

SÃO PAULO, 11 DE FEVEREIRO DE 2008

BRMALLS E DASLU SELAM ACORDO E VILLA DASLU PASSARÁ A SER GERIDA PELA BR MALLS

A BUTIQUE DASLU PERMANECE SOB A GESTÃO ATUAL

A TRANSAÇÃO:

A BRMALLS, empresa líder do setor de shoppings centers no país, e a Daslu, símbolo de pioneirismo no mundo da moda, selaram acordo para a administração da Villa Daslu, área que reúne cerca de 70 lojas, anexas a butique Daslu. O acordo foi realizado através de empresas controladas e não engloba a gestão da butique Daslu e das marcas internacionais operadas pela Daslu, que permanecem sob a gestão atual.

Pelo acordo, a BRMALLS levará sua expertise na gestão de mais de 30 shoppings centers no país para os 8.500 m² da Villa Daslu, que ao lado dos 7.000 m² da butique Daslu, formam o Espaço Daslu.

RACIONAL DA TRANSAÇÃO:

Para a BRMALLS, o acordo significa se posicionar em um empreendimento de marcas extremamente qualificadas, complementando seu portfólio atual. A BRMALLS pretende levar seu conhecimento em shoppings centers para a Villa Daslu, implementando uma gestão profissionalizada no empreendimento.

Para a Daslu, o acordo com a BRMALLS irá possibilitar que a empresa possa concentrar esforços no seu negócio principal, a butique Daslu e em sua expansão em São Paulo e em outras importantes cidades do Brasil.

Esta operação é um consórcio entre a BRMALLS e a Daslu, e não implica em nenhuma relação de compra e venda entre as empresas.

SOBRE A BRMALLS

A BRMALLS é a maior empresa integrada de shopping centers do Brasil. A BRMALLS é a maior prestadora de serviços de administração e comercialização de shopping centers no Brasil, administrando e comercializando 30 shoppings, que totalizam 894,3 mil m² de Área Bruta Locável (ABL) e 372,6 mil m² de ABL próprio. A BRMALLS é a única empresa com presença nacional em todas as cinco regiões do Brasil, com portfólio

BRMALLS



estrategicamente diversificado por segmento de renda, atendendo a consumidores de todas as diferentes classes sociais.

SOBRE A DASLU:

Daslu e Villa Daslu – Fundada em 1958 pelas sócias Lucia Piva de Albuquerque e Lourdes Aranha e liderada desde a década de 90 pela família Piva de Albuquerque, a boutique multimarcas é reconhecida no cenário internacional como um caso único no mundo da moda.

Instalada na Vila Olímpia em São Paulo, a Villa Daslu oferece em um espaço comercial de 20 mil m² um vasto mix de produtos e serviços incluindo moda feminina, masculina, esportiva, infantil, decoração & design, saúde & beleza, entretenimento e gastronomia. São mais de 110 grifes internacionais, 93 marcas nacionais, além de espaços destinados para a marca Daslu – Daslu Feminino, Daslu Couture, Daslu Homem, Daslu Boys and Girls, Daslu Kids, Daslu Bebê e Daslu Casa.

PABX (5511) 3841.4000 Website: www.daslu.com.br

Mais informações:

BRMALLS

Assessoria de Imprensa

Máquina da Notícia

Marcelo Pinho

21 3478-3100 ramal 3105

marcelo.pinho@maquina.inf.br

DASLU

MKT MIX press

Carol Bertone

011 3088- 4493 ramal 222

carol@mktmix.com.br