



Press Release

12 de abril de 2007



CPFL Energia anuncia compra da CMS Energy Brasil S.A.

São Paulo, 12 de abril de 2007 – A CPFL Energia anuncia ao mercado que assinou nesta data contrato de compra, por meio do qual adquirirá diretamente a CMS Energy Brasil S.A. (CMS).

A CMS é uma holding que atua através de suas controladas nos segmentos de distribuição, geração, comercialização e prestação de serviços especializados de energia elétrica.

O segmento de distribuição, atua através de 4 distribuidoras – Companhia Paulista de Energia Elétrica, Companhia Sul Paulista de Energia, Companhia Jaguari de Energia e Companhia Luz e Força Mococa – que juntas distribuem energia para cerca de 180 mil clientes, em 18 municípios, sendo 15 no interior do estado de São Paulo e 3 no interior do estado de Minas Gerais.

Em 2006 a energia vendida pela CMS foi de 1.243 GWh, o que gerou uma receita líquida de R\$ 294 milhões, EBITDA de R\$ 73 milhões e lucro líquido de R\$ 35 milhões.

A aquisição, cujo valor é de US\$ 211 milhões (equivalente a R\$ 429 milhões), está alinhada à estratégia da CPFL Energia que visa a consolidação aproveitando oportunidades de agregação de valor nos segmentos de distribuição, geração e comercialização de energia elétrica. Destacamos o segmento de distribuição no qual a captura de sinergias, aliado a melhoria operacional contínua, permite ao grupo alcançar retornos superiores.

A operação ainda será submetida à anuência dos órgãos reguladores competentes.

Relações com Investidores

Tel.: 55 19 3756-6083

Fax: 55 19 3756-6089

E-mail: ri@cpfl.com.br

Site: <http://ri.cpfl.com.br>

A CPFL Energia é o maior grupo privado do setor elétrico brasileiro, atuando nos segmentos de distribuição, comercialização e geração de energia elétrica. A CPFL é a única empresa privada do setor elétrico brasileiro que negocia suas ações simultaneamente no Novo Mercado – Bovespa e na Bolsa de Nova Iorque, com ADR's nível III. A estratégia da empresa está focada em sua eficiência operacional, no crescimento sinérgico de seus negócios, com disciplina financeira e práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança corporativa diferenciada.