

RI COPEL 07/07 - 19/07/2007

Mercado de energia elétrica da Copel

O consumo de energia elétrica faturado pela COPEL (mercado cativo, consumidores livres atendidos pela COPEL Geração e suprimento a concessionárias) totalizou 10.113 GWh no primeiro semestre de 2007, representando um crescimento de 5,7% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

A classe residencial, que respondeu por 25,3% do mercado de energia elétrica faturado, cresceu 6,9%. O consumo médio por consumidor residencial foi de 159,6 kWh/mês, com aumento de 4,0% em relação ao verificado em igual período do ano anterior. Contribuíram para esse desempenho (i) a maior aquisição de equipamentos elétricos residenciais, devido ao aumento da disponibilidade de crédito, (ii) a elevação da temperatura média do período e (iii) o aumento de 2,8% no número de consumidores.

O consumo da classe industrial, incluindo os consumidores livres atendidos pela COPEL Geração, representou 37,0% do mercado da COPEL até junho de 2007, com crescimento de 4,5 % em relação ao mesmo período de 2006. O número de consumidores industriais faturados em junho de 2007 foi 5,4% superior ao apresentado no mesmo mês do ano anterior.

A classe comercial, que representou 18,5% do mercado da COPEL no período, apresentou o melhor desempenho entre as classes de consumo, com crescimento de 9,5%. Esse bom desempenho resultou do cenário positivo vivenciado pelo setor terciário, aliado ao aumento no número de consumidores (2,6% superior ao apresentado em junho de 2006).

A classe rural apresentou crescimento no consumo de energia de 5,0% nos primeiros seis meses do ano, sendo responsável por 7,7% do mercado faturado da COPEL. O consumo médio rural apresentou acréscimo de 3,5% em relação ao mesmo semestre do ano anterior, atingindo 391,2 kWh/mês.

	Consumo por Classe			GWh
	1S2007	1S2006	Var.%	
Residencial	2.557	2.392	6,9	
Industrial (com consumidores livres)	3.746	3.584	4,5	
Comercial	1.875	1.711	9,5	
Rural	779	742	5,0	
Outras	922	918	0,6	
Suprimento a concessionárias	234	224	4,2	
Total	10.113	9.571	5,7	

O mercado fio da COPEL Distribuição (TUSD), composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a pequenas concessionárias e mais a totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 4,7% no primeiro semestre de 2007 em relação ao mesmo período do ano anterior.

	GWh		
	1S2007	1S2006	Var.%
Mercado Fio (TUSD)	10.947	10.451	4,7

Curitiba, 19 de julho de 2007

Atenciosamente,
Paulo Roberto Trompczynski
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:
ri@copel.com ou (41) 3222-2027