

PARA PUBLICAÇÃO IMEDIATA

ABnote recebe Prêmio FGV de Excelência Empresarial

Rio de Janeiro, 16 de agosto de 2006 – A American Banknote S.A. (ABnote), uma das maiores fabricantes de impressos de segurança, cartões e sistemas de identificação, informa ao mercado que foi uma das 12 empresas premiadas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), com o Prêmio FGV de Excelência Empresarial, na categoria Edição e Impressão. Este prêmio é concedido anualmente a empresas que buscam valorizar o esforço empresarial bem-sucedido, contribuindo para o desenvolvimento do país e servindo de referência para outras empresas em busca de excelência.

Ao receber a homenagem das mãos do diretor do IBRE, Luis Guilherme Schymura, o presidente da ABnote, Sidney Levy, ressaltou que "ganhar esse prêmio é um estímulo para nós, principalmente porque, embora sejamos uma empresa de médio porte, nossos indicadores são compatíveis aos das grandes companhias. Isso mostra a nossa eficácia". Levy complementa que a ABnote já recebeu em quatro ocasiões o Prêmio FGV/FIRJAN de Excelência Empresarial para empresas sediadas no Rio de Janeiro, sendo esta a primeira vez na categoria Nacional.

Nesta mesma data, o jornal Valor Econômico em sua revista Valor 1000, Edição 2006 classificou a ABnote na posição 526 em seu ranking, 63 posições acima da classificação do ano anterior. Segundo os conceitos utilizados para a classificação das empresas, destacamos, entre os diversos indicadores apresentados, o que mede a sustentabilidade do crescimento de uma empresa, que para a ABnote alcançou um quociente de 0,9287. Esse indicador é obtido pela divisão do percentual de aumento da receita líquida pelo percentual de aumento do patrimônio líquido ajustado, ou seja, isento da reserva de reavaliação. Quanto mais perto de 1, melhor o quociente de crescimento sustentável.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com a Área de Relações com Investidores da ABNote:

Sylio Ferreira Swerts

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

ri@abnc.com.br

Carlos Affonso D`Albuquerque

Gerente de RI

affonso@abnc.com.br



Sobre a American BankNote S.A.

A American BankNote foi fundada em 1795 nos Estados Unidos, e desde então tem construído uma reputação de qualidade, segurança, tecnologia e integridade.

A partir de 1993 iniciou suas operações no Brasil com a aquisição das instalações da Thomas de la Rue, que foi fundada em 1957 no Rio de Janeiro. Desde então as operações brasileiras têm crescido de forma significativa, e recentemente a companhia concluiu com sucesso uma oferta pública de ações na Bolsa de Valores de São Paulo.

Hoje a companhia é líder em tecnologias anti-fraude e à prova de adulterações e falsificações. A ABnote produz mais de 490 milhões de cartões por ano e possui mais de 2.600 colaboradores alocados em quatro fábricas. Em 2005, a ABnote gerou US\$ 160 milhões em vendas.

O acesso às mais recentes tecnologias, somado à especialização de seus funcionários e aos modernos equipamentos instalados, permite à American BankNote S.A. atender às exigências de seus clientes, garantindo a segurança de documentos e sistemas de TI contra adulterações e falsificações.