

RI COPEL 08/09 - 24/07/2009

**Mercado cativo de energia elétrica da Copel
cresceu 2,5% no 1º semestre de 2009**

A análise a seguir refere-se ao comportamento do mercado de energia elétrica da Copel no 1º semestre de 2009 e tem como base de comparação os valores observados no mesmo semestre de 2008.

Mercado Cativo – Copel Distribuição

O mercado cativo foi responsável pelo consumo de 9.954,7 GWh e apresentou crescimento de 2,5%. O comportamento do mercado foi influenciado, principalmente, pelos seguintes fatos:

- Aumento no número de consumidores em todas as classes de consumo;
- Acréscimo de 1,6%, 3,8% e 4,4% no consumo médio residencial, rural e comercial, respectivamente;
- Maiores variações de temperatura em relação à média histórica; e
- Recuperação do PIB brasileiro.

A classe residencial consumiu 2.802,7 GWh, registrando crescimento de 5,1%. Esse aumento foi influenciado pela redução da taxa de juros Selic, que propiciou crédito mais barato para aquisição de eletrodomésticos e eletroeletrônicos. Esta classe representou 28,1% do mercado cativo da Copel. Em junho de 2009, foram atendidos 2.818.001 consumidores residenciais.

A classe industrial retraiu-se 4,0%, com consumo de 3.173,3 GWh. Tal queda decorreu em virtude da redução da produção voltada para o mercado externo, e, também, da elevada base de comparação de 2008. Esta classe representou 31,9% do mercado cativo da Copel. Em junho de 2009, foram faturados 64.957 consumidores industriais cativos.

A classe comercial consumiu 2.110,1 GWh, o que significou uma expansão de 6,9%. Analogamente ao mercado residencial, este aumento foi estimulado pela queda na taxa de juros da Selic e pelas medidas do governo para combater a crise e manter o consumo interno, que teve como resultado o aquecimento da demanda. Esta classe representou 21,2% do mercado cativo da Copel. Em junho de 2009, foram faturados 296.684 consumidores comerciais.

A classe rural consumiu 877,8 GWh e cresceu 6,4%. Esta classe representou 8,8% do mercado cativo da Copel. Em março de 2009, foram faturados 343.826 consumidores rurais.

As outras classes (poderes públicos, iluminação pública, serviços públicos e consumo próprio) consumiram 990,7 GWh, aumento de 5,1% no período. Estas classes de consumo representaram 9,9% do mercado cativo da Copel. Em junho de 2009, foram faturados 47.762 consumidores.

A tabela a seguir apresenta o comportamento do mercado de energia cativo aberto por classe de consumo:

	Nº de consumidores			Energia vendida (GWh)		
	Jun-09	Jun-08	%	1S09	1S08	%
Residencial	2,818,001	2,725,155	3.4	2,803	2,667	5.1
Industrial	64,957	60,090	8.1	3,173	3,307	(4.0)
Comercial	296,684	289,564	2.5	2,110	1,973	6.9
Rural	343,826	335,277	2.5	878	825	6.4
Outros	47,762	45,674	4.6	991	942	5.2
Mercado Cativo	3,571,230	3,455,760	3.3	9,955	9,714	2.5

Mercado Fio (TUSD) - Copel Distribuição

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, diminuiu 0,2% em decorrência da retração na energia demandada pelos consumidores livres, conforme verificado na tabela abaixo:

	Nº de consumidores/ Contratos			Energia distribuída (GWh)		
	Jun-09	Jun-08	%	1S09	1S08	%
Mercado Cativo	3,571,230	3,455,760	3.3	9,955	9,714	2.5
Concessionárias e Permissionária	4	3	33.3	256	247	3.8
Consumidores Livres (*)	23	24	(4.2)	1,447	1,720	(15.9)
Mercado Fio	3,571,257	3,455,787	3.3	11,658	11,681	(0.2)

* Total de consumidores livres atendidos pela COPEL GET e por outros fornecedores dentro da área de concessão da COPEL DIS

Mercado da Copel Geração e Transmissão

Em 2009, houve aumento do volume de energia vendida pela Copel Geração e Transmissão nos leilões de energia no ambiente regulado - CCEAR. Trata-se do início do Produto CCEAR 2009, com volume de 245 MW médios, prazo de suprimento de oito anos e preço médio de venda de R\$ 109,63/ MWh (junho/2009). Essa energia é oriunda dos contratos firmados com consumidores livres e contratos bilaterais, que encerraram em 2008.

Mercado Consolidado da Copel

A tabela a seguir apresenta as vendas totais de energia da Copel aberto entre Copel Geração e Transmissão e Copel Distribuição:

	Nº de consumidores/ Contratos			Energia vendida (GWh)		
	Jun-09	Jun-08	%	1S09	1S08	%
Copel DIS						
Mercado Cativo	3,571,230	3,455,760	3.3	9,955	9,714	2.5
Concessionárias e Permissionária	4	3	33.3	256	247	3.8
CCEE	-	-	-	-	-	-
Total Copel DIS	3,571,234	3,455,763	3.3	10,211	9,961	2.5
Copel GET						
CCEAR ⁽¹⁾	36	36	-	7,175	6,054	18.5
Leilão de Ajuste (ACR)	1	1	-	137	70	96.6
Consumidores Livres	13	15	(13.3)	549	594	(7.6)
Contratos Bilaterais	2	2	-	508	1763	(71.2)
CCEE	-	-	-	62	28	124.8
Total Copel GET	52	54	(3.7)	8,431	8,509	(0.9)
Total Copel Consolidado	3,571,286	3,455,817	3.3	18,642	18,470	0.9

(1) Do total de energia vendida no 1S09 e no 1S08, 696 GWh e 609 GWh, respectivamente, foram comercializados com a Copel Distribuição

Obs. Não considera a energia disponibilizada através do MRE (Mecanismo de Realocação de Energia)

CCEE: Câmara de Comercialização de Energia Elétrica

CCEAR: Contratos de Comercialização de Energia no Ambiente Regulado

Curitiba, 24 de julho de 2009.

Atenciosamente,

Paulo Roberto Trompczynski

Diretor de Finanças, Relações com Investidores e de Controle de Participações

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

ri@copel.com ou (41) 3222-2027