

RI COPEL 01/09 - 20/01/2009

**Mercado cativo de energia elétrica da Copel  
cresceu 6,0% em 2008**

A análise a seguir refere-se ao comportamento do mercado de energia elétrica da Copel em 2008 e tem como base de comparação os valores observados em 2007.

O consumo de energia elétrica total faturado pela Copel, que engloba o mercado cativo, o fornecimento a consumidores livres efetuado pela Copel Geração e Transmissão e também o suprimento de energia pela Copel Distribuição a outras concessionárias de distribuição dentro do Estado do Paraná, totalizou 21.313 GWh e cresceu 4,2%. O mercado cativo foi responsável pelo consumo de 19.633 GWh e apresentou crescimento de 6,0%. Entre os fatores que justificam tal desempenho, pode-se destacar:

- (i) o aumento da renda e a expansão do crédito, elementos que estimularam a atividade comercial e a aquisição de equipamentos eletroeletrônicos; e
- (ii) o crescimento da produção industrial paranaense de 9,9% entre janeiro e novembro de 2008, mais do que o dobro da média nacional (4,7%).

**Mercado Cativo**

A classe residencial consumiu 5.379 GWh, registrando crescimento de 4,6%. Esta classe de consumo representou 27,4% do mercado cativo da Copel. Em dezembro de 2008, foram atendidos 2.782.404 consumidores residenciais.

A classe industrial (exceto consumidores livres) consumiu 6.770 GWh e apresentou crescimento de 7,8%. Esta classe de consumo representou 34,5% do mercado cativo da Copel. Em dezembro de 2008, foram faturados 63.641 consumidores industriais cativos.

A classe comercial consumiu 3.967 GWh, o que significou uma expansão de 6,6%. Esta classe de consumo representou 20,2% do mercado cativo da Copel. Em dezembro 2008, foram faturados 294.866 consumidores comerciais.

A classe rural consumiu 1.606 GWh e cresceu 5,5%. Esta classe de consumo representou 8,2% do mercado cativo da Copel. Em dezembro de 2008, foram faturados 335.666 consumidores rurais.

As outras classes (Poderes Públicos, Iluminação Pública, Serviços Públicos e Consumo Próprio) consumiram 1.911 GWh, aumento de 2,9% no período. Estas classes de consumo representaram 9,7% do mercado cativo da Copel. Em dezembro de 2008, foram faturados 46.966 consumidores.



### **Mercado Livre**

O consumo de energia elétrica faturado para os consumidores livres atendidos pela Copel Geração e Transmissão diminuiu 18,9% em decorrência do término de alguns contratos.

A tabela a seguir sumariza os números apresentados:

	GWh		
	2008	2007	Var. %
<b>Mercado Cativo</b>	<b>19.633</b>	<b>18.523</b>	<b>6,0</b>
Residencial	5.379	5.143	4,6
Industrial	6.770	6.278	7,8
Comercial	3.967	3.722	6,6
Rural	1.606	1.522	5,5
Outras	1.911	1.858	2,9
Consumidores Livres - Copel Geração e Transmissão	1.185	1.462	-18,9
Suprimento a Concessionárias no Paraná	495	473	4,6
<b>Mercado Total</b>	<b>21.313</b>	<b>20.458</b>	<b>4,2</b>

### **Mercado Fio da Copel Distribuição – TUSD**

O mercado fio da Copel Distribuição, composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias dentro do Estado do Paraná e pela totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 5,6%.

	GWh		
	2008	2007	Var. %
Mercado Cativo	19.633	18.523	6,0
Suprimento a Concessionárias do Paraná	495	473	4,6
Clientes Livres na Área de Concessão	3.375	3.258	3,6
<b>Mercado Fio (TUSD)</b>	<b>23.503</b>	<b>22.254</b>	<b>5,6</b>

Curitiba, 20 de janeiro de 2009.

Atenciosamente,

Paulo Roberto Trompczynski

Diretor de Finanças, Relações com Investidores e de Controle de Participações

Para outras informações, entre em contato com a equipe de Relações com Investidores:

[ri@copel.com](mailto:ri@copel.com) ou (41) 3222-2027