



Bematech fecha acordo comercial exclusivo com a japonesa Teraoka.

Parceria com uma das três maiores fabricantes mundiais de balanças digitais completa portfólio de produtos.

Bematech

Departamento de RI

Luciano Sfoggia – DIR
Fernando Mearim – GRI
Fernanda Pacheco

(55 11) 5033-4705

ri@bematech.com.br

www.bematech.com.br/ri

Imprensa

Dario Vedana
Rafael Faro
FSB Comunicação Integrada

(55 11) 3061-9596

dario.vedana@fsb.com.br



Índice de Ações com Tag Along Diferenciado



Curitiba, 16 de outubro de 2007. A Bematech, empresa líder no segmento de automação comercial brasileiro, comunica a assinatura de acordo comercial com a japonesa Teraoka Seiko Company Limited, para ampliar sua atuação no mercado, incluindo o fornecimento de balanças digitais próprias. Com o contrato, a Bematech passa a ser distribuidor exclusivo das balanças com tecnologia Digi Teraoka no Brasil, em regime de *co-branding* (Bematech by Digi), por um prazo inicial de 10 anos, que poderá ser prorrogado.

O negócio é mais um passo para consolidar a estratégia de negócios da Bematech, fundamentado no conceito One-Stop-Shop (OSS) para automação comercial, que oferece uma plataforma integrada, composta por hardware, software, serviços e capacitação.

A inclusão da linha de balanças preenche uma lacuna existente na oferta de um portfólio completo de hardware para segmentos importantes do varejo brasileiro, como supermercados, padarias, restaurantes, lojas de conveniência entre outros, que hoje representam mais de 30% do total de estabelecimentos comerciais.

O grupo japonês atua no mercado desde 1934, fabrica cerca de 140.000 balanças por ano, possui cerca de 3.500 funcionários e está presente mundialmente com fábricas e subsidiárias no Japão, Alemanha, Inglaterra, EUA e Canadá.

Após a assinatura do acordo as empresas estão trabalhando agora na definição da linha de produtos e nas homologações necessárias para iniciar sua comercialização, que deve ocorrer ao longo do primeiro semestre de 2008.

A Bematech é líder no segmento de automação comercial brasileiro, sendo uma empresa provedora de soluções integradas de automação comercial para o varejo brasileiro. Nosso modelo de negócios está fundamentado no conceito one-stop-shop, oferecendo uma plataforma integrada, composta por hardware, software e serviços. Possuímos dez filiais no Brasil e subsidiárias nos EUA, Taiwan, Alemanha e Argentina.