



Comunicado ao Mercado

Cia. Hering divulga prévia do desempenho operacional do 2T08

Blumenau, 17 de julho de 2008 - A **Cia. Hering** (BOVESPA: HGTX3), uma das maiores empresas do segmento varejista e de design de vestuário do Brasil, conforme seu compromisso de transparência com o mercado de capitais, antecipa algumas informações não auditadas sobre os resultados do segundo trimestre de 2008 (2T08).

A receita bruta da Cia. Hering apresentou crescimento de 46,5% no 2T08 em relação ao mesmo período de 2007, devido, principalmente, às vendas do mercado interno, que expandiram 59,0% no trimestre. Este crescimento é resultado, principalmente, da estratégia bem sucedida da empresa de reposicionamento de preços da marca Hering, expansão do número de lojas e campanha de marketing "eu uso Hering desde sempre", combinado a um ambiente macroeconômico favorável. Na rede de lojas Hering Store, o crescimento das vendas no trimestre foi de 64,0% em relação ao 2T07, em parte devido à evolução das vendas em lojas comparáveis – "same-store sales" – de 38,4%, e também às 40 lojas adicionais em relação ao mesmo período de 2007. O número de atendimentos (tickets) cresceu 66,7% e o volume de peças vendidas 64,2% ante 2T07.

Conforme previsto pela administração, a companhia inaugurou no 2T08 treze lojas Hering Store, sendo três lojas próprias e dez franquias, totalizando 195 pontos de vendas Hering Store no Brasil. Foram inauguradas ainda duas franquias da rede de lojas PUC, que passou a contar com 47 lojas. A rede de lojas da Cia. Hering totalizou 264 pontos de vendas no Brasil e no exterior.

Abaixo segue o quadro da evolução da rede de lojas:

Quantidade de Lojas	2006	2007	2T07	2T08	2008*
Hering - Própria	10	25	11	28	36
Hering - Franquia	141	156	144	167	188
Subtotal	151	181	155	195	224
PUC - Própria	1	3	2	3	7
PUC - Franquia	38	41	38	44	49
Subtotal	39	44	40	47	56
Brasil	190	225	195	242	280
Exterior - Franquia	19	23	21	22	22
TOTAL	209	248	216	264	302

*previsto

Para mais informações, acesse o site de relações com investidores da Cia. Hering, www.ciahering.com.br/ri.

Sobre a Cia. Hering - Com uma história de mais de 128 anos, a Cia. Hering é uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil. A Companhia atua no varejo sob três marcas: "Hering", "PUC" e "dzarm". A estrutura de varejo da Companhia é formada por dois canais de venda complementares: as lojas próprias e franqueadas, e o Varejo Multimarcas. Em 30 de junho de 2008, a empresa contava no Brasil com 195 lojas Hering Store e 47 lojas PUC, das quais 74% estão localizadas em shopping centers de 22 estados brasileiros, enquanto a rede de Varejo Multimarcas contava com 13.345 pontos de vendas, aumentando a capilaridade da distribuição em todo o território nacional. No exterior, a Cia. Hering contava ainda com 22 lojas franqueadas em diversos países da América Latina e do Oriente Médio.

Relações com Investidores

Fábio Hering – Vice Presidente e Diretor de RI
Vilmar da Costa – Diretor Financeiro
Karina Koerich – Gerente de RI
 Tel: (47) 3321-3469
 E-mail: ri@heringnet.com.br

Comunicação Corporativa

Amélia Malheiros – Gerente Comunicação Corporativa
 Tel: (47) 3321-3182
 E-mail: amalheiros@heringnet.com.br