

Moody's atribui rating Aa3.br na escala nacional para Debêntures da ABnote

Rio de Janeiro, 3 de abril de 2008 – A American Banknote S.A. (Bovespa: ABNB3 – ON), líder no fornecimento de soluções envolvendo cartões plásticos, sistemas de identificação e gestão de serviços gráficos nos mercados onde atua, tem o prazer de anunciar a seus acionistas, investidores e ao mercado em geral que a Moody's América Latina Ltda atribuiu *rating* Aa3.br na Escala Nacional Brasileira (“NSR”) e *rating* Ba2 em moeda local para os BRL 165 milhões de debêntures seniores sem garantia de ativo real com vencimento em 2013 a serem emitidas pela American Banknote S.A. (“ABnote”) no mercado local. Os recursos das debêntures, que devem ser recebidos em Abril de 2008, serão utilizados na aquisição da Interprint S.A., um dos maiores competidores da ABnote. A perspectiva do *rating* é estável.

O *rating* Ba2 das Debêntures reflete a posição de liderança de mercado da ABnote nos segmentos de cartões plásticos e sistemas de identificação, sua baixa alavancagem e forte liquidez, relacionamento de longo prazo com seus clientes, administração conservadora e reconhecida especialização em impressos de segurança.

O *rating* Aa3.br na escala nacional atribuído às debêntures reflete sua qualidade de crédito em relação aos demais emissores no mercado doméstico. Os *ratings* na escala nacional (NSRs) são uma medida relativa da qualidade de crédito entre emissões de dívida e emissores dentro de um país, permitindo que os participantes do mercado obtenham uma melhor distinção dos riscos relativos.

Entre os fundamentos para o *rating* atribuído para a companhia está o forte crescimento de vendas demonstrado nos últimos anos em todos os segmentos em que opera, particularmente no segmento de cartões plásticos para clientes dos setores financeiro e telecomunicações.

De acordo com a agência, este crescimento não é apenas orgânico, mas provém também de aquisições estratégicas que têm permitido à ABnote acessar novas tecnologias e diversificar suas atividades. A aquisição da Interprint foi apontada como um importante passo estratégico para a companhia, pois permitirá a consolidação de sua posição de liderança de mercado no Brasil e obtenção de ganhos de sinergia e maior escala, o que deve reforçar o posicionamento competitivo da companhia em relação aos maiores participantes globais.

Para mais informações sobre os fundamentos do *rating*, acesse o parecer completo em nosso website: www.abnote.com.br/ri

Contato RI

Carlos Affonso d’Albuquerque
Diretor de RI
+55 (21) 2195-7205
affonso@abnote.com.br

Fábio Bueno
+55 (21) 2195-7227
fabio.bueno@abnote.com.br

Website RI:
www.abnote.com.br/ri