

RI COPEL 08/04 - 30/04/2004

## Mercado da Copel cresce 1,4% no primeiro trimestre de 2004

O mercado de fornecimento total da Copel, incluindo consumidores livres, cresceu 1,4% de janeiro a março de 2004 em relação ao mesmo período do ano anterior.

As classes residencial, comercial e rural apresentaram crescimento de 0,5%, 5,0% e 6,4% respectivamente. O bom desempenho da classe comercial deve-se, principalmente, à modernização do setor e pela implantação de novas unidades comerciais.

O consumo da classe industrial, na área de concessão da Copel, sofreu uma retração de 1,2% devido à saída de grandes consumidores de seu mercado cativo.

### Distribuição Direta

Classe	Em GWh		
	1º trimestre 2004	1º trimestre 2003	Varição
Residencial	1.122	1.116	0,5%
Industrial	1.727	1.748	-1,2%
Comercial	777	740	5,0%
Rural	349	328	6,4%
Consumidores livres (industriais) fora do Estado do Paraná	315	302	4,2%
Outros	422	413	2,3%
<b>Total</b>	<b>4.712</b>	<b>4.647</b>	<b>1,4%</b>

Cordialmente,

Ronald Thadeu Ravedutti  
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores  
Tel: 41 222-2027

Ricardo Portugal Alves      [ricardo.portugal@copel.com](mailto:ricardo.portugal@copel.com)  
Solange Elizabeth Maueler      [solange@copel.com](mailto:solange@copel.com)  
Carlos Alberto C. Lucio      [clucio@copel.com](mailto:clucio@copel.com)  
Pedro Marcelo Gonçalves      [pedro.marcelo@copel.com](mailto:pedro.marcelo@copel.com)

Best Investor Relations  
a Brazilian Company



Empresa mais respeitada  
do Brasil no setor de  
Utilidade Pública



Pesquisa  
PriceWaterhouseCoopers/ Financial Times