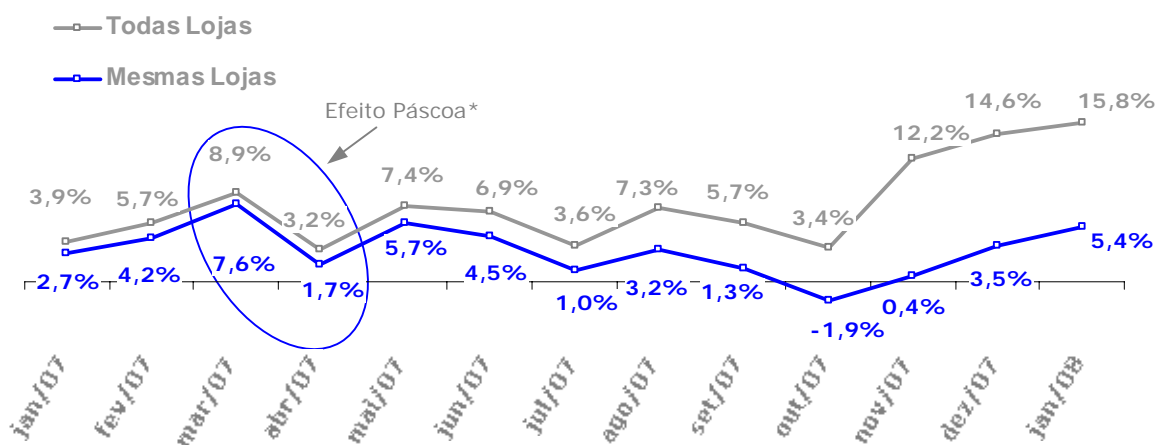
Com crescimento de vendas acima da média da Companhia, os destaques do mês foram os supermercados CompreBem e Pão de Açúcar – que iniciaram 2008 mantendo a tendência positiva apresentada durante todo o ano de 2007. No Rio de Janeiro, a Sendas Distribuidora apresentou, pelo segundo mês consecutivo, crescimento significativo das vendas, resultado da readequação do sortimento de produtos e da clusterização do modelo de operação.

No período, também merece destaque o crescimento de vendas registrado pelo formato Extra Perto, resultado do plano de conversões implementado que visa à consolidação da estrutura multiformato da Companhia.

No conceito 'mesmas lojas', o crescimento foi de 5,4% nas vendas brutas e de 5,8% nas vendas líquidas. As vendas de produtos alimentícios registraram crescimento de 3,7% no período, mas o grande destaque ficou para o desempenho apresentado pela categoria de produtos não-alimentícios que mesmo diante de um crescimento de 7,1% registrado em 2007 encerrou o mês com um incremento de 10,3% no conceito 'mesmas lojas'.

As vendas foram impulsionadas pela recuperação da sub-categoria eletrônicos (Mundo Entretenimento), que atingiu crescimento de dois dígitos nas vendas mesmo diante da forte base de comparação (14,2% em 2007), e pela performance positiva da sub-categoria bazar (Mundo Casa) que, pelo terceiro mês consecutivo, apresentou desempenho igualmente significativo.

#### Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.

A partir de Novembro de 2007 o conceito 'todas lojas' inclui as vendas das lojas do Assai.

\* Crescimento médio Mar/Abr de 4,5%.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

#### GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag  
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

E-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br  
website: www.gpari.com.br