

RI COPEL 13/04 - 27/07/2004

## Mercado de energia na área de concessão da Copel cresce 1,7% no primeiro semestre de 2004

O mercado de fornecimento da Copel, em sua área de concessão, cresceu 1,7% de janeiro a junho de 2004 em relação ao mesmo período do ano anterior.

As classes residencial, comercial e rural apresentaram crescimento de 1,4%, 5,6% e 7,2%, respectivamente. O bom desempenho da classe rural deve-se, principalmente, ao aumento das exportações de produtos agropecuários e agroindustriais. Na classe comercial, o aumento é resultado da modernização desse setor, com implantação de novas unidades comerciais.

O consumo da classe industrial sofreu uma retração de 1,0% devido à saída, no ano de 2003, de grandes consumidores do mercado cativo da Copel, enquanto que, nos chamados consumidores livres fora do Estado do Paraná, houve um decréscimo de 4,1% em razão da mudança na data de faturamento de um grande consumidor.

### Distribuição Direta

Classe	Em GWh		
	1º semestre 2004	1º semestre 2003	Variação
Residencial	2.235	2.204	1,4%
Industrial	3.502	3.537	-1,0%
Comercial	1.522	1.442	5,6%
Rural	681	636	7,2%
Outros	859	836	2,7%
<b>Sub-total</b>	<b>8.799</b>	<b>8.655</b>	<b>1,7%</b>
Consumidores livres (industriais) fora do Estado do Paraná	602	627	-4,1%
<b>Total</b>	<b>9.401</b>	<b>9.282</b>	<b>1,3%</b>

Cordialmente,  
Ronald Thadeu Ravedutti  
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

[ri@copel.com](mailto:ri@copel.com) ou 41 222-2027

Melhor equipe de  
Relações com investidores



IR Magazine



Empresa mais respeitada  
do Brasil no setor de  
Utilidade Pública



Pesquisa  
PricewaterhouseCoopers/ Financial Times