



## BRMALLS Inaugura Expansão do Shopping Iguatemi Caxias do Sul

Rio de Janeiro, 28 de abril de 2009 – BR MALLS Participações S.A.(Bovespa:BRML3), a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, comunica que na presente data foi inaugurada a expansão do **Shopping Iguatemi Caxias do Sul**, que adicionou 17.229 m<sup>2</sup> de ABL ao shopping, mais que dobrando os 13.972 m<sup>2</sup> do shopping original.

A **BRMALLS**, que administra o shopping e foi a responsável pelo desenvolvimento do projeto, gerenciamento da obra e pela comercialização das lojas, permanece com 45,5% de participação no shopping após a expansão, que adicionou 7.839 m<sup>2</sup> de ABL próprio ao seu portfólio.

### INAUGURA 1ª EXPANSÃO PROGRAMADA PARA 2009

**Shopping Iguatemi Caxias do Sul** fica localizado na cidade de Caxias do Sul, RS, cuja população ultrapassa 400 mil habitantes, sendo a 2ª economia mais forte do Rio Grande do Sul, o 2º pólo metal-mecânico do país e o 2º município em arrecadação de tributos do Estado, atrás apenas da capital Porto Alegre. Não há outros shoppings regionais na cidade, portanto o Shopping não possui competidores diretos em sua área de atuação.

A expansão fortaleceu a ancoragem do shopping (com a entrada da Riachuelo, C&A, Colombo Premium, Saraiva, Centauro e Fast Shop) e enriqueceu o mix de lojas, trazendo marcas prestigiadas como: Crawford, Lacoste, CNS, Brookfield, Siberian e Burger King, dentre outras. Foi também incluída uma área destinada ao conceito de lifestyle, valorizando espaços com paisagismo diferenciado e áreas destinadas a diversos tipos de entretenimento.

A expansão do Shopping Iguatemi Caxias do Sul, que exigiu um investimento de R\$25 milhões por parte da BRMALLS, tem um retorno esperado de 16%, real e desalavancado, contribuindo com R\$4 milhões de NOI estabilizado à BRMALLS.

Após essa expansão, a **BRMALLS** elevou o ABL Total de 984,1 mil m<sup>2</sup> para 1,0 milhão de m<sup>2</sup> e seu ABL Próprio de 428,6 mil m<sup>2</sup> para 436,4 mil m<sup>2</sup>.



### SHOPPING ORIGINAL



13.972	ABL Total (m <sup>2</sup> )	31.201
6.357	ABL BRMALLS (m <sup>2</sup> )	14.196
2 (Renner e Carrefour)	Âncoras	8 (C&A, Colombo Premium, Riachuelo, Saraiva, Fast Shop, Centauro, Renner e Carrefour)
92	Satélites	138
1.700	Vagas Estac.	2.000
6 salas de cinema	Lazer	Revitalização do cinema GNC e do Magic Games
Praça de alimentação	Alimentação	Área lifestyle e 5 restaurantes

### SHOPPING PÓS-EXPANSÃO



**SOBRE A BRMALLS** A BRMALLS é a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, com participação em 34 shoppings, que totalizam 1 milhão de m<sup>2</sup> de Área Bruta Locável (ABL) e 436 mil m<sup>2</sup> de ABL próprio. A BRMALLS é a única empresa nacional de shopping centers com presença em todas as cinco regiões do Brasil, atendendo aos consumidores de todas as diferentes classes sociais no país.