

Cia. Hering



itag
Índice de Ações com Top Aling Diferenciais



Hering

Hering kids



dzarm.

Blumenau, 12 de janeiro de 2009 – Cia. Hering (Bovespa: HGTX3), uma das maiores empresas do setor de varejo e design de vestuário do Brasil, antecipa informações não auditadas sobre os resultados do quarto trimestre de 2008 (4T08), conforme seu compromisso de transparência com o mercado de capitais.

A Cia Hering apresentou no 4T08 receita bruta 43,9% superior à registrada no 4T07, primeiro trimestre completo da implantação da nova estratégia da Empresa. O crescimento deveu-se principalmente às vendas no mercado interno, que tiveram expansão de 53,0%. Na rede Hering Store, foi registrado aumento de 29,0% nas vendas em mesmas lojas – “same-store sales”.

Em linha com a estratégia da Empresa, o plano de expansão de lojas da rede Hering Store ultrapassou a meta, fechando o ano com 230 lojas, seis a mais do que o previsto, sendo 37 próprias. As lojas da rede PUC ganharam um novo projeto arquitetônico mais ajustado ao foco da marca. No trimestre foram inauguradas 8 franquias e uma loja própria, finalizando o ano com 59 lojas.

O sucesso da campanha de marketing “eu uso Hering desde sempre” também deu suporte ao crescimento das vendas por meio da aproximação de novas celebridades, artistas e personalidades com o público-alvo, com frases e dizeres sobre seus estilos e o vínculo com a marca.

Quantidade de lojas	2006	2007	2008	2009*
Hering - Própria	10	25	37	51
Hering - Franquia	141	156	193	226
Subtotal	151	181	230	277
PUC - Própria	1	3	5	5
PUC - Franquia	38	41	54	64
Subtotal	39	44	59	69
Brasil	190	225	289	346
Exterior - Franquia	19	23	22	22
Total	209	248	311	368

* estimado

Para maiores informações, acesse o site de RI da Cia. Hering no endereço: www.ciahering.com.br/ri

Sobre a Cia. Hering - Com uma história de mais de 128 anos, a Cia. Hering é uma das maiores empresas de varejo e design de vestuário do Brasil. A Companhia atua no varejo sob três marcas: “Hering”, “PUC” e “dzarm”. A estrutura de varejo da Companhia é formada por dois canais de venda complementares: as lojas próprias e franqueadas, e o varejo multimarcas. Em 31 de dezembro de 2008, a Empresa contava no Brasil com 230 lojas Hering Store e 59 lojas PUC, em 22 estados brasileiros, enquanto a rede de varejo multimarcas contava com 14.748 pontos de vendas, aumentando a capilaridade da distribuição em todo o território nacional. No exterior, a Cia. Hering contava ainda com 22 lojas franqueadas em diversos países da América Latina e do Oriente Médio.

Relações com Investidores

Fábio Hering – Vice Presidente e Diretor de RI
Karina Koerich – Gerente de RI
Gracila Camargo Lopes – Analista de RI
 Tel: (47) 3321-3469

Comunicação Corporativa

Amélia Malheiros – Gerente Comunicação Corporativa
 Tel: (47) 3321-3182
 E-mail: amalheiros@heringnet.com.br