

Comunicado ao Mercado

Rio de Janeiro, 20 de Agosto de 2007 – A American Banknote S.A. (Bovespa: ABNB3) – “ABnote”, líder no fornecimento de soluções envolvendo cartões plásticos, sistemas de identificação e gestão de serviços gráficos no Brasil, comunica, a fim de atender ao disposto no Artigo 12 da Instrução nº 358, de 03 de janeiro de 2002, alterada pela Instrução CVM nº 449, de 15 de março de 2007, que a AIM Advisors, Inc. (“Investidora”) informou a aquisição, desde a oferta pública inicial até o dia 17/08/2007, de 2.676.900 ações ordinárias, representando 5,35% do total das ações ordinárias emitidas pela ABnote.

A AIM Advisors, Inc. que tem sede em 11 Greenway Plaza, Suíte 100, Houston, Texas, 77046, Estados Unidos da América, informou, outrossim, que sua intenção é estritamente de investimento, não tendo a Investidora a intenção de modificar a composição do controle acionário ou a estrutura administrativa da ABnote. A Investidora não detém bônus de subscrição, direitos de subscrição de ações, opções de compra de ações, nem debêntures conversíveis em ações de emissão da ABnote. A Investidora também não celebrou qualquer contrato ou acordo que regule o exercício do direito de voto ou a compra e venda de valores mobiliários emitidos pela ABnote.

A ABnote aproveita a oportunidade para reiterar seu compromisso de longo prazo com o mercado de capitais, com a fidedignidade, transparência e equidade que sempre pontuaram o seu relacionamento com os investidores.

Para informações adicionais, solicitamos entrar em contato com a Área de Relações com Investidores da ABnote:

Carlos Affonso d’Albuquerque
Diretor de Relações com Investidores
affonso@abnote.com.br

Site de Relações com Investidores: www.abnote.com.br/ri

Sobre a American BankNote :

A American BankNote é líder no fornecimento de cartões plásticos, sistemas de identificação e gestão de serviços gráficos no Brasil. A Companhia oferece aos seus clientes - desde grandes instituições financeiras a órgãos públicos estaduais - cartões dos mais variados tipos, impressos de segurança, serviços de personalização, sistemas de identificação, entre outros. Sua atuação abrange o âmbito nacional, contando com 5 fábricas e 36 unidades descentralizadas de serviços de personalização e emissão de documentos. Seus avançados sistemas de tecnologia da informação, sua capacidade de imprimir documentos de segurança e seus relacionamentos de longo prazo com clientes, tornam a American BankNote uma empresa única no mercado brasileiro.