

PARA PUBLICAÇÃO IMEDIATA

ABnote assina contrato de compra da argentina Transtex

*Líder no mercado argentino de cartões bancários e telefônicos
permitirá atuação da ABnote em toda a América do Sul*

Rio de Janeiro, 1 de junho de 2007 - A American Banknote S.A. (Bovespa: ABNB3), líder no fornecimento de soluções envolvendo cartões plásticos, sistemas de identificação e gestão de serviços gráficos no Brasil anunciou hoje a assinatura do contrato para a aquisição da Transtex, empresa argentina com sede em Buenos Aires. Além de líder na comercialização de cartões bancários no mercado nacional argentino e chileno por mais de 10 anos, a Transtex exporta seus produtos para outros países da América Latina, como Peru, Bolívia, Uruguai e Paraguai.

A Transtex, subsidiária integral da American Banknote Corporation (detentora de 33% das ações da ABnote), passará a ser gerida em sua totalidade pela companhia brasileira, que se responsabilizará por todos os produtos comercializados pela Transtex na América do Sul.

A operação representa para a ABnote um importante reposicionamento mercadológico, já que poderá estender sua atuação em todo o continente. “Abrimos uma porta para mercados emergentes que nunca havíamos tentado atingir. E entramos com uma posição de liderança nos mercados argentino e chileno, os dois principais da América do Sul com exceção do Brasil”, comemora Sidney Levy, Diretor Presidente da ABnote.

Segundo Levy, além dos ganhos em eficiência, a ABnote passará a ter uma posição única no atendimento de clientes importantes, que já atuam de forma centralizada na região e demandam da Companhia serviços integrados, como é o caso de empresas de telefonia e bancos.

Uma vantagem adicional é que a ABnote poderá vender seus produtos/serviços em todos os países da América do Sul exportando, inclusive todo seu know-how em sistemas de identificação.

A aquisição da Transtex faz parte da estratégia da ABnote de continuamente avaliar potenciais negócios que possam oferecer novas oportunidades de crescimento para a Companhia, melhorando seu portfólio de produtos e serviços e gerando valor aos seus acionistas. Desde 1995 a ABnote já realizou com êxito a integração de seis aquisições nos mercados de cartões e serviços gráficos.

A companhia prevê que a conclusão da aquisição deverá ser realizada em 60 dias, estando sujeita à aprovação dos acionistas em Assembléia Geral Extraordinária a ser oportunamente convocada.

Segundo a companhia, o valor da transação é de US\$ 10,5 milhões, a serem pagos em quatro parcelas num período de 180 dias após o fechamento do negócio, além de um possível pagamento adicional de até US\$ 3 milhões, a ser definido segundo a evolução do EBITDA da Transtex nos próximos 18 meses.

Em 2006, o faturamento da Transtex foi de aproximadamente US\$ 10,5 milhões e seu EBITDA atingiu o equivalente a US\$ 2,5 milhões.

Para informações adicionais, entre em contato com a Área de Relações com Investidores da ABnote:

Sylio Ferreira Swerts

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores
ri@abnote.com.br

Carlos Affonso d'Albuquerque

Gerente de Relações com Investidores
affonso@abnote.com.br

Site de Relações com Investidores: www.abnote.com.br/ri

Sobre a American Banknote:

A American Banknote é líder no fornecimento de cartões plásticos, sistemas de identificação e gestão de serviços gráficos no Brasil. A Companhia oferece aos seus clientes - desde grandes instituições financeiras a órgãos públicos estaduais - cartões dos mais variados tipos, impressos de segurança, serviços de personalização, sistemas de identificação, entre outros. Sua atuação abrange o âmbito nacional, contando com 5 fábricas e 36 unidades descentralizadas de serviços de personalização e emissão de documentos. Seus avançados sistemas de tecnologia da informação, sua capacidade de imprimir documentos de segurança e seus relacionamentos de longo prazo com clientes, tornam a American Banknote uma empresa única no mercado brasileiro.