

## CSU Anuncia Novos Negócios

**São Paulo, 23 de janeiro de 2007** - A CSU CardSystem S.A. (BOVESPA: CARD3 e PORTAL: CSURY), empresa independente líder no mercado brasileiro de administração de cartões de crédito para terceiros, em linha com suas ações estratégicas para o ano de 2007, anuncia importantes conquistas operacionais e comerciais, baseadas na oferta de serviços de maior valor agregado e na ampliação de sua rentabilidade.

- **Ambiente Operacional**

Nas Unidades **TeleSystem e Credit&Risk**, uma nova estrutura organizacional foi implementada, em decorrência da mudança no *management* comunicada em novembro de 2006, quando o Sr. Jin Whan Oh foi eleito Diretor Estatutário da Companhia para exercer o cargo de CEO destas unidades de negócios, especializadas na gestão e operacionalização de *Call Centers* e Serviços de Análise de Crédito e Cobrança.

Nesta nova estrutura, a gestão comercial foi fortalecida por meio da contratação de executivos focados na manutenção e na prospecção de novos clientes. A gestão operacional, por sua vez foi dividida em regiões, para possibilitar o acompanhamento do negócio em cada *site* e aprimorar o padrão do serviço prestado.

- **Conquistas Comerciais**

- **TeleSystem**

Na unidade **TeleSystem**, o cliente "**NET**" (TV por Assinatura), presente em nosso portfólio no serviço de *call center* ativo para vendas desde 2005, alcançou a marca de 320 Posições de Atendimento (PAs) em operação, graças a prestação de novos serviços iniciados a partir de janeiro de 2007, relativos à vendas receptivas na região do estado de São Paulo.

Na mesma unidade, informamos também a renovação do contrato de 190 PAs para prestação de serviços de *contact center*, retenção e vendas com a "**TVA**", operadora que oferece TV por assinatura, internet banda larga (Ajato) e VoIP - Voz sobre IP (TVA Voz), pertencente ao Grupo Abril em parceria com a Telefonica.

Destacamos que as duas operações acima são realizadas em *sites* diferentes, garantindo a independência e oferecendo soluções específicas para cada cliente.

- **Credit&Risk**

Em **Credit&Risk**, cerca de 200 PA's de cobrança foram adicionadas, graças a quatro novos clientes que passaram a integrar a carteira da unidade, os quais relacionamos a seguir:

- **Banco Honda:** projeto-piloto iniciado durante o quarto trimestre de 2006, é nosso primeiro cliente ligado a uma montadora, onde faremos uma operação de cobrança de veículos leves;

- **Banco BGN:** empresa do Grupo Queiroz Galvão é outro projeto-piloto iniciado no mesmo período, no qual faremos uma operação de cobrança de crédito consignado.
- **Cetelem:** criação de um novo projeto, com implantação prevista para janeiro de 2007, que realizará serviços de cobrança dos cartões pertencentes ao portfólio da financeira. A Cetelem que faz parte do grupo BNP/Paribas, também é cliente da unidade **CardSystem**, por meio do produto "Cartão Carrefour Visa".
- **Terra:** inauguração de um novo *site* operacional em Porto Alegre para realizar serviços de cobrança para o portal a partir de fevereiro. Pertencente ao grupo Telefonica, o Terra é a maior empresa de internet do Brasil, com 2 milhões de assinantes.

Jin Whan Oh, ressalta que: "A aquisição destes contratos, somados à ampliação dos negócios com a NET e a renovação do contrato com a TVA, demonstram o início de um novo ciclo de conquistas comerciais das unidades **TeleSystem** e **Credit&Risk**, no qual deveremos alcançar um crescimento acentuado de clientes e retornos adequados aos investimentos realizados".

### Sobre a CSU CardSystem

A CSU é a empresa independente líder no mercado brasileiro em termos de volume de cartões de crédito administrados para terceiros. A Companhia administra todos os diversos tipos de meios eletrônicos de pagamento existentes e conta com uma base de aproximadamente 10,1 milhões de cartões, incluindo cartões de crédito, cartões *private label*, vouchers, etc.

Adicionalmente aos seus serviços de administração de cartões, a CSU presta serviços especializados relacionados a *call centers*, serviços de suporte para análise e aprovação de crédito e cobrança, desenvolvimento e gestão de programas de fidelização para diferentes clientes dos mais diversos setores. Estas atividades são desenvolvidas por meio de suas quatro unidades de negócios criadas estrategicamente para esse fim: (i) *CardSystem* (voltada para a administração *full service* de cartões); (ii) *TeleSystem* (serviços de *call center*); (iii) *Credit&Risk* (análise de crédito e cobrança); e (iv) *MarketSystem* (programas de fidelização).

### CSU CardSystem – Relações com Investidores (RI)

Ricardo Ribeiro Leite - Diretor de RI  
Carlos Alberto B. Lazar – Gerente Sênior de RI  
Natasha Namie Nakagawa – Gerente de RI  
[investidorescsu@csu.com.br](mailto:investidorescsu@csu.com.br)  
Tel.: (11) 2106-3853/3925  
Fax: (11) 3097-9268  
[www.csu.com.br/ri](http://www.csu.com.br/ri)



*"Este documento pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos assessores da Companhia ou partes a eles relacionadas ou seus representantes terá qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo deste documento."*