



Banco Panamericano fecha parceria com Cetelem e Banco BGN

São Paulo, 29 de agosto de 2008 – O Banco Panamericano fechou parceria com a Cetelem, financeira do grupo BNP Paribas, e o BGN, banco especializado em crédito consignado e em middle market.

Pelo acordo, a Cetelem e o BGN passam a comercializar Crédito Pessoal com Garantia de Veículos, linha de crédito pessoal do PanAmericano que toma como garantia da operação um automóvel, o que torna as condições mais atraentes.

De um lado, o PanAmericano reforça sua rede de distribuição com mais de 300 novos pontos somente para a oferta do Crédito Pessoal com Garantia de Veículos. De outro, a Cetelem e o BGN diversificam sua oferta de produtos, ingressando em um segmento em que não operavam.

O produto permite parcelamento em até 60 meses, e a principal vantagem é a possibilidade de o cliente obter crédito de até 90% do valor do veículo, que pode ter até 15 anos de antiguidade, de acordo com a tabela FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas). Outra vantagem é que, para a concessão do crédito, não importa se o veículo é alienado ou não.

O produto já está em fase de piloto em três lojas do BGN, em São Paulo, Campinas e Joinville e passará a ser oferecido em toda a rede BGN além de ser uma opção pro cliente da Cetelem Brasil. "O PanAmericano foi um dos pioneiros no ramo de refinanciamento de automóveis. Esta operação é interessante tanto para o Banco que tem uma garantia real para o empréstimo como para o tomador que obtém melhores condições do que as do cheque especial ou cartão de crédito", afirma Rafael Palladino, diretor superintendente do Banco PanAmericano.

Os empréstimos realizados farão parte da carteira do PanAmericano e serão contabilizados no balanço da instituição sem coobrigação. O suporte aos clientes, bem como a aprovação e concretização da operação ficarão a cargo do PanAmericano.

Sobre o Banco Panamericano

O PanAmericano é um dos principais bancos focados no financiamento ao consumo para pessoas físicas das classes B, C, D e E, independente dos grandes conglomerados financeiros brasileiros. Diferencia-se dos seus principais concorrentes pelo portfólio extenso de produtos e serviços que oferece nesse segmento, que inclui crédito direto ao consumidor, crédito consignado, cartões de crédito, além de seguros, leasing e consórcio, de forma a não depender integralmente de apenas um único produto. O Banco conta com 225 pontos de vendas exclusivos, presentes em todos os estados brasileiros e principais cidades, incluindo todas as capitais e o Distrito Federal, além de um *call center* com mais de 706 posições de atendimento. Conta ainda com parceiros comerciais (cerca de 32.000), tais como concessionárias e revendedores de veículos leves e pesados e grandes redes de lojas de varejo. Além disso, o PanAmericano faz parte do Grupo Silvio Santos, um dos 100 maiores grupos econômicos do Brasil.