

ABnote e Ticket apoiam venda antecipada de **Big Mac para o McDia Feliz**

Empresa realiza doação recorde de 920 mil tíquetes

Rio de Janeiro, 28 de Agosto de 2008 - A American Banknote S.A. (Bovespa: ABNB3 - ON), líder no fornecimento de soluções envolvendo cartões plásticos, sistemas de identificação e gestão de serviços gráficos nos mercados onde atua, participa pelo terceiro ano consecutivo do McDia Feliz, campanha anual de combate ao câncer infanto-juvenil promovida pelo Instituto Ronald McDonald. Em parceria com a Ticket, a empresa realizou a doação dos 920 mil tíquetes que estão sendo vendidos antecipadamente. Cada um deles valerá um sanduíche Big Mac, que poderá ser consumido em qualquer um dos 551 restaurantes McDonald's do Brasil, e sua renda (exceto alguns impostos) será revertida para 75 projetos de 61 instituições de todo o País.

O objetivo da ABnote é estar sempre ao lado de iniciativas como o McDia Feliz, que despertam a atenção da sociedade para a realidade que atinge crianças e adolescentes em todo Brasil, captam recursos e concentram esforços para a realização de projetos prioritários e de grande benefício social nacional. "Esta é uma campanha que nos mobiliza pela sua causa e abrangência. Os bons resultados nos fazem querer contribuir mais", explica Ronaldo de Marchi, Diretor da Divisão de Serviços Gráficos da ABnote, que está à frente dessa ação.

Neste ano, o McDia Feliz será realizado em 30 de agosto, quando toda renda obtida com a venda de sanduíches Big Mac será revertida para 75 projetos de 61 instituições que atendem crianças e adolescentes em tratamento de câncer. A meta é aumentar em R\$ 1 milhão a arrecadação deste ano em comparação com 2007, quando foram obtidos R\$ 10 milhões.

Contato RI

Carlos Affonso d'Albuquerque
Diretor de RI
+55 (21) 2195-7205
affonso@abnote.com.br

Fabio Bueno
+55 (21) 2195-7227
fabio.bueno@abnote.com.br

Website RI:
www.abnote.com.br/ri