



Prévia dos Resultados do 1º Semestre de 2008

CR2 Anuncia Recorde de Vendas no 1S08

Rio de Janeiro, 15 de julho de 2008 – A CR2 Empreendimentos Imobiliários S.A. (Bovespa: CRDE3), anuncia a prévia de seus lançamentos e vendas contratadas realizados no primeiro semestre de 2008 sujeitos à revisão. Os resultados econômico-financeiros e operacionais completos e auditados tem divulgação programada para o dia 14 de agosto após o fechamento do mercado.

DESTAQUES

■ CR2 anuncia recorde de vendas no 1S08

As vendas contratadas no 1S08 atingiram R\$ 221,4 milhões, sendo a parte CR2 de R\$ 173,1 milhões, 22% maior do que todo o ano de 2007 (R\$ 141,6 milhões). Em termos de unidades, a CR2 vendeu 1.948 unidades, 73% a mais do que as 1.126 unidades vendidas em 2007. O sucesso nas vendas reflete o acerto na estratégia da empresa de direcionamento dos lançamentos para os segmentos econômicos de menor renda.

■ Lançamentos do período têm excelente velocidade de vendas

Os seis empreendimentos lançados no período foram responsáveis por 72% das vendas contratadas totais. No semestre, das 2.309 unidades lançadas 1.708 foram vendidas ou 74% do total, comprovando a boa aceitação dos empreendimentos nos segmentos de baixa e média-baixa renda.

■ CR2 faz estréia na Grande São Paulo

A CR2 deu início neste ano à sua estratégia de expansão geográfica com o lançamento de dois empreendimentos na Grande São Paulo. Os empreendimentos Mirante Bonsucesso (Guarulhos) e Top Life Itamaraty (Santo André) foram sucessos absolutos de vendas com 93% e 100% de unidades vendidas, respectivamente.

■ No Rio, empreendimento Villagio do Campo é destaque

Lançado na 2ª quinzena de junho, o empreendimento voltado à baixa renda, Villagio do Campo, com preço médio de R\$ 65 mil e 999 unidades, teve 64% de suas unidades vendidas. Esse ótimo desempenho foi conseguido sem o uso de mídia convencional, reduzindo os custos de forma relevante.

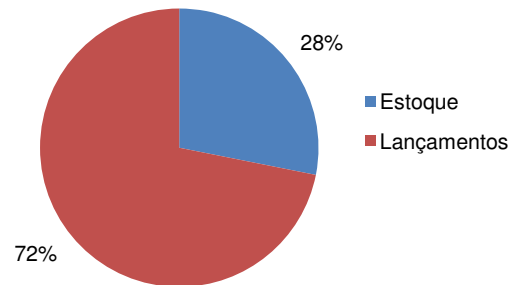


VENDAS CONTRATADAS

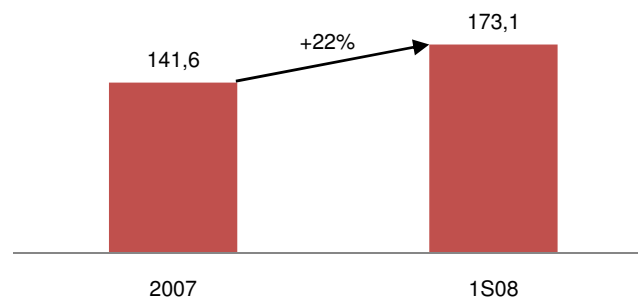
As vendas contratadas no 1S08 somaram R\$ 221,4 milhões, praticamente igualando-se às vendas de todo o ano de 2007 de R\$ 221,7 milhões. Já as vendas próprias que totalizaram R\$ 173,1 milhões foram 22% maior do que os R\$ 141,6 milhões obtidos no ano de 2007. No 1T08, as vendas alcançaram R\$ 27,2 milhões e no 2T08 R\$ 145,9 milhões. No 1º semestre de 2008, a CR2 vendeu 1.948 unidades, 73% a mais que as 1.126 unidades vendidas em 2007.

O acerto na estratégia de diversificação geográfica e direcionamento para os segmentos de renda menor se refletiu no alto volume de vendas dos lançamentos. Das vendas realizadas no período, R\$ 159,2 milhões ou 72% do total foram de unidades lançadas no 1S08.

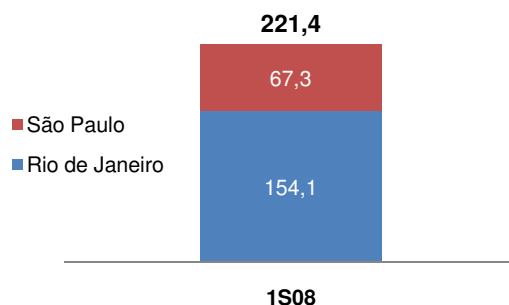
Vendas Contratadas



Vendas contratadas % CR2 (R\$ MM)



Vendas Contratadas por Região (R\$ MM)



Em São Paulo, as vendas contratadas totalizaram R\$ 67,3 milhões, o que representa uma velocidade de vendas¹ de 94%. No Rio de Janeiro, as vendas contratadas totais foram de R\$ 154,1 milhões, sendo R\$ 91,8 milhões de vendas de lançamentos, o que representa uma velocidade de vendas de 63%.

No 1S08, foram lançadas 2.309 unidades, das quais 1.708 foram vendidas, o que representa 74% do total. No Rio de Janeiro, das 1.524 unidades lançadas, 952 foram vendidas (62% do total) e em São Paulo, das 785 unidades lançadas, 756 foram vendidas (96% do total).

(1) Razão entre as vendas de lançamentos do período e VGV dos lançamentos.

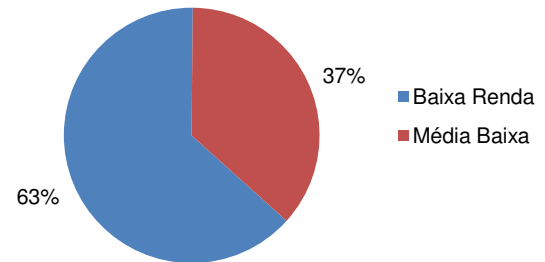


LANÇAMENTOS

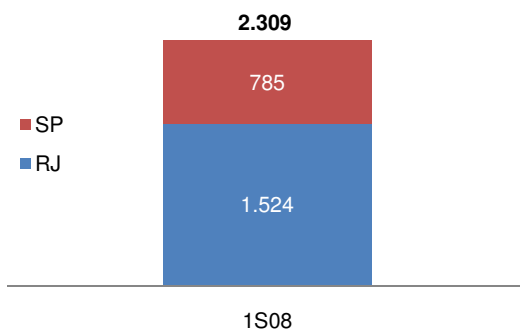
A CR2 realizou no 1º semestre de 2008 o lançamento de 6 empreendimentos com 2.309 unidades e VGV total de R\$ 217,6 milhões, sendo R\$ 62,6 milhões no 1T08 e R\$ 155,0 milhões no 2T08. Do VGV lançado, a parcela da CR2 no semestre é de R\$ 179,3 milhões.

Cerca de 45% do VGV total lançado, R\$ 98,8 milhões, tiveram como foco o segmento de Baixa Renda. Isto equivale a 1.466 unidades lançadas, sendo 1.098 no Rio de Janeiro e 368 em São Paulo. Na Média-Baixa Renda, lançamos R\$ 118,8 milhões ou 843 unidades, sendo 426 no Rio de Janeiro e 417 em São Paulo.

Unidades Lançadas por segmento

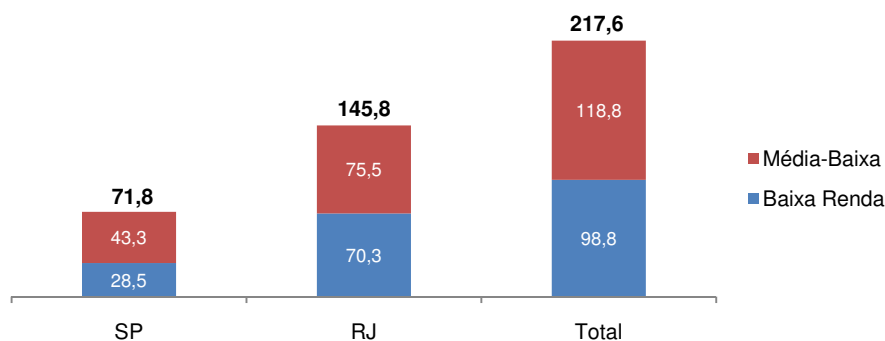


Unidades Lançadas por Região



Seguindo a estratégia de expansão geográfica para São Paulo, foram realizados 2 lançamentos na região metropolitana: Mirante Bonsucesso (Guarulhos) e Top Life Itamaraty (Santo André), que juntos somaram um VGV de R\$ 71,8 milhões e 785 unidades. No Rio de Janeiro, foram lançados 4 empreendimentos, com VGV total de R\$ 145,8 milhões e 1.524 unidades.

Lançamentos do período (R\$ MM)





ANEXO I – EMPREENDIMENTOS LANÇADOS NO 1S08

Empreendimento	Mês de Lançamento	Cidade	Bairro	Segmento	R\$ 000 / unidade	VGV Total (R\$ MM)	% CR2	VGV CR2 (R\$ MM)	Tipo	Unidades Lançadas	Unidades Vendidas	% vendido
Mirante Bonsucesso	mar/08	Guarulhos (SP)	Bonsucesso	Baixa Renda	77,4	28,5	86%	24,4	Apto	368	341	93%
Via Parque	mar/08	Caxias (RJ)	Santa Cruz da Serra	Baixa Renda	53,5	5,3	66%	3,5	Casa	99	33	33%
Felicittá	mar/08	Rio de Janeiro (RJ)	Jacarepaguá	Média-Baixa	125,2	28,8	70%	20,2	Apto	230	150	65%
TOTAL 1T08					89,7	62,6	77%	48,1		697	524	75%
Top Life Itamaraty	abr/08	Santo André (SP)	Pq. Erasmo Assunção	Média-Baixa	103,8	43,3	86%	37,2	Apto	417	415	100%
Villagio do Campo	jun/08	Rio de Janeiro (RJ)	Campo Grande	Baixa Renda	65,1	65,0	80%	52,0	Casa	999	640	64%
Premium Cpo. Grande	jun/08	Rio de Janeiro (RJ)	Campo Grande	Média-Baixa	238,3	46,7	90%	42,0	Apto	196	129	66%
TOTAL 2T08					96,2	155,0	85%	131,2		1.612	1.184	73%
TOTAL 1S08						217,6	82%	179,3		2.309	1.708	74%



Anexo II – Desempenho Trimestral

Período	VG Total	VG % CR2	Vendas Contratadas	Vendas % CR2	Unidades Lançadas	Unidades Vendidas
2006	55,7	33,4	19,9	11,9	240	95
1T07	129,7	77,8	52,5	31,5	395	164
2T07	58,9	30,7	33,1	18,5	156	196
3T07	121,5	76,1	50,8	32,4	466	248
4T07	463,5	350,4	85,3	59,2	2.531	518
2007	773,5	535,0	221,7	141,6	3.548	1.126
1T08	62,6	48,1	37,2	27,2	697	319
2T08	155,0	131,2	184,2	145,9	1.612	1.629
1S08	217,6	179,3	221,4	173,1	2.309	1.948

Os segmentos são classificados pela faixa de preço por m², e pelo preço por unidade:

	R\$ / m ²	Preço por unidade
Baixa Renda	até 1.800	até R\$ 100 mil
Média-Baixa	1.800 - 2.500	R\$ 100 – R\$ 250 mil
Média Renda	2.500 - 3.500	R\$ 250 – R\$ 400 mil
Média-Alta	3.500 - 4.500	R\$ 400 – R\$ 600 mil
Alta Renda	acima de 4.500	acima de R\$ 600 mil

Para informações adicionais:

Relação com Investidores

Tel: +55 (21) 3095-4600 / 3031-4600

e-mail: ri@cr2.com.br

www.cr2.com.br/ri