

RI COPEL 12/06 - 06/11/2006

MERCADO DE ENERGIA ELÉTRICA DA COPEL

O consumo de energia elétrica faturado pela COPEL de janeiro a setembro de 2006 totalizou 13.978 GWh, representando uma retração de 0,2% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

A classe residencial, que respondeu por 25,6% do mercado de energia elétrica faturado, cresceu 2,8% nos primeiros nove meses do ano. Esse resultado não foi melhor devido ao racionamento de água provocado pela estiagem na região Sul e conseqüente redução do uso da eletricidade para aquecimento de água.

O consumo da classe industrial, incluindo os consumidores livres atendidos pela COPEL Geração, representou 38,8% do mercado da COPEL até setembro de 2006, com queda de 5,3% em relação ao mesmo período de 2005. A redução verificada na atividade industrial foi provocada (i) pela estiagem e conseqüente quebra de safra, (ii) pela valorização do real e seus efeitos negativos nas exportações e (iii) devido à saída de alguns consumidores que optaram pelo mercado livre.

A classe comercial, que representou 18,1% do mercado da COPEL no período, apresentou o melhor desempenho entre as principais classes de consumo, com crescimento de 4,9%. Esse bom desempenho resultou do cenário positivo vivenciado pelo setor terciário, aliado ao aumento no número de consumidores (1,8% superior ao apresentado em setembro de 2005).

A classe rural apresentou crescimento no consumo de energia de 2,4% nos primeiros nove meses de 2006, sendo responsável por 7,7% do mercado faturado da COPEL. Esse resultado se deve, principalmente, ao prolongado período de estiagem que demandou maior uso de irrigação.

CONSUMO (MWh) E NÚMERO DE CONSUMIDORES POR CLASSE

CLASSE	Número de Consumidores			ENERGIA FATURADA (MWh)		
	set/06	set/05	%	Jan - Set 2006	Jan - Set 2005	%
	Residencial	2.618.166	2.545.459	2,9	3.583.570	3.485.795
Industrial*	55.291	52.119	6,1	5.420.882	5.726.706	-5,3
Comercial	276.700	271.782	1,8	2.529.847	2.410.807	4,9
Rural	326.789	328.461	-0,5	1.076.745	1.051.427	2,4
Outras	43.003	41.472	3,7	1.367.423	1.332.505	2,6
TOTAL DO MERCADO	3.319.949	3.239.293	2,5	13.978.467	14.007.240	-0,2

* inclui consumidores livres atendidos pela COPEL Geração

Mercado fio da COPEL Distribuição

O mercado fio da Copel Distribuição (TUSD), composto pelo mercado cativo mais a totalidade dos consumidores livres existentes na sua área de concessão, apresentou crescimento de 3,3% nos primeiros nove meses de 2006.

MERCADO FIO - TUSD (MWh) E NÚMERO DE CONSUMIDORES

	Número de Consumidores			ENERGIA FATURADA (MWh)		
	set/06	set/05	%	Jan - Set 2006	Jan - Set 2005	%
MERCADO FIO (TUSD) **	3.319.955	3.239.292	2,5	15.338.771	14.841.743	3,3

** número de consumidores no Estado do Paraná ligados à rede de distribuição da COPEL e consumo total de energia

Curitiba, 06 de novembro de 2006

Atenciosamente,
Paulo Roberto Trompczynski
Diretor de Relações com Investidores