

Setembro/08 - Vendas brutas no conceito 'mesmas lojas' apresentam crescimento de 7,6%

São Paulo, Brasil, 10 de Outubro de 2008. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)] anuncia a performance das vendas de Setembro de 2008 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

As vendas brutas do Grupo Pão de Açúcar totalizaram R\$ 1.648,9 milhões em Setembro, um crescimento de 19,4% em relação ao mesmo período do ano anterior. As vendas líquidas atingiram R\$ 1.437,8 milhões, um aumento de 22,8% em comparação a Setembro de 2007.

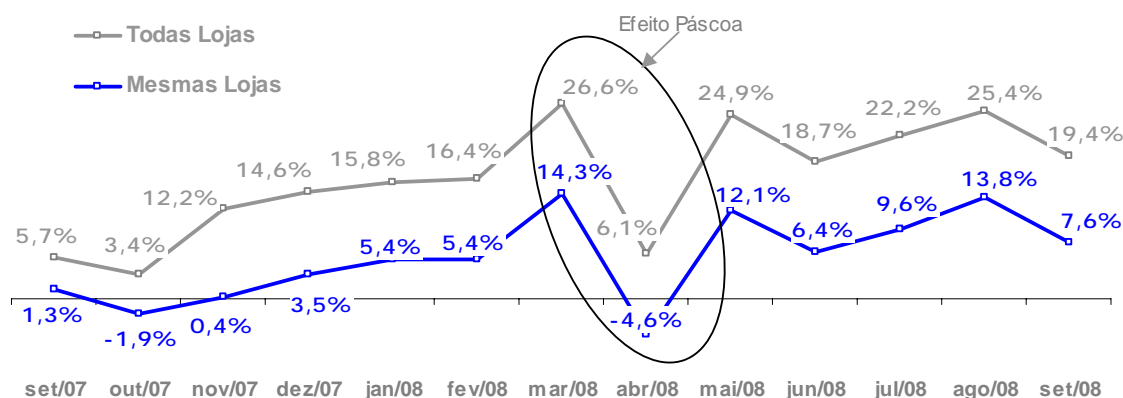
No conceito 'mesmas lojas', o crescimento foi de 7,6% nas vendas brutas e de 10,6%, nas vendas líquidas. No mesmo conceito, os produtos alimentícios apresentaram crescimento de 4,8% no mês, enquanto as vendas de não-alimentos cresceram 15,9% no período. Esse desempenho foi impactado pelo efeito calendário (um final de semana a menos em relação ao ano anterior), estimado em cerca de 3,0 pontos percentuais negativos.

No 3º trimestre, as vendas brutas atingiram R\$ 5.055,6 milhões e as vendas líquidas totalizaram R\$ 4.407,0 milhões, com incrementos de 22,4% e 26,0%, respectivamente, em comparação ao mesmo período do ano anterior. No conceito 'mesmas lojas', as vendas brutas cresceram 10,3% e as vendas líquidas 13,6%, decorrente do incremento registrado no tráfego de clientes e no ticket médio.

Já no acumulado do ano o desempenho 'mesmas lojas' foi de 7,7%, apresentando crescimento real de 2,1% (deflacionado pelo IPCA - Índice Geral), acima do *Guidance* definido para 2008.

Todas as bandeiras do Grupo apresentaram desempenho positivo no trimestre. Os destaques do período foram: Extra, CompreBem e Extra-Eleto, com crescimentos superiores à média da Companhia.

Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.

Desde novembro de 2007, o conceito 'todas lojas' inclui as vendas das lojas Assai.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

E-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br

website: www.gpari.com.br