

RI COPEL 11/07 - 16/10/2007

Mercado de energia elétrica da COPEL

O consumo total de energia elétrica faturado pela COPEL (mercado cativo e suprimento a concessionárias dentro do Estado do Paraná, atendidos pela Copel Distribuição, mais os consumidores livres atendidos pela COPEL Geração) totalizou 15.179 GWh nos primeiros nove meses de 2007, representando um crescimento de 6,0% quando comparado com o mesmo período do ano anterior. O mercado de fornecimento apresentou, de janeiro a setembro de 2007, crescimento de 6,1%.

Esse desempenho decorreu, principalmente, dos seguintes fatores:

- (i) aumento de 2% nas temperaturas médias de janeiro a setembro de 2007 em relação às apresentadas no mesmo período de 2006;
- (ii) crescimento da renda média proporcionado pelo reajuste do salário mínimo e pela maior disponibilidade de crédito e seus efeitos sobre as classes residencial e comercial;
- (iii) melhora do mercado industrial em função da recuperação da safra e do aumento nas exportações de alguns setores; e
- (iv) criação de 132 mil novos empregos formais no Paraná, o que representou um aumento de 7% sobre o total de empregos com carteira assinada.

A classe residencial, que respondeu por 25,8% do mercado de fornecimento de energia elétrica faturado, cresceu 6,8% de janeiro a setembro de 2007. O consumo médio por consumidor residencial foi de 158,6 kWh/mês, com aumento de 4,3% em relação ao verificado em igual período do ano anterior.

O consumo da classe industrial, incluindo os consumidores livres atendidos pela COPEL Geração, representou 38,6% do mercado de fornecimento da COPEL até setembro de 2007, com crescimento de 5,5 % em relação ao mesmo período de 2006. O mercado industrial cativo apresentou variação de 3,5% no período enquanto o livre cresceu 15,0%. Os ramos que mais se destacaram foram: construção civil, vestuário e alimentício.

A classe comercial, que representou 18,7% do mercado de fornecimento da COPEL no período, apresentou o melhor desempenho entre as classes de consumo, com crescimento de 9,3%. Esse bom desempenho resultou do cenário positivo vivenciado pelo setor terciário, aliado ao aumento no número de consumidores (2,5% superior ao apresentado em setembro de 2006).

A classe rural apresentou crescimento no consumo de energia de 5,1% nos primeiros nove meses do ano, sendo responsável por 7,6% do mercado de fornecimento faturado da COPEL. O consumo médio rural apresentou acréscimo de 3,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, atingindo 378,4 kWh/mês.

Consumo Por Classe

Classe	GWh		
	Jan Set/07	Jan Set/06	Var. %
Residencial	3.827	3.583	6,8
Industrial	4.660	4.502	3,5
Comercial	2.765	2.530	9,3
Rural	1.132	1.077	5,1
Outras	1.385	1.367	1,3
Total Cativo	13.769	13.059	5,4
Consumidores Livres – Copel Geração	1.056	919	15,0
Total Fornecimento	14.825	13.978	6,1
Suprimento a Concessionárias no Paraná	354	342	3,5
Total Geral	15.179	14.320	6,0

Mercado Fio - TUSD

O mercado fio da COPEL Distribuição (TUSD), composto pelo mercado cativo, pelo suprimento a concessionárias dentro do Estado do Paraná e mais a totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 5,1% nos primeiros nove meses de 2007 em relação ao mesmo período do ano anterior.

	GWh		
	Jan Set/07	Jan Set/06	Var. %
Mercado fio (TUSD)	16.486	15.681	5,1

Curitiba, 16 de outubro de 2007

Atenciosamente,

Paulo Roberto Trompczynski
Diretor de Finanças e de Relações com Investidores