



BR MALLS Divulga Prévia do Desempenho de Vendas dos Lojistas e Aluguéis no 2T09

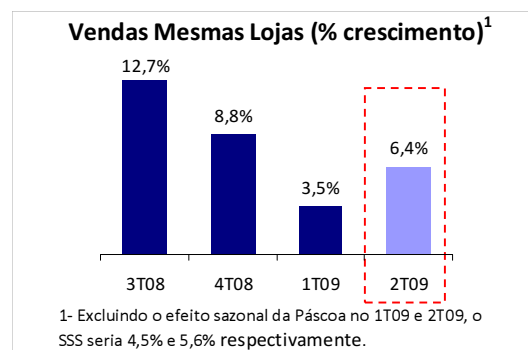
Rio de Janeiro, 23 de julho de 2009 – BR MALLS Participações S.A.(Bovespa:BRML3), a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, antecipa algumas informações sobre os resultados operacionais de vendas dos lojistas, e aluguéis, taxa de ocupação e pagamentos em atraso (30 dias) relativos ao 2T09.

OS SHOPPINGS DA BRMALLS ATINGEM VENDAS TOTAIS DE R\$ 2,6 BILHÕES NO 2T09

O volume consolidado de vendas dos lojistas dos shoppings da BRMALLS somou R\$ 2,6 bilhões no 2T09, um aumento de 15,7% em relação ao mesmo período do ano anterior.

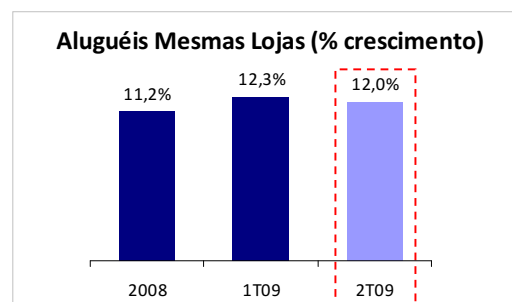
AS VENDAS MESMAS LOJAS DAS SATÉLITES CONTINUAM APRESENTANDO CRESCIMENTO CONSISTENTE NO SEGUNDO TRIMESTRE DO ANO ATINGINDO 9,4%

No 2T09 o crescimento das vendas mesmas lojas consolidado (SSS) foi de 6,4%, apresentando uma recuperação em relação ao SSS do 1T09 de 3,5%. Esse aumento foi principalmente devido à recuperação nas vendas das lojas âncoras que saíram de uma queda no SSS de 9,3% no 1T09 para um crescimento de 0,5% no 2T09. As vendas mesmas lojas (SSS) das satélites e lazer, que representam cerca de 85% da receita de aluguel, mantiveram um forte ritmo de crescimento no trimestre alcançando um aumento de 9,4% e 28,7% respectivamente.



RESULTADO DE ALUGUÉIS DAS MESMAS LOJAS ATINGE CRESCIMENTO DE 12,0% NO 2T09

O crescimento dos aluguéis das mesmas lojas (SSR) continuou capturando o IGP-M do ano passado no reajuste de aluguéis mínimos, o que contribuiu para que alcançássemos no 2T09 um crescimento de 12,0%, superior ao 9,5% apresentado no 2T08.



ENCERRAMOS O TRIMESTRE COM O MENOR NÍVEL DE VACÂNCIA E PAGAMENTO EM ATRASO (30 DIAS) JÁ REGISTRADO PELA COMPANHIA

Os pagamentos em atraso (30 dias) apresentaram melhora considerável em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, 3,7% vs. 4,8%. A taxa de ocupação atingiu o maior patamar da história da BRMALLS, encerrando o 2T09 com 97,1% comparado a 96,9% do 1T09. Vale lembrar que temos alguns casos de vacância técnica nos shoppings da rede que estão em expansão e que excluindo esse efeito, nossa vacância seria de 2,0%.

SOBRE A BRMALLS A BRMALLS é a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil, com participação em 34 shoppings, que totalizam 1.001 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) e 436 mil m² de ABL próprio. A BRMALLS é a única empresa nacional de shopping centers com presença em todas as cinco regiões do Brasil, atendendo aos consumidores de todas as diferentes classes sociais no país.