

Junho/08 - Vendas brutas registram crescimento de 18,7%

São Paulo, Brasil, 10 de julho de 2008. O Grupo Pão de Açúcar [NYSE: CBD; BOVESPA: PCAR4 (PN)] anuncia a performance das vendas de Junho de 2008 (preliminares não-auditadas). As informações apresentadas a seguir foram calculadas com base em números consolidados e em Reais, de acordo com a Legislação Societária vigente.

Em Junho, a Companhia registrou vendas brutas de R\$ 1.591,9 milhões e vendas líquidas de R\$ 1.387,7 milhões, com taxas de crescimento de 18,7% e 22,6%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior.

No conceito 'mesmas lojas', o crescimento foi de 6,4% (vendas brutas) e de 9,8% (vendas líquidas), ambos em relação a junho/07. É importante destacar que o efeito calendário (uma sexta e um sábado a menos e a ausência do feriado de Corpus Christi) trouxe impacto negativo na performance do mês em cerca de 2 pontos percentuais. As vendas de produtos não-alimentícios no conceito 'mesmas lojas' apresentaram crescimento de 11,7%, mais uma vez sob o impacto positivo das vendas de eletroeletrônicos (Mundo Entretenimento) e produtos de bazar (Mundo Casa). Os itens alimentícios registraram aumento de 4,7% no mês. O efeito calendário para alimentos foi de cerca de 2,4 pontos percentuais.

Vale destacar que o comportamento de preços de alimentos na Companhia tem acompanhado a tendência do índice de preços IPCA - índice geral, em função do mix de produtos do Grupo ser diferente do mix de produtos que compõem o IPCA - alimentos. Ao reproduzirmos a mesma cesta de produtos que compõe o IPCA alimentos na Companhia, alcançamos a mesma variação de preços verificada pelo índice nos últimos 12 meses.

Apesar da alta da inflação e do aumento dos juros, o Grupo não tem observado alterações significativas no padrão de consumo de seus clientes.

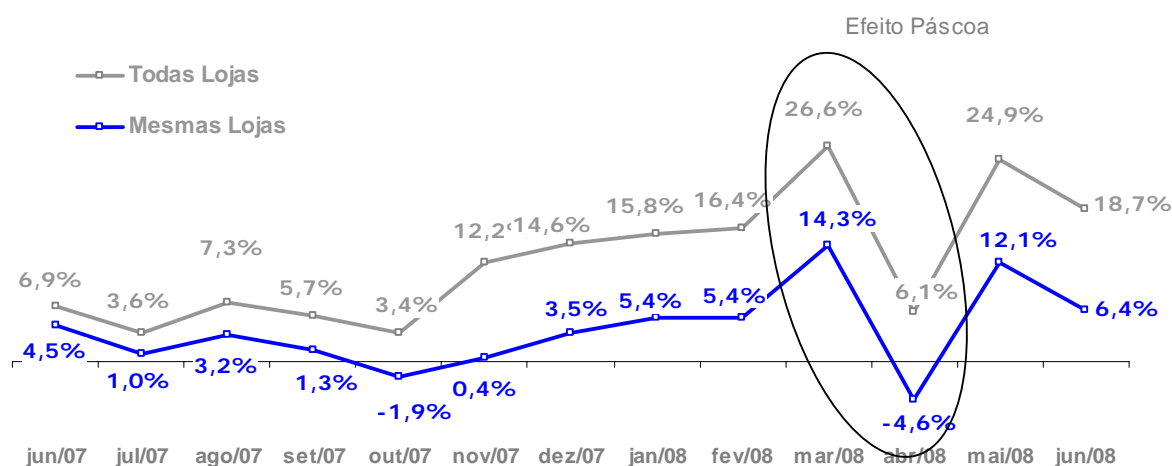
No segundo trimestre de 2008, as vendas brutas atingiram R\$ 4.888,3 milhões e as vendas líquidas R\$ 4.239,6 milhões, representando crescimentos de 16,2% e 19,5%, respectivamente. No conceito 'mesmas lojas', as vendas brutas e líquidas cresceram, respectivamente, 4,3% e 7,3% no período. Esse desempenho registrado no trimestre foi afetado pelo efeito calendário em função da Páscoa que, em 2008, ocorreu no primeiro trimestre e, em 2007, no segundo trimestre.

Dados publicados recentemente pela concorrência apontam para um ganho de market share na bandeira Extra, que apresentou crescimento superior no trimestre. Outro destaque foi o desempenho do Extra.com.br que continua a apresentar crescimento de 3 dígitos, acima do orçamento para o período.

Junho/08 - Vendas brutas registram crescimento de 18,7%

Os produtos não-alimentos no conceito 'mesmas lojas' apresentaram progressões de 10,4%, impulsionados pelas sub-categorias eletroeletrônicos (Mundo Entretenimento) e bazar (Mundo Casa). Os produtos alimentícios cresceram 2,4% no mesmo critério.

Performance de Vendas Brutas (termos nominais)



Obs: As vendas no conceito 'mesmas lojas' incluem lojas com no mínimo 12 meses de operação.

Desde novembro de 2007, o conceito 'todas lojas' inclui as vendas das lojas Assai.

Declarações contidas neste comunicado relativo à perspectiva dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros e relativas ao potencial de crescimento da Empresa, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao futuro da Companhia. Estas expectativas são altamente dependentes de mudanças do mercado, do desempenho econômico geral do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais e, portanto, estão sujeitas a mudanças.

GRUPO PÃO DE AÇÚCAR

Daniela Sabbag
Relações com Investidores

Fone: (11) 3886-0421

Fax: (11) 3884-2677

E-mail: gpa.ri@grupopaodeacucar.com.br

website: www.gpari.com.br