

## **CSU CARDSYSTEM S/A Realiza Contrato com uma das Maiores Redes Varejistas do Brasil**

**São Paulo, 14 de dezembro de 2007** - A CSU (BOVESPA: CARD3 e PORTAL: CSURY), empresa independente líder no mercado brasileiro em volume de cartões de crédito administrados para terceiros, comunica ao mercado uma nova conquista comercial.

Com o objetivo de indicar ao mercado novos elementos que trarão impactos significativos nos resultados futuros da Companhia, a CSU informa que acaba de efetuar acordo comercial para a prestação de serviços em novos cartões de crédito bandeirados **com uma das maiores redes de varejo do mercado brasileiro**.

Este projeto envolverá a evolução da base atual existente desta cadeia de lojas de vários milhões de plásticos em cartões Private Label para a condição de cartões híbridos bandeirados. Este projeto apresentará potencial elevado de novos cartões para o portfólio da CSU nos próximos 24 meses.

Em função da estratégia deste emissor para o lançamento do projeto de seus novos cartões durante o primeiro semestre de 2008, realizaremos assim que possível maior detalhamento sobre o contrato através de novo comunicado ao mercado.

Com esta nova contratação a CSU confirma sua condição de liderança absoluta no processo em andamento de lançamento de programas de cartões bandeirados pelos segmentos de varejo e bens de consumo.

### **Potencial de Negócios dos Novos Contratos Recentemente Divulgados**

Após a implementação dos novos contratos de cartões do Carrefour, Porto Seguro e Omni Financeiro nesse mês, podemos prever um potencial consolidado desses três projetos em sua maturação ao redor de 2 anos, com um volume de até 7 milhões de novos cartões, o que representa 44,9% da nossa base de cartões de 15,6 milhões existente em setembro de 2007.

Esta condição reflete a alta relevância desses novos contratos em implementação que passarão a gerar resultados a partir do quarto trimestre de 2007 em diante.

Na projeção acima, deve ser notado, não está ainda considerado o potencial de novos cartões envolvido na nova conquista comercial registrada inicialmente neste comunicado.

### **Sobre a CSU CardSystem S/A**

A CSU administra todos os diversos tipos de meios eletrônicos de pagamento existentes e conta com uma base de aproximadamente 15,6 milhões de cartões, incluindo cartões de crédito, cartões private label, vouchers, etc.

Adicionalmente aos seus serviços de administração de cartões, a CSU presta serviços especializados relacionados a call centers, (TeleSystem), serviços de suporte para análise e aprovação de crédito e cobrança, (Credit&Risk), desenvolvimento e gestão de programas de fidelização para diferentes clientes dos mais diversos setores, (MarketSystem).

**CSU CardSystem – Relações com Investidores (RI)****Ricardo Ribeiro Leite – IR Officer**[investidorescsu@csu.com.br](mailto:investidorescsu@csu.com.br)

Tel.: (11) 2106-3853/3925

Fax: (11) 3097-9268

[www.csu.com.br/ri](http://www.csu.com.br/ri)

*“Este documento pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros de acordo com a regulamentação de valores mobiliários brasileira e internacional. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com a sua experiência e o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos eventos futuros esperados, muitos dos quais estão fora do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros incluem a estratégia de negócios da Companhia, as condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos dos clientes, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, entre outros. Em razão desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros. As informações e opiniões aqui contidas não devem ser entendidas como recomendação a potenciais investidores e nenhuma decisão de investimento deve se basear na veracidade, atualidade ou completude dessas informações ou opiniões. Nenhum dos assessores da Companhia ou partes a eles relacionadas ou seus representantes terá qualquer responsabilidade por quaisquer perdas que possam decorrer da utilização ou do conteúdo deste documento.”*