

Relatório dos Resultados

1º Trimestre de 2006

 SÃO PAULO ALPARGATAS S.A.



Alpargatas mantém trajetória de crescimento no primeiro trimestre de 2006 e registra aumento das vendas, margens, lajida e lucro líquido

São Paulo, 3 de maio de 2006 – A São Paulo Alpargatas S.A. (Bovespa: ALPA3 e ALPA4) empresa listada na Bovespa há 93 anos e atualmente integrante do Nível 1 de Governança Corporativa, divulgou hoje os resultados do primeiro trimestre de 2006. As informações financeiras consolidadas estão em reais, conforme a legislação societária. O resultado da participação na Santista Têxtil S.A. é demonstrado como equivalência patrimonial. Quando não mencionado, as comparações realizadas são com os resultados do primeiro trimestre de 2005.

COMENTÁRIOS DA ADMINISTRAÇÃO

“Em 2006, a Alpargatas mantém sua trajetória de crescimento e criação de valor que vem ocorrendo nos últimos anos. Durante esses anos o apoio de nossos acionistas, em particular da Camargo Corrêa, tem sido importante para a obtenção de resultados cada vez melhores e maiores. Comparando-se o primeiro trimestre de 2006 com o de 2005, aumentamos a receita bruta de vendas em 16%, a margem bruta em 3,9 pontos percentuais e a geração operacional de caixa – Lajida – em 56%. O volume de vendas de calçados cresceu 8%, com 43,3 milhões de pares comercializados. Esses resultados levaram a um incremento de 19,6% no lucro líquido, que acumulou R\$ 45,7 milhões no trimestre.”

DESTAQUES DO TRIMESTRE

- A receita bruta de vendas cresceu 16,2% e somou R\$ 373,5 milhões.
- A margem bruta de 47,3% subiu 3,9 pontos percentuais.
- O Lajida aumentou 56%, com margem sobre as vendas líquidas de 21,9%.
- O lucro líquido aumentou 19,8% e acumulou R\$ 45,7 milhões.
- Saldo líquido de caixa de R\$ 205,5 milhões.
- Aprovação de antecipação de R\$ 13,6 milhões de benefícios aos acionistas.
- As ações preferenciais valorizaram-se 22,3%.
- As vendas de calçados somaram 43,3 milhões de pares.
- **Havaianas** registrou crescimento de 8,4% no volume de vendas.
- **Havaianas** foi eleita a 4ª marca mais lembrada da América Latina.
- Lançamentos: **Mizuno** Wave Creation 7; coleção Países de uniformes **Topper**; calçados da linha **Rainha** System 3000; coleção de verão da **Timberland**; **Bamba** da Sorte 2; **Congas** Baby Frutinha e Gol e **Locomotiva** Multiuso.
- A fusão da Santista Têxtil com a Tavex Algodonera da Espanha, cria a líder em mundial em tecidos Denim.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A receita bruta de vendas manteve a tendência de aumento verificada no decorrer dos últimos trimestres. Acumulou R\$ 373,5 milhões, 16,2% a mais que no primeiro trimestre de 2005, como consequência do contínuo crescimento do volume de vendas, aliado a um *mix* de maior valor agregado. Esse resultado superou em 5,7% o desempenho do último trimestre de 2005, período que, sazonalmente, apresenta vendas mais altas. As exportações aumentaram 48%, com a comercialização de 4,9 milhões de pares de calçados, validando a estratégia de exportar marcas e não produtos. A receita das exportações representou 9% do total da Companhia, contra 6% no primeiro trimestre de 2005.

Além do aumento da receita, a Alpargatas continuou obtendo ganho de rentabilidade, a partir da firme gestão dos custos e da estabilização dos preços das matérias-primas, principalmente aquelas com preços atrelados ao dólar. Adicionalmente, o maior volume de produção permitiu uma diluição dos custos fixos. O lucro bruto do trimestre foi de R\$ 141,3 milhões. A margem bruta de 47,3% registrou um crescimento de 3,9 pontos percentuais.

Em relação à receita líquida de vendas as despesas comerciais, gerais e administrativas foram 2,6 pontos percentuais inferiores às registradas no primeiro trimestre de 2005. Essas despesas somaram R\$ 85,3 milhões, ou 28,5% da receita líquida, enquanto que no primeiro trimestre de 2005 elas representavam 31,1%.

O lucro operacional foi de R\$ 61,3 milhões, montante 64,7% superior ao registrado nos três primeiros meses de 2005. Além do incremento da receita e diluição das despesas operacionais, contribuíram para esse aumento os seguintes fatores:

- crescimento de 78,3% das receitas financeiras;
- ganho de R\$ 1,7 milhão com a variação cambial e
- redução de 21% nos encargos financeiros sobre impostos.

O desempenho operacional gerou um Lajida de R\$ 65,4 milhões, com margem sobre as vendas líquidas de 21,9%. Esse resultado confirma o acerto da estratégia de foco em marcas, com constantes lançamentos que incorporam inovações e tecnologia. O lucro líquido da Alpargatas totalizou R\$ 45,7 milhões, com crescimento de 19,6%.

O saldo de caixa em 31 de março de 2006 era de R\$ 251,8 milhões. As entradas de recursos do trimestre foram representadas pela geração operacional de caixa de R\$ 65,4 milhões, pelo resultado financeiro líquido de R\$ 8,9 milhões e pelo recebimento de R\$ 6,9 milhões referente à parcela de venda de ativos da Companhia, realizada em 2005. Os principais desembolsos de caixa foram o investimento de R\$ 50,5 milhões em capital de giro e o pagamento de R\$ 43,0 milhões referente ao aumento de alíquota da Cofins, enquanto a Companhia aguarda o fim do questionamento judicial da Lei 9.718/98. Ao final de março, a dívida bruta era de R\$ 46,3 milhões, predominantemente de longo prazo e em moeda estrangeira.

Nos três primeiros meses do ano, o saldo total da dívida da Companhia foi reduzido em R\$ 6,2 milhões, em razão da amortização de dívidas de curto prazo e do efeito positivo, sobre o endividamento em moeda estrangeira, da valorização do real. A Companhia assinou com o BNB - Banco do Nordeste do Brasil contrato de empréstimo no valor de R\$ 112,0 milhões, a ser internalizado, a partir de 2006 (abril) até 2008. Os recursos serão destinados a suportar o programa de investimentos voltados para a otimização industrial e expansão da produção de sandálias. O empréstimo será pago em 10 anos a partir de 2008. O saldo líquido de caixa em 31 de março era de R\$ 205,5 milhões.

MERCADO DE CAPITAIS

As ações preferenciais da Alpargatas encerraram o primeiro trimestre cotadas a R\$ 89,00 com valorização de 22,3% no período e de 158,7% nos últimos 12 meses. A variação do Ibovespa foi de 13,4% e 42,6% nos mesmos períodos, respectivamente. No trimestre, foi aprovado pelo Conselho de Administração o pagamento de juros sobre o capital próprio, no valor total de R\$ 13,6 milhões.

SANTISTA TÊXTIL S.A.

Os acionistas controladores da Santista Têxtil, Grupo Camargo Corrêa e Alpargatas, assinaram um protocolo de acordo para fusão dessa empresa com a Tavex, sediada na Espanha, criando o líder mundial em Denim, com capacidade para produzir 150 milhões de metros anuais, além de tecidos para *sportswear* e roupas profissionais, e tecidos técnicos, gerando uma receita anual superior a US\$ 500 milhões. A nova sociedade vai nascer com doze fábricas em operação (cinco da Tavex e sete da Santista), com distribuição geográfica em três continentes: Américas, Europa e África do Norte, mais ampla do que a de qualquer concorrente, o que abre ainda melhores perspectivas para os projetos de expansão na América Central e, futuramente, na Ásia, além de fortalecer as bases atuais. Com esta iniciativa, a Santista e a Tavex antecipam uma tendência de consolidação do setor têxtil que vai ocorrer em todo o mundo, como decorrência da crescente internacionalização do varejo especializado e das grandes marcas. A fusão representa oportunidade de ampliar a presença da Santista nos mercados dos Estados Unidos e Europa, e oferece a possibilidade de importantes ganhos de sinergia em vendas, compras, desenvolvimento de produtos, tecnologia e logística, além de outros setores. E, ao mesmo tempo, possibilita acesso a recursos de menor custo e amplia a solidez econômica.

MARCAS

Havaianas registrou crescimento de 8,4% no volume de vendas. Em uma iniciativa com caráter social, foi criado um modelo exclusivo cuja receita de vendas foi revertida para a entidade assistencial Tucça, que dá apoio a crianças com câncer. O consumidor continua mostrando ótima aceitação aos vários modelos de Havaianas, resultando em um aumento de 22% no faturamento do negócio. O Jornal O Globo concedeu o Prêmio “Faz Diferença” pela importância de Havaianas na vida de milhões de consumidores. Havaianas ficou em 4º lugar no *ranking* de marcas mais lembradas da América Latina, em pesquisa realizada pelo Brand Channel. Os principais destaques em **Mizuno** foram o tênis Wave Creation 7, que proporciona maior leveza e conforto e a coleção de vestuário DF-Cut. A partir deste ano todo calçado Mizuno incorpora alguma das tecnologias da marca, valorizando ainda mais os produtos. **Topper** colocou no mercado novos produtos com a tecnologia Dynatech. No ano de copa do mundo a marca lançou a coleção Países, de vestuário, que homenageia os países participantes do campeonato mundial. As vendas dos calçados, vestuário e acessórios da linha **Rainha** Neo continuaram a aumentar. Foram também lançados novos itens da família System 3000. Como parte da estratégia de agregar mais valor, Rainha passou a importar calçados para complementar suas linhas de produtos. **Timberland** lançou sua coleção verão de calçados e vestuários. Mantendo a estratégia de reforçar a imagem da marca com lojas próprias, serão inauguradas duas unidades na cidade de Belo Horizonte, totalizando dez lojas nos principais mercados consumidores: São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

Relatório dos Resultados

1º Trimestre de 2006



Meggashop consolidou-se como um modelo de negócio de apoio estratégico às marcas da Alpargatas. No trimestre, continuou o trabalho de padronização da comunicação visual e de mudança na disposição dos produtos, para valorizar e ampliar a exposição de calçados, vestuário e acessórios. Na Couromoda foi lançado o **Bamba** da Sorte 2, que compõe a linha Floribella, e os **Congas** Baby Frutinha e Gol. As botas **Sete Léguas** para mineradores, pescadores e bombeiros, tiveram bons resultados de vendas. As vendas de lonas para o segmento de decoração apresentaram crescimento, mantendo a tendência observada no decorrer dos últimos trimestres. Foi lançada a lona **Locomotiva** Multiuso, um produto mais leve destinado ao uso no lar e no lazer.

TELECONFERÊNCIA SOBRE OS RESULTADOS

- Terça-feira, 9 de maio de 2006 – 15:00 hs
- Telefones: (11) 4613-0501 e 4613-4525 senha: Alpargatas
- Para acompanhar a teleconferência veja a apresentação no site: <http://ri.alpargatas.com.br> a partir do dia 9.
